

# သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၁ ခုနှစ် နိုဝင်ဘာလ ၁ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၀:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

## IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

### ငွေကြေးဖောင်းပွမှု ဖိအားပေးမှုများ တိုးလာသည့်အကြားမှာ ထုတ်လုပ်မှု ဆက်ကျဆင်းလာခြင်း

#### အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ တဟုန်ထိုး ကျဆင်းသွားသော်လည်း  
ဇန်နဝါရီမှစပြီး အပျော့ဆုံး နှုန်းဖြစ်ခဲ့သည်။

လက်ကျန် အလုပ်များ စံချိန်တင် နှုန်းဖြင့် စုစည်းလာခဲ့ခြင်း

ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုများကြောင့် ဈေးနှုန်း ဖိအားပေးမှု ပြင်းထန်လာခြင်း

ဒေတာကို ၂၀၂၁ ပြည့်နှစ် အောက်တိုဘာ ၁၂-၂၁ ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

အောက်တိုဘာ ဒေတာက မြန်မာနိုင်ငံ တစ်ဝန်းတွင် ထုတ်လုပ်ရေး အခြေအနေများ ထပ်ပြီး အဟုန်ပြင်းစွာ ကျဆင်းလာမှုကို ညွှန်ပြနေသည်။ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ တဟုန်ထိုး ကျသွားပြီး ဝန်ထမ်းဦးရေနှင့် ထုတ်လုပ်မှုအကြို လက်ကျန် စာရင်းများမှာ အခိုင်အမာ ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီများက ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုကို ဆက်လက် ထောက်ပြနေကြပြီး အကျိုးဆက်အဖြစ် ကုန်ကျစရိတ်များနှင့် ရောင်းဈေးများ သိသာစွာ မြင့်တက်လာကြောင်း ဆိုကြသည်။ သို့သော်လည်း ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ ကျဆင်းလာသည့် နှုန်းမှာမူ ဇန်နဝါရီမှစပြီး အားအပျော့ဆုံး ဖြစ်ပါသည်။

ယခုလအတွင်း ယုံကြည်မှုမှာ အပေါင်းလက္ခဏာကို ဆောင်နေခဲ့သော်လည်း ရေရှည်အဆင့်ထက် များစွာမှ နိမ့်ကျနေခြင်းက ကူးစက်မြန်ကပ်ရောဂါ၊ နိုင်ငံရေးမရေရာမှု၊ ကုန်ကြမ်းရှားပါးမှုနှင့် ငွေသားပြတ်တောက်မှုက ယုံကြည်စိတ်အပေါ် လေးလံစွာ ဖိစီးနေခြင်းကို ပြသနေသည်။

ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို ဖော်ပြပေးသည့် ပေါင်းစပ်ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော ကိန်းဂဏန်း ဖြစ်သော အဓိက အကျဆုံး IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI အညွှန်းကိန်းမှာ အောက်တိုဘာလတွင် ၄၃.၃ တွင် မှတ်တမ်းတင်ဖြစ်ခဲ့ရာ စက်တင်ဘာလ၏ ၄၁.၁ ထက် မြင့်တက်လာခဲ့သော်လည်း အရေးကြီးသည့် အပြောင်းအလဲမရှိ အမှတ် ၅၀.၀ အောက်မှာ သိသာစွာ နိမ့်ကျနေသည်။ နောက်ဆုံးကျဆင်းမှုမှာ ယခုနှစ်အစပိုင်းမှစ၍ မြင့်တက်ခဲ့သော်လည်း အားအပျော့ဆုံးဖြစ်သည့်တိုင် ယခုအခါ ထုတ်လုပ်ရေးအခြေအနေများမှာ ၂၀၂၀ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလမှစပြီး လစဉ်တိုင်း ဆုတ်ယုတ်လာနေခဲ့သည်။

