

# PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

## Các điều kiện hoạt động chỉ suy giảm nhẹ vào tháng 1

### Những điểm nổi bật

Sức khỏe của lĩnh vực sản xuất giảm nhẹ nhất kể từ khi giai đoạn suy thoái gần đây bắt đầu vào tháng 6/2019

Sản lượng tăng khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng liên tục...

...nhưng số lượng nhân công tiếp tục giảm

Theo dữ liệu Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng (PMI™) của IHS Markit, các điều kiện hoạt động của lĩnh vực sản xuất ASEAN vào tháng 1 đã suy giảm tháng thứ tám liên tiếp. Tuy nhiên, tốc độ giảm là chậm nhất kể từ khi giai đoạn suy thoái bắt đầu vào tháng 6/2019 với sản lượng tăng lần đầu tiên trong bảy tháng trong bối cảnh số lượng đơn đặt hàng mới tăng liên tục.

Chỉ số PMI toàn phần tăng từ 49,7 điểm trong tháng 12 lên 49,8 điểm trong tháng 1, báo hiệu sức khỏe lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục suy giảm. Tuy nhiên, lần giảm này là yếu nhất trong thời kỳ suy giảm kéo dài tám tháng gần đây và mức giảm chỉ là nhẹ. Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng góp phần làm tăng kết quả chỉ số PMI, với sản lượng tăng lần đầu tiên kể từ tháng 6 trong bối cảnh số lượng đơn đặt hàng mới tăng liên tục. Nhân tố ảnh hưởng đến chỉ số là số lượng nhân công tiếp tục giảm, tồn kho hàng hóa đầu vào giảm với tốc độ nhanh nhất kể từ tháng 10 năm ngoái, và thời gian giao hàng của nhà cung cấp đã được cải thiện nhẹ.

Myanmar có kết quả hoạt động tốt nhất trong số bảy quốc gia được khảo sát, như đã diễn ra trong suốt 12 tháng qua. Chỉ số toàn phần của Myanmar (52,7 điểm) cho thấy các điều kiện hoạt động cải thiện mạnh mẽ sau khi mất đà tăng vào tháng 12. Philippines cũng ghi nhận có tăng trưởng khi chỉ số toàn phần (52,1 điểm) đạt mức cao nhất kể từ tháng 1/2019, từ đó báo hiệu sức khỏe của lĩnh vực sản xuất cải thiện ở mức vừa phải dưới tác động của số lượng đơn đặt hàng mới tăng mạnh. Trong khi đó, Việt Nam có tháng thứ ba liên tiếp cải thiện điều kiện hoạt động trong tháng 1. Tuy nhiên, chỉ số toàn phần (50,6 điểm) cho thấy mức tăng trưởng chỉ là nhẹ và là thấp nhất trong vòng sáu năm qua.

Trong khi đó, các điều kiện sản xuất ở Thái lan gần như đình trệ vào đầu năm, với chỉ số toàn phần giảm còn 49,9 điểm trong

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

### Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

"Lĩnh vực sản xuất ASEAN vẫn khó khăn trong giai đoạn suy thoái vào đầu năm 2020 khi chỉ số PMI cho thấy các điều kiện hoạt động suy giảm tháng thứ tám liên tiếp. Tuy nhiên, tốc độ giảm là chậm nhất kể từ khi giai đoạn suy thoái gần đây bắt đầu vào tháng 6/2019 và nhìn chung chỉ là nhẹ.

Sản lượng tăng nhẹ khi số lượng đơn đặt hàng mới tăng liên tục, cho thấy nhu cầu có một chút cải thiện. Mặc dù vậy, tốc độ tăng số lượng đơn đặt hàng mới đã chậm lại so với tháng 12 và mức tăng chỉ là nhẹ.

Tuy nhiên, lực lượng lao động tiếp tục giảm trong tháng 1 như đã diễn ra trong suốt các tháng kể từ tháng 6 năm ngoái. Tốc độ giảm việc làm chỉ là nhẹ, nhưng nó đã ảnh hưởng đến kết quả hoạt động của lĩnh vực sản xuất.

