

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®

가격 및 공급 차질이 이어지는 가운데 생산량 다시 증가

핵심 사항

제조업 생산, 4개월 만에 3번째 증가

구매 활동, 안전 재고 확충 노력 가운데 증가

생산 가격, 기록적 상승

2022년 2분기가 시작하는 4월, 한국 제조업은 가격과 공급면에서 어려운 상황에 놓였다. 단, 신규 주문의 강세 속에 생산이 증가세로 돌아서면서 수요가 소폭 진작되고 있다는 잠정적인 시사점은 있었다. 그러나, 중국이 엄격한 코로나 19 제한 조치를 취하고 있고, 러시아-우크라이나 전쟁이 지속되면서, 공급망 문제는 더 악화되었다. 그 결과, 한국 제조사들은 원자재 및 반가공품 구매를 늘렸고 재고 물량을 추가 확보했다. 또한, 물가 상승으로 인해 제조사들의 제품 판매가는 기록적인 속도로 상승했다.

계절 조정된 한국 제조업 구매 관리자 지수(Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 3월의 51.2에서 상승한 52.1을 기록했다. 이는 4월 들어, 한국 제조업 건전성이 개선되었음을 시사한다. 단, 헤드라인 지수를 구성하는 주요 요소들은 제조업 경기가 더 침체되었음을 시사했다.

4월 신규 주문 증가율은 소폭 상승했다. 이는 국내 시장 판매량이 증가한 때문이다. 단, 총 증가세는 올 초 대비 제한적이었다. 신규 수출 주문이 2개월 연속 큰 폭으로 감소하면서, 총 신규 주문 증가세가 상대적으로 약세를 나타낸 것이다. 중국의 코로나 19 제한 조치 및 우크라이나 전쟁은 운송 및 항만 능력에 영향을 미쳤고, 이로 인해 수출 주문이 감소했다고 제조사들은 답했다.

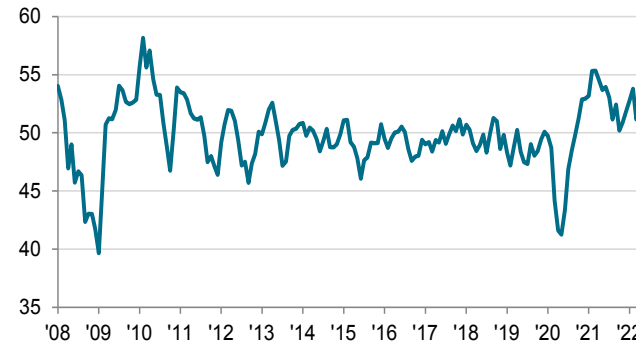
2분기를 시작하는 4월, 한국 제조업 생산량은 성장세로 돌아섰다. 그러나 증가폭은 미미했으며, 공급 관련 한계 및 원자재 가격 상승이 경기 회복 속도에 제동을 걸었다. 단, 자동차 부문을 중심으로, 생산 활동이 어느 정도 이루어지고 있다고 제조사들은 답했다.

설문 조사 결과에 따르면, 4월, 한국 제조업은 공급 측면에서 어려운 조건에 처했다. 구매 활동은 9개월래 최고치를 기록하는 등 견조한 속도로 증가했다. 이는 향후 가격의 추가 상승 및 배송 시간 지연으로 인한 원자재 부족에 대비해 재고 물량을 미리 확보하기 위해서였다고 제조사들은 답했다. 공급업체의 평균 배송 시간은 3월 보다 더 악화되어, 4월에도 증가세를 이어갔다. 안전 재고 확보 노력으로 인해 구매 재고 증가폭은 1년래 최고치까지 상승했다.

한국 제조업의 4월 공장 가동 능력 역시 축소되었다. 총 잔존 수주는 1월 이후 가장 빠른 속도로 증가했다. 이에 대해 제조사들은 인력이 부족한 때문이라고 답했다. 4월 고용은 고용이 증가한

S&P 글로벌 한국 제조업PMI

>50 = 전월 대비 개선, 계절 조정



출처: S&P Global.

설문 조사 결과 취합 기간 - 2022년 4월 11일-21일

의견

최근 설문 조사 결과에 대해 IHS Markit의 우사마 바티 (Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“2022년 2분기를 시작하는 4월의 설문 조사 결과는 한국 제조업 경기가 개선되고 있다는 잠정적 근거를 제공했다. 생산이 다시 증가한 것은 4월 신규 주문 증가율이 상승한 때문이다. 덕분에, 헤드라인 PMI는 3월 대비 상승했다. 단, 가격 상승 및 공급망 차질이 회복 속도를 제한했다.