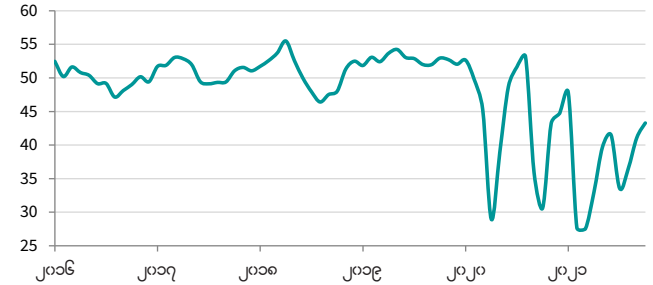
ထုတ်လုပ်ရေး ပမာဏများမှာ အောက်တိုဘာလတွင် ဝယ်လိုအား ပျော့လာခြင်း၊ ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုနှင့် ကျွမ်းကျင်လုပ်သား မလုံလောက်မှုကြောင့် ထပ်မံ ထိုးနှက်ခံခဲ့ရသည်။ ပါဝင်ဖြေခွဲကြသူတို့က စစ်တပ်မှ အာဏာသိမ်းယူခဲ့ခြင်းနှင့် ကိုဗစ်-၁၉ ကူးစက်မြန် ကပ်ရောဂါကို ညွှန်ပြခဲ့ကြပါသည်။ ခြုံငုံပြောရလျှင် ကျဆင်းမှု အရှိန်ပြင်းထန်ခဲ့သော်လည်း ဇန်နဝါရီမှစပြီး အားအပျော့ဆုံးနှုန်း ဖြစ်ခဲ့သည်။

အလားတူစွာ အော်ဒါ အသစ်များမှာ တဟုန်ထိုး ကျသွားခဲ့ရာ ဆယ်လေးလဆက်တိုက် ကျဆင်းမှု ဖြစ်လာသည်။ ကုမ္ပဏီများက ငွေသား ပြတ်တောက်မှု၊ ကုန်ကြမ်း ရှားပါးမှုနှင့် ၎င်းတို့နှင့် ဆက်စပ်လျက် ရောင်းဈေးများ မြင့်တင်ခဲ့ခြင်းတို့က ဝယ်လိုအားကို ဖိစီးနေကြောင်း ထောက်ပြကြသည်။ ကျဆင်းမှုမှာ သမိုင်းစဉ် စံနှုန်းများအရ ထင်ရှားခဲ့သော်လည်း သုံးလဆက်တိုက် အားပျော့လာခဲ့သည်။

ဆက်ဖတ်ရန်...

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI

ရာသီအလိုက် ညွှန်နှုန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

#### သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးပညာရှင် Shreya Patel က ပြောကြားသွားသည်မှာ-

"အောက်တိုဘာ ဒေတာမှ နိုင်ငံတကာ ပေးသွင်းမှုများ ပြတ်တောက်လာနေခြင်းက ဝယ်လိုအားနှင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု အပေါ် သို့ လေးလံစွာ ဖိစီးနေလျက် မြန်မာနိုင်ငံ၏ ထုတ်လုပ်ရေး ကဏ္ဍသည် စိန်ခေါ်မှုများ ရှေ့ဆက် ရင်ဆိုင်နေရခြင်းကို ထောက်ပြနေပါသည်။ သမိုင်းစဉ်အရ ကုန်ကြမ်း ဈေးနှုန်းများ မြင့်တက်လာမှုက ကုမ္ပဏီများအား ၎င်းတို့၏ ရောင်းဈေးများကို စစ်တမ်း မှတ်တမ်းထဲက စံချိန်တင် နှုန်းများနီးပါးသို့ မြှင့်တင်ရန် လှုံ့ဆော်ခဲ့သည်။ ငွေသား ပြတ်တောက်မှု ပြဿနာမှာ ရှိမြဲရှိနေသော်လည်း၊ ဖောက်သည်များသည် မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ထုတ်ကုန်များကို ဝယ်ယူမှု လျော့ချလာခဲ့ကြသည်။"