Nhìn chung, lĩnh vực sản xuất ASEAN vẫn ở trong tình trạng suy giảm vào đầu năm 2020. Mặc dù có một số dấu hiệu tích cực, lĩnh vực sản xuất cần có thêm động lực để tăng trưởng trở lại."

tháng 1. Ở những nơi khác, Indonesia tiếp tục suy thoái tháng thứ bảy liên tiếp, mặc dù chỉ số toàn phần (49,3 điểm) cho thấy tốc độ giảm chỉ là nhẹ.

Trong khi đó, Singapore có các điều kiện hoạt động tiếp tục suy giảm trong tháng 1, mặc dù tốc độ giảm là chậm nhất trong thời kỳ 18 tháng gần đây (chỉ số toàn phần là 49,2 điểm), cho thấy sức khỏe của lĩnh vực sản xuất chỉ suy giảm nhẹ. Cuối cùng, Malaysia có tốc độ suy giảm mạnh nhất trong bảy quốc gia khảo sát. Chỉ số toàn phần (48,8 điểm) là thấp nhất kể từ tháng 9/2019, mặc dù nó chỉ cho thấy một tốc độ suy giảm nhẹ.

Nhìn chung, dữ liệu tháng 1 cho thấy kết quả hoạt động giảm sút của lĩnh vực sản xuất ASEAN. Tuy nhiên, có một số dấu hiệu cho thấy triển vọng tốt lên, với sản lượng tăng lần đầu tiên trong bảy tháng và số lượng đơn đặt hàng mới tăng liên tục.

Yếu tố cản trở chính của kết quả hoạt động là việc làm, khi các công ty tiếp tục giảm lượng nhân công trong tháng 1, từ đó kéo dài thời kỳ giảm hiện nay thành tám tháng. Tuy nhiên, tốc độ giảm việc làm là không thay đổi so với tháng 12 và chỉ là giảm nhẹ.

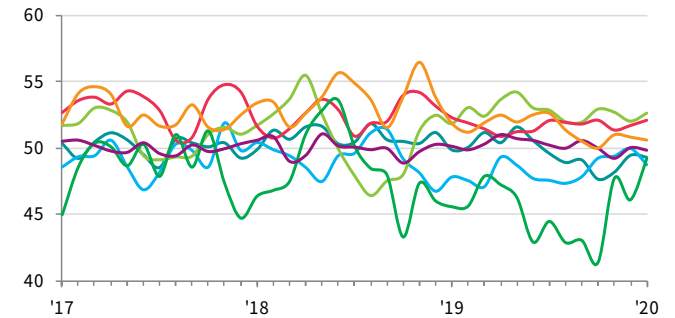
Về khía cạnh giá cả, áp lực lạm phát vẫn thấp so với số liệu lịch sử. Mặc dù tăng nhanh nhất kể từ tháng 7, gánh nặng chi phí của các nhà sản xuất ASEAN chỉ tăng nhẹ. Giá bán hàng cũng tăng, nhưng tốc độ tăng giá chỉ là nhẹ.

Điểm đáng khích lệ là, các công ty sản xuất ASEAN vẫn lạc quan rằng sản lượng sẽ tăng trong năm tới. Kỳ vọng đã tăng lên thành mức cao của bảy tháng, mặc dù vẫn là thấp so với mức trung bình dài hạn của lịch sử chỉ số.

### PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines  
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

### Liên hệ

Lewis Cooper  
Chuyên gia kinh tế  
IHS Markit  
Điện thoại: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Bernard Aw  
Chuyên gia Kinh tế chính  
IHS Markit  
Điện thoại: +65-6922-4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Bộ phận Truyền thông  
IHS Markit  
Điện thoại: +1-781-301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phần trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN\*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm\*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 1 năm 2020 được thu thập từ ngày 13 đến ngày 27 tháng 1 năm 2020.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

### Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

### Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2020 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

### Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).