

# PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của Nikkei

## Các điều kiện kinh doanh cải thiện nhanh nhất trong chín tháng

### Những điểm chính:

- Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh hơn
- Áp lực lạm phát tăng lên
- Hàng tồn kho đầu vào tăng lần đầu tiên trong 32 tháng

Theo **Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI™) Lĩnh vực sản xuất ASEAN của Nikkei** do IHS Markit thu thập, các nhà sản xuất của ASEAN đã có các điều kiện hoạt động cải thiện nhẹ trong tháng 5.

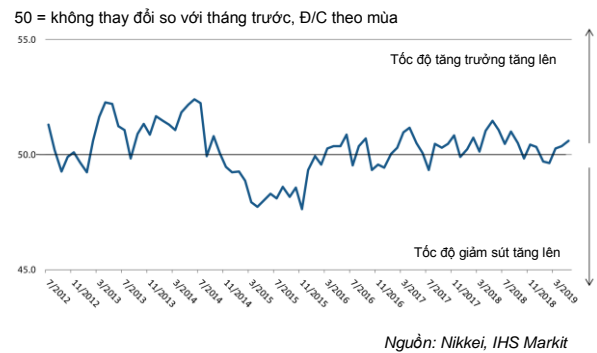
Chỉ số PMI chính đã tăng từ 50,4 điểm của tháng 4 lên 50,6 điểm trong tháng 5. Mặc dù chỉ báo hiệu mức cải thiện nhẹ của sức khỏe lĩnh vực sản xuất, đây là kết quả chỉ số cao nhất kể từ tháng 8 năm ngoái nhờ sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng nhanh hơn.

Trong số bảy quốc gia được khảo sát, năm quốc gia có các điều kiện hoạt động trong tháng 5 tốt hơn so với tháng 4. Đáng kể là Myanmar có mức độ cải thiện mạnh nhất trong 13 tháng với số lượng đơn đặt hàng mới tiếp tục tăng đáng kể.

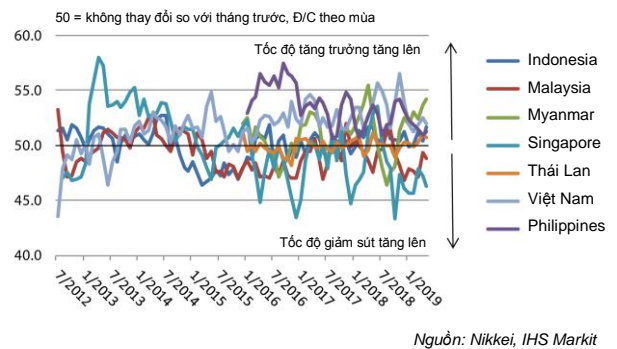
Các nhà sản xuất Việt Nam có sản lượng tăng mạnh cùng với số lượng đơn đặt hàng mới tăng với tốc độ nhanh nhất trong năm nay tính đến thời điểm này. Trong khi đó, các công ty Indonesia và Philippine có sản lượng tăng trưởng nhanh hơn đáng kể. Cụ thể, lĩnh vực sản xuất Indonesia có số lượng đơn đặt hàng mới tăng trở lại sau khi giảm nhẹ trong tháng 4.

Đồng thời, các nhà sản xuất Thái Lan có các điều kiện hoạt động cải thiện chậm hơn trong tháng 5. Tuy nhiên, tốc độ cải thiện chỉ chậm hơn một chút so với mức cao của 11 tháng được ghi nhận trong tháng trước.

### PMI™ Ngành sản xuất ASEAN của Nikkei



### PMI™ Ngành sản xuất Quốc gia



Malaysia và Singapore tiếp tục có các điều kiện sản xuất giảm sút trong tháng 5. Trong cả hai trường hợp, tốc độ giảm đã nhanh hơn so với tháng 4 khi sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới giảm nhanh hơn. Malaysia vẫn nằm ở vùng suy giảm trong thời gian tám tháng, trong khi Singapore đã suy giảm liên tục trong mười tháng.