"ကုန်ကြမ်းများ ရှားပါးလာချိန်မှာ ကုမ္ပဏီများ အနေနှင့် ကျွမ်းကျင် လုပ်သားများကို ရှာဖွေရာတွင် အခက်အခဲ ရှိလာပြီး မကြာခင်ဆိုသလို လစာပိုရသည့် နေရာများသို့ ရွှေ့ပြောင်းသွားကြ၍ ၎င်းတို့၏ ဝန်ထမ်းများကို ဆုံးရှုံးလာရသည်။ မပြီးဘဲကျန်ရစ်သည့် အလုပ်များမှာ စစ်တမ်း သမိုင်းအတွင်း အမြင့်ဆုံးနှုန်းဖြင့် တိုးလာခဲ့ရာ ကုန်ထုတ်စွမ်းအားဆိုင်ရာ အခြေအနေများ ပြင်းထန်မှုကို ဖော်ပြနေသည်။"

"မြန်မာနိုင်ငံ၏ စီးပွားရေးမှာ ၂၀၂၁ ခုနှစ်တွင် အာရှတိုက်ထဲက အပြင်းထန်ဆုံး ထိုးနှက်ခံခဲ့ရသည့် စီးပွားရေးထဲမှ တစ်ခုအဖြစ် ကျန်ရှိနေပါသည်။ နောက်ဆုံး သုံးလစာ အစက အားကောင်းသည့် ကျဆင်းမှုများကို ညွှန်ပြနေသော်လည်း ကျဆင်းမှု နှုန်းသည် နှစ်ဆန်းမှစပြီး အားအပျော့ဆုံး ဖြစ်လာနိုင်မည့် မျှော်လင့်ချက် လက္ခဏာများ ရှိပါသည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုဆိုင်ရာ ဖိအားပေးမှုများကို ၂၀၂၂ ခုနှစ်တွင်ပါ မြင်ရဖွယ်ရှိသော်လည်း ကုမ္ပဏီများက နိုင်ငံတကာ ရှားပါးမှုများမှာ အားပျော့သွားပြီး ဈေးနှုန်းများ ကျဆင်းလာကာ ဝယ်လိုအား ပြန်ကောင်းလာမှာကို မျှော်လင့် နေကြပါသည်။"

မိမိတို့ဆန္ဒအလျောက် အလုပ်မှု နှုတ်ထွက်မှုများနှင့် ကိုက်ညီစွာ ဆိုင်ရာ ကန့်သတ်ချက် အချို့တို့ကြောင့် လုပ်သားများ မိမိတို့ စာတိဒေသများသို့ ပြန်သွားကြရသည်။ ဝယ်လိုအားမှာ နိမ့်ကျနေခဲ့သော်လည်း ကုမ္ပဏီများသည် ထုတ်လုပ်မှုကို မတိုးနိုင်ကြဘဲ မပြီးဘဲကျန်ရစ်ခဲ့သည့် အလုပ်များမှာ စံချိန်တင်နှုန်းဖြင့် စုစည်းလာခဲ့သည်။ မပြီးဘဲကျန်ခဲ့သည့် အလုပ်များ ၁၂-လ ဆက်တိုက် တိုးမြှင့်လာခဲ့ရာ စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် အကြာရှည်ဆုံး မြင့်တက်လာမှုဖြစ်သည်။

