

# Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (14:30 UTC), le 2 janvier 2020

## PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

### L'indice PMI du secteur de la fabrication canadien affiche un creux de quatre mois en décembre

#### FAITS SAILLANTS

La hausse de la production ralentit, affaiblie par une baisse des nouvelles commandes

La croissance de l'emploi demeure modeste

La confiance des entreprises affiche son plus faible niveau depuis février 2016

Les dernières données PMI signalent un essoufflement de la croissance en décembre, la reprise du secteur de la fabrication canadien amorcée au début du deuxième semestre ayant accusé un fort ralentissement en fin d'année. L'enquête met en évidence une quasi-stagnation des volumes de production ainsi qu'un retour à la baisse des nouvelles commandes.

Parallèlement, les inquiétudes des entreprises quant à l'évolution prochaine de la conjoncture se sont traduites par une prudence accrue en matière d'embauche ainsi que par une gestion plus rigoureuse des stocks. Les perspectives d'activité à douze mois se sont détériorées rapport à novembre, la confiance affichant en effet son plus faible niveau depuis février 2016.

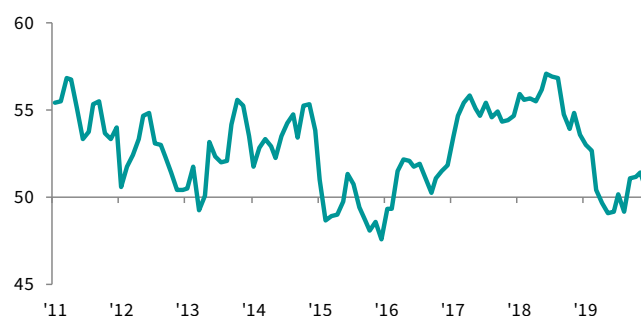
L'indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien® (PMI®) s'est replié de 51,4 en novembre à 50,4, un niveau à peine supérieur à la barre de 50,0 du sans changement, signalant la plus faible expansion du secteur depuis août.

Cette faible croissance globale s'est appuyée sur le secteur des biens de consommation dont le dynamisme a permis de compenser une nouvelle contraction dans le secteur des biens d'équipement. Chez les fabricants de biens intermédiaires, l'expansion s'est poursuivie mais à un rythme toujours très modéré.

Les volumes de production n'ont que très faiblement augmenté en décembre, le taux d'expansion affichant un creux de trois mois. Cette quasi-stagnation des niveaux d'activité s'explique par une très légère baisse des nouvelles commandes en fin d'année, la première après trois mois de hausse modérée de la demande.

Les répondants à l'enquête expliquent notamment la faiblesse

Indice PMI pour le secteur de la fabrication  
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



de leurs ventes par la morosité de la demande, notamment dans les secteurs de l'énergie et de l'automobile. Selon certaines entreprises, seul l'octroi de remises de prix a permis de stimuler la demande clients.

Les ventes à l'export se sont également repliées en décembre, les fabricants canadiens faisant notamment état d'une difficulté à obtenir de nouvelles commandes aux États-Unis. Certains répondants indiquent toutefois un raffermissement de la demande en provenance de Chine.

L'emploi a enregistré sa plus faible progression depuis quatre mois, le ralentissement des embauches observé en décembre s'expliquant notamment par des mesures de réduction des coûts ainsi que par des inquiétudes quant à l'évolution de la demande. Parallèlement, l'enquête signale une nouvelle baisse du volume du travail en cours dans les usines canadiennes, tandis que les perspectives d'activité à douze mois affichent un creux de près de quatre ans.

Témoignant de tensions sur les chaînes d'approvisionnement, les délais de livraison des fournisseurs se sont de nouveau allongés en décembre. Les fabricants canadiens signalent en effet la plus forte hausse de ces délais depuis février, tendance qu'ils attribuent notamment à des retards d'expédition liés à des grèves dans les transports ferroviaires de marchandises et à l'absence de solution de remplacement. L'insuffisance des capacités de transport a également contribué à une diminution des stocks d'intrants.

## COMMENTAIRE

**Tim Moore, Economics Associate Director à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :**

« L'année se termine sur une note décevante pour le secteur de la fabrication canadien, décembre marquant un retour à la baisse des nouvelles commandes ainsi qu'un arrêt de la croissance des niveaux de production amorcée en septembre.

La faiblesse du secteur s'explique principalement par une nouvelle contraction du sous-secteur des biens d'équipement, ce dernier pâtissant d'une baisse des dépenses d'investissement tant au Canada qu'à l'étranger. Même dans le secteur des biens de consommation – qui continue d'enregistrer, de loin, les meilleures performances –, la croissance a ralenti au cours du mois.

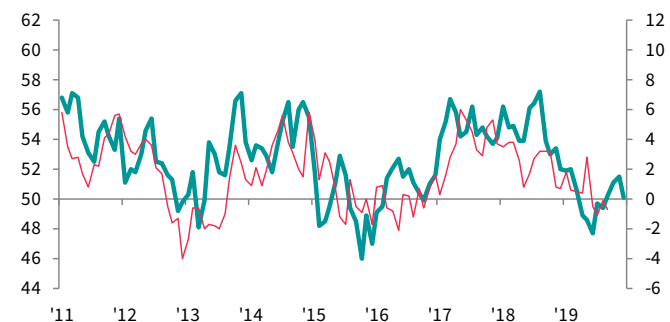
Enfin, la confiance s'est repliée à un creux de près de quatre ans tandis que la croissance de l'emploi a ralenti et se rapproche de la stagnation en décembre, tendances reflétant le pessimisme des entreprises quant à un rebond prochain de la demande. »

## Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

## Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.

## CONTACT

### IHS Markit

Tim Moore  
Associate Director  
T: +44-1491-461-067  
[tim.moore@ihsmarkit.com](mailto:tim.moore@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Corporate Communications  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Méthodologie

L'Indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données de décembre 2019 ont été recueillies du 5 au 17 décembre 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les "données") figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

## À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>