

## Flash del índice PMI® de la Zona Euro de IHS Markit

**El crecimiento económico de la zona euro se desacelera a medida que la variante ómicron afecta al sector servicios, pero el sector industrial se beneficia de la moderación de los problemas de suministro**

### Resultados clave:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro<sup>(1)</sup> se situó en 52.4 (53.3 en diciembre), registrando su mínima de los once últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro<sup>(2)</sup> se situó en 51.2 (53.1 en diciembre), señalando su mínima de los nueve últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro<sup>(4)</sup> se situó en 55.8 (53.8 en diciembre), alcanzando su máxima de los cinco últimos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro<sup>(3)</sup> se situó en 59.0 (58.0 en diciembre), registrando su máxima de los cinco últimos meses.

Datos recopilados entre el 12 y el 20 de enero

*La expansión de la actividad empresarial de la zona euro se ralentizó por segundo mes consecutivo en enero debido a que la propagación de la variante ómicron afectó cada vez más a la economía de la región. Pese a que un alivio de los retrasos en las cadenas de suministro proporcionó un bienvenido impulso a la producción manufacturera, las renovadas restricciones por la COVID-19 produjeron una marcada desaceleración del crecimiento del sector servicios.*

*Aunque los precios medios cobrados por los productos y servicios aumentaron a un ritmo sin precedentes en la historia de la serie hasta la fecha, cierta atenuación de la inflación de los costes en el sector manufacturero señala una posible reducción de las presiones alcistas en los precios de las materias primas.*

A juzgar por su estimación flash\*, el Índice PMI® Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit cayó por segundo mes consecutivo en el primer mes de 2022, disminuyendo de 53.3 registrado en diciembre a 52.4 en enero. Esta última lectura indica la tasa de crecimiento de la actividad total más lenta desde la recuperación tras los confinamientos de principios de 2021 que comenzó en marzo del año pasado.

No obstante, la ralentización oculta amplias divergencias entre los resultados de los sectores. El crecimiento de la actividad del sector servicios se desaceleró intensamente por segundo mes consecutivo, cayendo hasta su nivel más bajo desde abril del año pasado, en medio del rápido crecimiento de las tasas de contagio de COVID-19. La veloz propagación de la variante ómicron provocó la reintroducción de muchas medidas para contener el virus en estas últimas semanas, especialmente en Alemania, Francia, Italia y España, que en particular afectaron adversamente a las empresas orientadas al consumidor final y a la hostelería y la restauración. De acuerdo con el Índice de Contención de la COVID-19 de IHS Markit, en enero las restricciones han aumentado hasta su máxima desde mayo del año pasado en toda la región de la divisa única. Con frecuencia, las empresas encuestadas también indicaron que el absentismo del personal, ya sea por enfermedad o por la necesidad de autoconfinarse, también inhibieron la actividad empresarial.

Por lo tanto, la actividad en el sector de turismo y ocio cayó a un ritmo que no se había observado desde febrero de 2021, y el trabajo en los sectores de transporte y medios también se redujo. Pese a ello, muchos otros proveedores de servicios empresariales y firmas de servicios financieros siguieron indicando un sólido crecimiento, al verse

menos afectados por la ola de ómicron que las actividades de cara al consumidor.

Entretanto, el crecimiento económico del sector manufacturero se aceleró a su máximo ritmo desde agosto del año pasado. Pese a que los problemas de mano de obra entorpecieron la producción en algunas fábricas, los problemas de suministro se han atenuado, ayudando a reforzar la producción en un gran número de firmas. Los plazos medios de entrega de los proveedores se alargaron en su mayor grado desde enero del año pasado, y se informó de menos escasez de artículos y de indicios de atenuación de las demoras en los envíos. Se registró un crecimiento en todos los principales sectores manufactureros, y hasta un segundo mes consecutivo de aumento de la producción en el sector de la automoción.

El análisis por países revela que en Alemania la actividad empresarial se recuperó después de una ligera caída en territorio de contracción en diciembre de 2021, registrando la expansión más sólida desde septiembre pasado gracias a un intenso aumento de la producción industrial y un regreso al crecimiento para el sector servicios. Por el contrario, en Francia el crecimiento registró su mínima desde abril del año pasado, reflejando un sector industrial casi paralizado y un resultado intensamente más débil en el sector servicios. Entretanto el crecimiento casi se detuvo en el resto de la región en su conjunto debido a una renovada contracción de la actividad del sector servicios.