Các công ty sản xuất ASEAN ghi nhận nhu cầu khách hàng tăng trong tháng 5, và nhờ đó sản lượng tăng nhanh nhất trong sáu tháng. Các công ty đã tăng hàng tồn kho đầu vào lần đầu tiên kể từ tháng 9/2016, mặc dù mức tăng chỉ là nhỏ. Tương tự như vậy, tồn kho thành phẩm đã tăng lần đầu tiên trong một năm rưỡi.

Còn tiếp...

Đồng thời việc làm hầu như không thay đổi so với tháng 4. Số lượng việc làm tăng ở bốn trong số các quốc gia khảo sát hầu hết đã bù cho những nơi có số lượng việc làm giảm. Đáng kể là các công ty ở Myanmar có việc làm tăng nhanh nhất trong lịch sử khảo sát của quốc gia này (từ năm 2015).

Trong khi đó, giá cả đầu vào đã tăng nhanh hơn trong tháng 5, mặc dù mức tăng vẫn chậm hơn so với mức trung bình của lịch sử chỉ số. Tất cả bảy quốc gia khảo sát có chi phí sản xuất tổng thể tăng lần đầu tiên trong bảy tháng. Việc này một phần là do nhu cầu tăng, từ đó giúp các nhà cung cấp tăng giá bán hàng. Tuy nhiên, một số thành viên nhóm khảo sát cũng ghi nhận giá nhiên liệu tăng và tỷ giá biến động bất lợi.

Trong điều kiện như vậy, các nhà sản xuất ASEAN đã tăng giá bán hàng nhanh hơn. Mức tăng giá là phổ biến trong khu vực, ngoại trừ ở Việt Nam các công ty đã giảm giá bán hàng trong sáu tháng liên tiếp.

Cuối cùng, mức độ lạc quan về sản lượng trong 12 tháng tới đã cải thiện đáng kể trong tháng 5. Trên thực tế, mức độ lạc quan là cao nhất trong hai năm rưỡi, với năm trong bảy quốc gia khảo sát có triển vọng tích cực hơn.

## Bình luận:

Bình luận về dữ liệu khảo sát PMI ngành sản xuất ASEAN, **David Owen, chuyên gia kinh tế** tại IHS Markit, công ty thu thập kết quả khảo sát, nói:

*“Các công ty sản xuất ASEAN có các điều kiện kinh doanh hồi phục trong tháng 5 nhờ những tiến bộ đã đạt được sau khi suy giảm vào thời điểm đầu năm. Sản lượng tăng mạnh hơn khi các công ty có doanh thu bán hàng tăng nhanh nhất trong chín tháng. Đặc biệt, chỉ số PMI cho thấy tình trạng cải thiện của thị trường xuất khẩu của khu vực mà tình trạng này đã hầu như vẫn ổn định sau chuỗi giảm kéo dài 8 tháng.*

*Tuy nhiên, do ảnh hưởng của cuộc chiến thương mại giữa Mỹ và Trung Quốc từ năm ngoái, các doanh nghiệp sẽ không vui với tin tăng thuế trong tháng 5. Nhu cầu của Trung Quốc đối với hàng xuất khẩu có thể một lần nữa bị ảnh hưởng, từ đó có thể làm doanh thu xuất khẩu tiếp tục giảm. May mắn là các thị trường trong nước đang khởi sắc, từ đó đem lại hy vọng tăng số lượng đơn đặt hàng mới.”*

-Kết thúc-

## PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của Nikkei

được bảo trợ bởi

Nikkei là một tổ chức truyền thông mà hoạt động chính là xuất bản báo chí. Tờ nhật báo chính của chúng tôi, The Nikkei, có khoảng hai triệu rưỡi người đăng ký. Hệ thống phân phối truyền thông đa nền tảng của Nikkei còn bao gồm báo trực tuyến, phát thanh truyền hình và tạp chí.

Kể từ khi thành lập vào năm 1876 với tên Chugai Bukka Shimpo (Tin tức Giá cả Trong nước và Nước ngoài), chúng tôi đã liên tục cung cấp báo chất lượng cao trong khi vẫn bảo đảm tính công bằng và không thiên vị. Nhãn hiệu The Nikkei đã đồng nghĩa với sự tin cậy ở trong nước và nước ngoài.