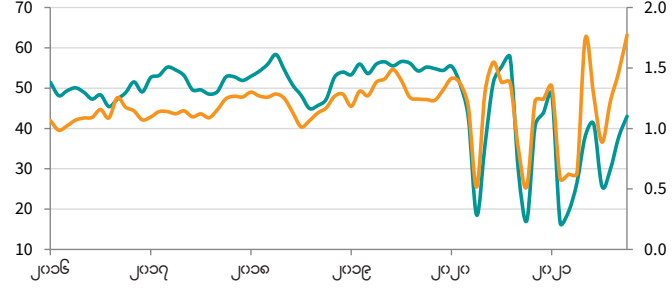
နိုင်ငံတကာ ကုန်ကြမ်းရှားပါးမှုကပါ မပြီးဘဲကျန်ရစ်ခဲ့သည့် အလုပ်များ စံချိန်တင် စုစည်းမှုကို ပံ့ပိုးခဲ့သည်။ ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များမှာ ကူးစက်မြန် ကပ်ရောဂါကြောင့် ပြတ်တောက်သွားကြပြီး ဆုတ်ယုတ်မှု လက္ခဏာများကို ပြသနေလျက် ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များမှာ အောက်တိုဘာတွင် စစ်တမ်းတွင်း တတိယ အကြာရှည်ဆုံး ကာလဖြစ်လာသည်။

ဤအတောအတွင်း ကုန်စည်ထုတ်လုပ်သူတို့၏ ဝယ်ယူရေးလုပ်ငန်းများ အရှိန်ကျလာခြင်းကို ထောက်ပြနေသော်လည်း နှုန်းမှာ နှေးလာပါသည်။ ကုန်ချော သိုလှောင်ထားမှုပါ ယခင်လနှင့်စာလျှင် နိမ့်ကျသွားပြီး ကုန်ခမ်းလာမှု နှုန်းမှာမူ စစ်တမ်း သမိုင်းထဲတွင် ဒုတိယ အများဆုံးဖြစ်သည်။

ထုတ်လုပ်ရေး ပစ္စည်းများ ပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်ကို အောက်တိုဘာလတွင် ရောင်းသူများက လွှမ်းမိုးနေခဲ့ကြပြီး ထုတ်လုပ်မှု စရိတ် ဖောင်းပွမှုမှာ ဝါးလအတွင်း အမြင့်ဆုံး ဖြစ်လာပြီး မှတ်တမ်းထဲတွင် ဒုတိယ အများဆုံး ဖြစ်ပါသည်။ ကုန်ကြမ်းများနှင့် ပို့ဆောင်ရေး ကုန်ကျစရိတ်များ မြင့်တက်လာလျက် ငွေလဲနှုန်း ဆိုးလာခြင်းက ထုတ်လုပ်မှု စရိတ်များကို မြှင့်တင်ရန် ဖိအားပေးလာသည်။ စက်ရုံများ၏ ရောင်းချမှုများပါ အလားတူ အရှိန်မြင့် မြင့်တက်သွားခဲ့ရာ ယနေ့အထိ စစ်တမ်းထဲက တတိယ အားအကောင်းဆုံး ထိုးတက်သွားမှုဖြစ်သည်။

အနာဂတ်သို့ မျှော်ကြည့်ရာတွင် ထုတ်လုပ်သူတို့ အကြား လာမည့် တစ်နှစ်ကာလကို အကောင်းမြင်သူ တိုးလာပါသည်။ ခြုံငုံပြောရလျှင် တိုးတက်ရေး မျှော်လင့်ချက်များမှာ အနည်းငယ် အပြသဘော ဆောင်ခဲ့သော်လည်း နိုင်ငံရေး မရေရာမှု၊ နိုင်ငံတကာမှ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု၊ ကူးစက်မြန် ကပ်ရောဂါနှင့် ငွေသား ပြတ်တောက်မှု အားလုံးက ယုံကြည်မှု အဆင့်ပေါ်သို့ ဖိစီးခဲ့ကြသည်။

ထုတ်လုပ်မှု အညွှန်းကိန်း:  $sa, > ၅၀ =$  ပြီးခဲ့သည့်လနောက်ပိုင်း တိုးတက်မှု **အော်ဒါသစ်များ : ထုတ်ကုန်လက်ကျန်စာရင်း အချိုး** အော်ဒါသစ်များအညွှန်း/ သိုလှောင်ထားသည့် ကုန်ချောများ အညွှန်း