El indicador de nuevos pedidos de la encuesta señaló una nueva expansión de la demanda, aunque al ritmo más lento desde que comenzó su repunte en marzo de 2021. Mientras que los nuevos pedidos de productos aumentaron hasta su máxima desde agosto del año pasado, la llegada de nuevos pedidos en el sector servicios se ralentizó casi hasta paralizarse.

De todos modos, los volúmenes de pedidos pendientes siguieron aumentando en ambos sectores puesto que a menudo los problemas de suministro de materias primas y mano de obra inhibieron todo esfuerzo por expandir la actividad, pese a que el empleo volvió a crecer sólidamente durante el mes. El crecimiento de las plantillas en el sector manufacturero alcanzó su máxima desde julio del año pasado, cercana a las máximas históricas, pero el crecimiento del empleo en el

sector servicios se redujo hasta su mínima desde mayo del año pasado. En su conjunto, el aumento del empleo fue idéntico al observado en diciembre del año pasado.

Los precios medios de venta conjuntos de ambos sectores aumentaron a un ritmo igual al de la máxima histórica del estudio, registrada en noviembre del año pasado. Se observó un nuevo récord en el sector servicios puesto que los costes fueron impulsados aún más al alza por los precios de las energías y los costes salariales. Los precios de venta de los productos manufactureros también aumentaron a un ritmo mayor, apenas por debajo de la máxima histórica de noviembre pasado, aunque también se indicó una atenuación de la inflación de los precios pagados por los fabricantes hasta su mínima desde abril pasado, que fue vinculada en parte con el alivio de la crisis de suministro.

Por último, las expectativas futuras mejoraron ligeramente por segundo mes consecutivo. Aunque la ola de ómicron hizo mella en el optimismo en el sector servicios, las perspectivas en el sector manufacturero se recuperaron, puesto que la atenuación de los retrasos en las cadenas de suministro ayudó a impulsar las expectativas respecto de la producción futura hasta su máxima desde junio del año pasado, aumentando en toda la región, pero más notablemente en Alemania.

---

*\*La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.*

### Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Chris Williamson, Chief Economist de IHS Markit, subrayó:

*“La ola de ómicron ha causado otra intensa reducción adicional en el gasto en muchos servicios de cara al consumidor en el primer mes del año, que afectó con especial intensidad al turismo, los viajes y el ocio. No obstante, hasta ahora, el impacto en la economía en general parece relativamente débil, y lo que es más alentador es que se ha producido una nueva atenuación de los retrasos en las cadenas de*

*suministros del sector manufacturero a pesar de la renovada ola del virus. El alivio de la crisis de suministro no sólo ha ayudado a las fábricas a reforzar la producción, sino que además las presiones en los costes soportados por el sector manufacturero también se han moderado.*

*Cabe destacar que mientras que la ola de ómicron ha debilitado las perspectivas en el sector servicios, hasta el momento el impacto parece menos grave que el de las olas anteriores. Mientras tanto, las perspectivas percibidas en el sector manufacturero han mejorado, vinculadas con la reducción de la escasez de insumos, que alentó más optimismo en las perspectivas.*

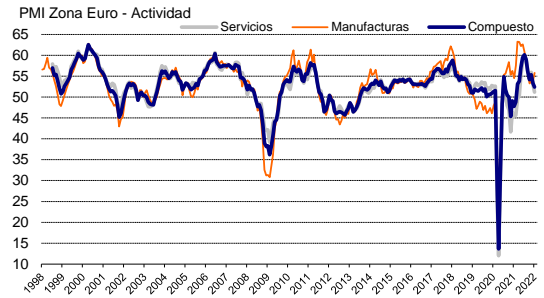
*No obstante, los precios de los productos y servicios están aumentando a una tasa conjuntamente récord puesto que los crecientes costes laborales y de las energías contrarrestan la atenuación de los precios de las materias primas en las unidades productivas, haciendo que se esfumen las esperanzas de una mejora inminente de las presiones inflacionistas”.*

