

No publicar antes de las 10:00 (Bogotá), 3 de Mayo de 2021

## ÍNDICE DAVIVIENDA DE GESTIÓN DE COMPRAS (PMI™) DEL SECTOR INDUSTRIAL COLOMBIANO

### El PMI alcanzó un máximo en nueve meses gracias al sólido crecimiento de las ventas, la producción y el empleo

#### PRINCIPALES CONCLUSIONES

El PMI principal aumentó de 52,4 puntos en marzo a 54,0 en abril

Los pedidos de fábrica y la producción aumentaron a un ritmo más rápido

El empleo repuntó de la forma más pronunciada en 15 meses

Los datos se recopilaron entre el 12 y el 22 de abril de 2021.

Los resultados de la encuesta PMI™ de abril indicaron una notable aceleración del crecimiento en el sector industrial colombiano, cuyas condiciones mejoraron al ritmo más rápido desde el pasado mes de julio. Los industriales, animados por el marcado avance de los nuevos trabajos entrantes, intensificaron el incremento de su producción y contrataron personal adicional al ritmo más rápido en 15 meses. Por su parte, las limitaciones en la cadena de suministro generaron nuevos retrasos en las entregas de insumos adquiridos y aumentaron la inflación de los costos de forma notable. Así, con el objetivo de proteger sus márgenes, las empresas subieron sus precios de venta al ritmo más pronunciado desde que comenzó la recabación de datos hace más de diez años.

El Índice de Gestión de Compras (PMI™) del sector industrial colombiano de Davivienda, ajustado por factores estacionales, aumentó de 52,4 puntos en marzo a 54,0 en abril y señaló la mayor mejoría de las condiciones operativas del sector en nueve meses. De hecho, la última cifra superó el promedio a largo plazo de la serie calculado en 50,8 puntos.

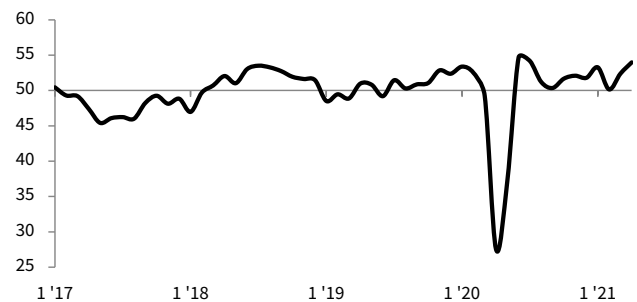
Los participantes en la encuesta indicaron que la recuperación de la demanda, las actividades de mercadeo exitosas, la aprobación de cotizaciones pendientes y las iniciativas orientadas a reforzar los inventarios por parte de los clientes respaldaron el crecimiento de las ventas en abril. De este modo, los nuevos pedidos avanzaron de forma sólida y a un ritmo superior al registrado en marzo.

Como consecuencia de ello, los industriales aumentaron su producción al inicio del segundo trimestre. Por su parte, la producción creció a un ritmo pronunciado y superior al alcanzado en marzo. Además de la recuperación de la demanda, los encuestados vincularon el repunte con la mejoría de la productividad.

Con el objetivo de dar respuesta al crecimiento de los nuevos negocios y evitar la escasez de insumos, los industriales aumentaron

PMI Sector de la Manufactura

c.v.e., >50 = mejora desde el mes anterior



Fuentes: Davivienda, IHS Markit.

las compras de insumos en abril. En este período, el volumen de compras se incrementó por segundo mes consecutivo al ritmo más sólido desde mediados de 2020.

Asimismo, las empresas se centraron en contratar más trabajadores para ampliar su capacidad operativa. A este respecto, el empleo del sector industrial creció por tercer mes consecutivo al ritmo más rápido desde enero de 2020.

Uno de los factores que propició la creación de puestos de trabajo fue la expansión de los pedidos pendientes en poder de los industriales colombianos. Al mismo tiempo, los trabajos pendientes se acumularon al ritmo más rápido en la historia de la encuesta.

Coincidiendo con noticias de escasez de materias primas y problemas de transporte, los plazos de entrega promedio volvieron a ampliarse en abril. De igual manera, el desempeño de los proveedores fue el peor en ocho meses.

La escasez de materias primas y las interrupciones en la cadena de suministro volvieron a presionar al alza los costos abonados por las empresas, y la tasa de inflación general del precio de los insumos alcanzó un máximo en cinco años y medio.

Por consiguiente, los industriales ajustaron al alza los precios de fábrica con el fin de trasladar a sus clientes parte del aumento de los costos. En términos generales, la tasa de inflación de los precios de venta alcanzó un máximo histórico en abril.

En lo que respecta a los stocks, el incremento marginal de los inventarios de materias primas contrastó con el nuevo descenso de las existencias de productos finales.

## COMENTARIO

Con respecto a la encuesta del PMI Manufacturero colombiano, Andrés Langebaek Rueda, Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar, de Davivienda, afirmó:

*“En consonancia con lo que está ocurriendo en el resto del mundo, las actividades de manufactura en Colombia han sido bastante resistentes a la segunda y tercera olas del Covid-19. Según las cifras oficiales en febrero pasado el sector llegó a crecer un 0.6% anual, hecho que es de especial importancia si se tiene en cuenta que en febrero de 2020 el país no había sido afectado por la pandemia. Esta resistencia está explicada por la generalización de protocolos de seguridad en las empresas frente a una demanda interna y externa que ha venido creciendo.*

*El PMI ha sido un buen indicador de seguimiento de lo que ha venido sucediendo sugiriendo que el sector ha seguido fortaleciéndose en marzo y abril. Los tres componentes más*

*importantes del PMI, pedidos, producción y empleo muestran un crecimiento secuencial positivo en los dos últimos meses con especial dinamismo en el caso de la producción.*

*Es importante mencionar que al contrario de lo sucedido con el sector manufacturero, nuestro indicador de confianza para el mes de abril muestra un deterioro importante, lo que indica que el sector de comercio y otras actividades de servicios si fueron afectados por la tercera ola del virus”.*

## CONTACTO

### Davivienda

**Andrés Langebaek Rueda**  
Director Ejecutivo de Estudios Económicos, Grupo Bolívar  
Tel (571) 3300000 ext 59100  
[alangebaek@davivienda.com](mailto:alangebaek@davivienda.com)

**María Mercedes Marquez**  
Gerente de Relaciones Públicas  
Tel (571) 3300000 ext 55507  
[mmarquez@davivienda.com](mailto:mmarquez@davivienda.com)

### IHS Markit

**Pollyanna De Lima**  
Principal economista  
+44 1491 461 075  
[pollyanna.delima@ihsmarkit.com](mailto:pollyanna.delima@ihsmarkit.com)

**Katherine Smith**  
Comunicaciones corporativas  
+1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Metodología

El informe PMI Davivienda sector de la Manufactura de Colombia es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a los gerentes de compras en un panel de alrededor de 350 fabricantes. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Purchasing Managers' Index® (PMI). El índice PMI es un promedio ponderado a partir de los siguientes cinco índices: Nuevos Pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de Entrega de los Proveedores (15%) y Stocks de Compras (10%). Para el cálculo del PMI, el Índice de Plazos de Entrega de los Proveedores se invierte deliberadamente para que el gráfico avance en la dirección comparable al resto de los índices.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de abril de 2021 se recopilaron entre el 12 y el 22 de abril de 2021.

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones clave, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas.

[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.