ရင်းမြစ် - IHS Markit

**ဆက်သွယ်ရန်**

Shreeya Patel  
Economist  
IHS Markit  
T: +44 134 432 8196  
[shreeya.patel1@ihsmarkit.com](mailto:shreeya.patel1@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Corporate Communications  
IHS Markit  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**တွက်ချက်နည်း**

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါဝင်သည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ဖန်တော့များထံ ပို့မေးခဲ့သည့် ဖေ့ရှင်းလွှာများ အတွက် ရရှိသည့် မြေကြားချက်များကို အခြေခံပြီး တွက်ချက်ပါသည်။ ဤအဖွဲ့တွင် GDP အား ထောက်ပံ့မှုကို အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကဏ္ဍနှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးခဲ့သည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြားချက်များကို လစဉ် ဒုတိယ လထုတ်ပို့မှုမှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတိုင်း အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပြင်သစ်' မြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေဆိုကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုစည်းမှု ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြေပြေလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ပြပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက မြေကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တော့များ၏ အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ရှိနိုင်စွမ်းထက်ထားသည့် ဖွဲ့စည်းမှုကိန်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သိုလှောင်ထားသည့် ထုတ်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းမထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်တွင် ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် မြန်လည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းတို့ညီထားသည့် စစ်တမ်း အတိအကျအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။ အောက်တွင် ၂၀၂၀ ခုနှစ် အောက်တိုဘာ ၁၂-ခု ရက်များတွင် စုစည်းခဲ့သည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com) သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

**မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်**

ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အတိအကျ ဥပဒေမရှိဘဲ ဖော်ပြထားသည့် အချက်အလက်များကို မှီခိုမှုများကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ထုတ်ပေးသည့် ယုံကြည်စိတ်ချရသော အချက်အလက်များကို မှီခိုမှုများကို မြန်မာနိုင်ငံ၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ခွင့်ပြုချက်မရှိသည့် အသုံးပြုမှုများကို IHS Markit ထံမှ ဤထုတ်ပေးသည့် အချက်အလက်များကို မှီခိုမှုများ တွက်ချက်ခြင်းဖြင့် IHS Markit သည် ဤနေရာတွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ ("အတိအကျ") အတိအကျ အချက်အလက်များ မဟုတ်ကြောင်း ဖော်ပြချက်များ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး အတိအကျ အချက်အလက်များ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်သွယ်လျက် မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု တာဝန် သို့မဟုတ် တာဝန်ထမ်းဆောင်မှု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေအထားတွင်မဆို အတိအကျ အသုံးပြုမှုကြောင့် မြစ်ဝါးလာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲစွဲစွဲမှုများ အတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရှိနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Market Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်ပါသည်။

**IHS Markit အကြောင်း**

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖောင်းနှင်ဖော်ပြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စေ့ကွက်များဆိုင်ရာ အချက်အလက်များ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် မြေကြားနှုန်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့စိမ့်သီး ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြိုဖက်သစ် အချက်အလက်များ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် မြေကြားနှုန်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့မေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ရယူစေနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၈၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2021 IHS Markit Ltd. မှပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားပါသည်။

IHS Markit ၏သတင်းထုတ်ပြန်ချက်များကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com) သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့်များကို ဖတ်ကြားရန် ဤနေရာတွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

**PMI အကြောင်း**

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖန်တော့များ၏ အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထက်ကရ ဒေသများအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထူးခြားသည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တီထွင် ညွှန်ကြားနိုင်စွမ်းကြောင့် ဗဟိုဘဏ်များ၊ ဘဏ္ဍာရေး မျှော်လင့်ချက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ရယူစေပေးကြည့်ရာ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html) သို့ ဝင်ရောက်ကြည့်ရှုပါ။