-Fin-

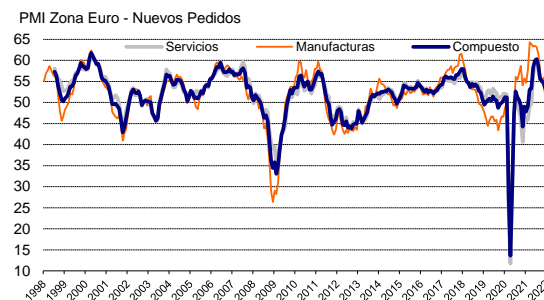
## Resumen de los datos de enero

<b>Actividad</b>	<b>Compuesto</b>	<b>La actividad total aumenta al ritmo más lento en casi un año.</b>
	Servicios	Se registra el incremento más lento de la actividad del sector servicios desde abril de 2021.
	Manufacturas	La expansión de la producción alcanza su máxima desde agosto del año pasado.
<b>Nuevos pedidos</b>	<b>Compuesto</b>	<b>El crecimiento del volumen de nuevos pedidos se atenúa hasta su mínima en once meses.</b>
	Servicios	El aumento más débil de los nuevos pedidos en nueve meses.
	Manufacturas	Las carteras de nuevos pedidos crecen intensamente.
<b>Pedidos pendientes</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Sólido aumento de los pedidos pendientes.</b>
	Servicios	El ritmo de acumulación de trabajos por realizar llega a su máxima de los cinco últimos meses.
	Manufacturas	El aumento más lento en casi un año.
<b>Empleo</b>	<b>Compuesto</b>	<b>El ritmo de creación de empleo no registra cambio alguno.</b>
	Servicios	Se observa un aumento más leve del empleo en el sector servicios.
	Manufacturas	El crecimiento de las plantillas alcanza su máxima en seis meses.
<b>Precios pagados</b>	<b>Compuesto</b>	<b>Otro fuerte aumento de los precios pagados.</b>
	Servicios	La tasa de inflación de los costes se acelera.
	Manufacturas	La subida más lenta desde abril de 2021.
<b>Precios cobrados</b>	<b>Compuesto</b>	<b>El aumento conjuntamente más fuerte de los precios de venta en la historia del estudio.</b>
	Servicios	La subida más rápida de la historia del estudio.
	Manufacturas	La inflación de los precios de venta se agudiza.
<b>PMI<sup>(3)</sup></b>	Manufacturas	El índice PMI alcanza su máxima de los cinco últimos meses, al registrar 59.0.

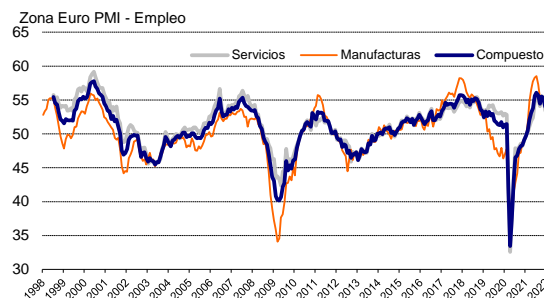
## Actividad



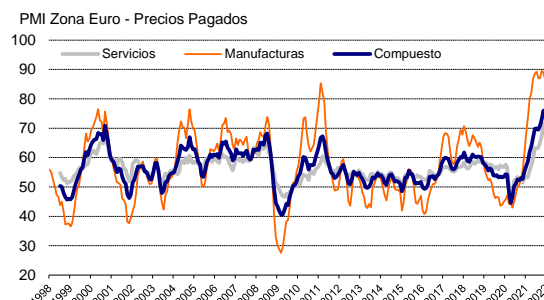
## Nuevos pedidos



## Empleo



## Precios pagados



## Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

## IHS Markit

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Teléfono +44 207 260 2234  
E-mail [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Nota a los redactores:

Los datos finales de enero se publican el día 1 de febrero y para los índices del sector manufacturero y el día 3 de febrero para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice PMI<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio PMI y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice PMI final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice PMI final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro <sup>1</sup>	0.0	0.3
Índice PMI del Sector Manufacturero de la zona euro <sup>3</sup>	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro <sup>2</sup>	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del PMI<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Nota informativa:

1. El Índice PMI Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice PMI del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

## Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2022 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

## Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (PMI<sup>®</sup>) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI<sup>®</sup> de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> y PMI<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).