Nikkei Inc. cung cấp nhiều nền tảng truyền thông để đáp ứng nhu cầu đa dạng của độc giả. Trọng tâm của những dịch vụ này là The Nikkei với tổng số phát hành lên đến hai triệu rưỡi bản. Dịch vụ cung cấp của chúng tôi còn ấn tượng ở nội dung có giá trị cao và công nghệ kỹ thuật số tiên tiến. Số lượng người đăng ký trả tiền cho ấn bản trực tuyến Nikkei (Nikkei Online Edition), khai trương năm 2010, đã vượt qua con số 500.000. Chúng tôi là một trong những nhà xuất bản báo chí có lượng người đọc lớn nhất thế giới sử dụng các dịch vụ trực tuyến có thu phí. Sau tám năm kể từ ngày phát hành, ấn bản trực tuyến đã phát triển từ một phương tiện cung cấp tin tức cho độc giả thành một công cụ giúp mọi người thăng tiến trong nghề nghiệp.

Vào năm 2013, chúng tôi đã khai trương tạp chí Nikkei Asian Review, một dịch vụ tin tức tiếng Anh được cung cấp cả trên mạng và dưới hình thức tạp chí in hàng tuần. Vào năm sau đó, chúng tôi đã thành lập Trụ sở Ban biên tập Châu Á ở Bangkok để làm phong phú thêm tin tức về kinh tế châu Á. Ngoài ra, chúng tôi đã nhân đôi được số phóng viên thường trú ở châu Á ngoài Nhật bản. Năm 2014 cũng đánh dấu sự ra đời của Nikkei Group Asia Pte., một công ty ở Singapore có nhiệm vụ phổ biến thương hiệu Nikkei trong khu vực. Mục tiêu của chúng tôi là làm cho Nikkei trở thành tiếng nói truyền thông hàng đầu ở châu Á.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

## ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

### GIỚI THIỆU AN PHẨM KINH DOANH DUY NHẤT ĐEM LẠI CHO QUÝ VỊ SỰ HIỂU BIẾT SÂU SẮC VỀ CHÂU Á, TỪ TRONG RA NGOÀI

Với số lượng phóng viên và cộng tác viên ở khu vực lớn hơn bất kỳ hãng xuất bản kinh doanh nào, chỉ có Nikkei Asian Review mới có thể cung cấp cho quý vị cái nhìn về kinh doanh ở châu Á từ bên trong.

Hãy cập nhật những tin tức, những bài phân tích và thông tin chi tiết mới nhất bằng việc đăng ký Nikkei Asian Review – có dưới dạng in, trực tuyến, và trên thiết bị di động và máy tính bảng của quý vị.



#### Asia300:

Cung cấp tin tức đầy đủ về hơn 300 công ty hàng đầu tại 11 quốc gia và khu vực ở châu Á. Nikkei Asian Review có mục tiêu xây dựng một trung tâm thông tin doanh nghiệp châu Á lớn nhất thông qua báo cáo nâng cao dựa trên cơ sở dữ liệu thông tin kinh doanh và tài chính quy mô lớn của các công ty trong khu vực.



#### NHẬT BẢN CẬP NHẬT:

Cập nhật cho quý vị về tình hình kinh doanh và tin tức từ Nhật bản.



#### QUAN ĐIỂM:

Đem đến quan điểm về châu Á của các trí tuệ hàng đầu trên thế giới, bao gồm cột "Tea Leaves" do những cây bút giỏi nhất của chúng tôi viết.



#### CHÍNH TRỊ VÀ KINH TẾ:

Tìm hiểu về chính sách tài khóa và tiền tệ, các vấn đề quốc tế và nhiều hơn nữa.



#### THỊ TRƯỜNG:

Phân tích sâu sắc về các thị trường, với tin tức chi tiết về ngành để giúp quý vị cập nhật về một số trong các lĩnh vực phát triển nhanh nhất trong khu vực.