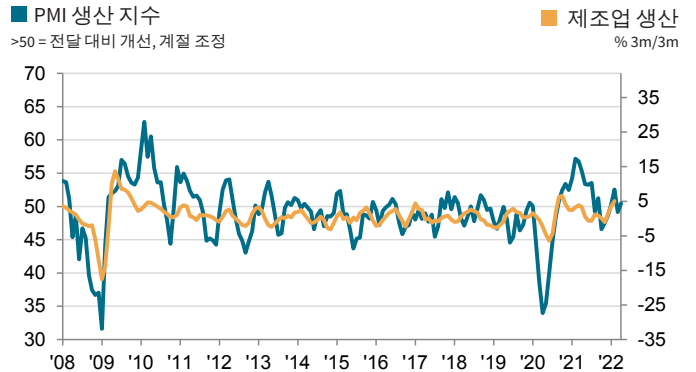
“가격 및 공급 압력은 계속되는 우크라이나 전쟁 및 중국의 엄격한 코로나 19 제한 조치로 인해 악화되었다. 두 상황 모두 항만 혼잡 및 가용 컨테이너 부족을 초래했고, 이는 수출 주문 감소세에 일정 정도 기여했다. 향후 공급망 차질 및 가격 부담 증가에 대비하는 차원에서, 제조사들은 원자재 및 반가공품 재고를 추가 확보했다.

“단, 구매 가격이 조사 사상 3번째로 큰 폭으로 증가하는 등, 자재 및 원자재 가격 상승 속도가 빨라지면서 한국 제조사들의 마진이 또 한번 감소했다. 이에, 제조사들은 이러한 증가분을 고객사에게 전가하기 위해 판매가를 인상했다. 인상률은 조사 사상 최고치를 기록했다. 우크라이나 전쟁과 중국의 봉쇄 조치라는 두 가지 악재가 겹치면서 이러한 가격 및 공급망 압력은 경기 신뢰도를 약화시켰다. 그 결과, 경기 신뢰도는 4개월래 최저치까지 둔화됐다.”

최근 5개월 중 가장 느린 속도로 증가했다. 채용이 증가한 것은 주문량 증가에 따른 것으로 풀이된다. 단, 이러한 총 채용 인원 증가수는 자발적 퇴사자의 공석으로 인해 일정 정도 상쇄됐다.

4월 비용 압력은 여전히 강세를 나타냈다. 이는 대부분의 자재 가격이 증가한 때문이다. 가격 상승률은 2월 대비 상승하여 조사 사상 3번째로 큰 상승폭을 나타냈다. 제조사들은 이러한 비용 상승분을 고객사에게 더 많이 전가하여, 4월 생산 가격 상승폭은 조사 사상 최고치를 경신했다.

4월, 한국 제조업의 향후 1년 생산 전망은 여전히 낙관적이었다. 단, 경기 신뢰도는 4개월래 최저치를 기록했다. 이는 중국 정부가 취한 코로나 19 제한 조치의 장기화 및 우크라이나 전쟁으로 인한 장기적 영향에 대한 우려 때문이다.



출처: S&P Global, KOSTAT.

연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
 이코노미스트
 S&P 글로벌
 전화: +44-1344-328-370
usamah.bhatti@spglobal.com

조나나 비커스(Joanna Vickers)
 홍보팀
 S&P 글로벌
 전화: +44207-260-2234
joanna.vickers@spglobal.com

S&P 글로벌의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, katherine.smith@spglobal.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

설문 조사 방법

S&P 글로벌 한국 제조업PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 S&P 글로벌이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다. 설문 조사 시작 시점: 2004년 4월.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람.

S&P 글로벌 소개

S&P 글로벌 (NYSE: SPGI) S&P 글로벌은 필수 정보를 제공함으로써, 정부와 기업체, 개인들이 올바른 데이터, 전문성, 연결된 기술에 기반하여 확신을 갖고 의사 결정을 할 수 있도록 돕고 있습니다. 또한, 당사는 고객들에게 새로운 투자 기회를 제공할 뿐만 아니라, 공급망 전체에 걸쳐 ESG 및 에너지 전환이 이루어지는데 가이드를 제공합니다. 이를 통해, S&P 글로벌은 새로운 기회를 창출하고, 난제를 해결하며, 전 세계의 진전을 가속화시키고 있습니다.

글로벌 캐피탈, 원자재 및 자동차 시장에서 신용 등급, 벤치마크, 애널리틱스 및 워크플로우 솔루션을 제공하는 전 세계 선도적인 기관들이 저희 S&P 글로벌의 정보를 널리 활용해 왔으며, 당사가 제공하는 모든 제안은 전 세계 선도 기관들이 미래를 설계하는데 기여하고 있습니다.

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구독 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최신의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

책임 한계

S&P 글로벌 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 S&P 글로벌이 소유한다. S&P 글로벌의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. S&P 글로벌은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, S&P 글로벌은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다.

본 콘텐츠는 S&P Global Ratings가 아닌 S&P Global Market Intelligence(S&P Global의 별도 관리 부서)에서 발행했다. 관계 기관의 사전 서면 승인 없이는 등급("콘텐츠")을 포함한 모든 정보, 데이터 또는 자료를 어떤 형태로든 복제할 수 없다. 관계 기관, 그 계열사 및 공급업체("콘텐츠 제공자")는 콘텐츠의 정확성, 적절성, 완전성, 적시성 또는 가용성을 보장하지 않으며 원인에 관계없이, 본 콘텐츠를 사용하여 얻은 결과에 대하여, 오류 또는 누락(과실 또는 기타)에 대한 책임이 없다. 어떠한 경우에도 콘텐츠 제공자는 콘텐츠 사용과 관련된 손해, 비용, 경비, 법률 비용 또는 손실(소득 손실 또는 수익 및 기회 비용 손실 포함)에 대해 책임을 지지 않는다.