#### Video:

Xem các nhà phân tích giải thích các bài viết của chúng ta, theo dõi các cuộc phỏng vấn với các lãnh đạo hàng đầu.



#### Phiên bản in:

Hàng tuần đem những nội dung quan trọng nhất từ Nikkei Asian Review đến nhà hoặc văn phòng của quý vị.

## Để biết thêm thông tin, hãy liên hệ:

### IHS Markit (Về PMI và ý kiến bình luận)

Bernard Aw, Chuyên gia Kinh tế chính  
Điện thoại: +65-6922-4226  
E-mail [bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Bộ phận Truyền thông Doanh nghiệp  
Điện thoại: +44-207-260-2234  
E-mail [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

David Owen, Chuyên gia Kinh tế  
Điện thoại: +44 207 064 6237  
E-mail [david.owen@ihsmarkit.com](mailto:david.owen@ihsmarkit.com)

### Nikkei inc. (Về Nikkei)

Ken Chiba, Phó Tổng giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng  
Atsushi Kubota, Giám đốc, Văn phòng quan hệ công chúng  
Điện thoại: +81-3-6256-7115  
Email [koho@nex.nikkei.co.jp](mailto:koho@nex.nikkei.co.jp)

## Ghi chú cho Ban Biên tập:

Lần phát hành dữ liệu của tháng 5 vào đầu tháng 6 trong loạt bản tin về chỉ số PMI châu Á sẽ là lần phát hành cuối cùng dưới tên của Nikkei.

Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® (*Purchasing Managers' Index*™) của ASEAN được IHS Markit tổng hợp dựa trên dữ liệu khảo sát nguyên gốc thu thập từ một nhóm đại diện gồm khoảng 2100 công ty sản xuất. Dữ liệu quốc gia được thu thập cho Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippine, Thái Lan và Việt Nam. Tổng hợp lại, những quốc gia này chiếm tới khoảng 98% hoạt động sản xuất của ASEAN.

Phương pháp khảo sát của *Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng (PMI)®* đã tạo dựng được một uy tín cao trong việc cung cấp chỉ báo cập nhật nhất có thể về những gì đang thực sự xảy ra trong lĩnh vực kinh tế tư nhân bằng cách theo dõi những tham số như doanh thu, việc làm, hàng tồn kho và giá cả. Các chỉ số được các doanh nghiệp, chính phủ và các nhà phân tích kinh tế của các tổ chức tài chính sử dụng rộng rãi để hiểu rõ hơn về các điều kiện kinh doanh và định hướng cho chiến lược công ty và chiến lược đầu tư. Đặc biệt, các ngân hàng trung ương (bao gồm cả Ngân hàng Trung ương Châu Âu) sử dụng dữ liệu để ra các quyết định về lãi suất. Các khảo sát PMI là những chỉ số đầu tiên về các điều kiện kinh tế được ban hành hàng tháng và do đó có sớm hơn hẳn các dữ liệu so sánh do các tổ chức chính phủ tổng hợp.

IHS Markit không sửa lại dữ liệu điều tra cơ bản sau lần xuất bản đầu tiên, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được sửa lại cho phù hợp theo từng thời điểm và những sửa đổi này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa. Dữ liệu lịch sử liên quan đến những con số cơ bản (chưa điều chỉnh), chuỗi dữ liệu được điều chỉnh theo mùa lần đầu tiên được xuất bản và những dữ liệu được điều chỉnh sau đó, có thể được đặt mua từ IHS Markit. Hãy liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Thông tin về IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (Nasdaq: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, chiếm tới 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là một nhãn hiệu đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan.

© 2019 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

### Thông tin về PMI

Các cuộc khảo sát *Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (Purchasing Managers' Index*™ - PMI®) đã được thực hiện tại hơn 40 quốc gia và cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng tiền chung châu Âu. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ số cập nhật, chính xác và độc đáo phản ánh các khuynh hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với Chỉ số Nhà quản trị Mua hàng PMI® ngành sản xuất của ASEAN là sở hữu của hoặc cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là một nhãn hiệu đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).