

IHS Markit PMI[®] Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

Οριακή επιδείνωση των λειτουργικών συνθηκών λόγω της βραδύτερης υποχώρησης των νέων παραγγελιών

Κύρια σημεία

Μειώνεται ο ρυθμός συρρίκνωσης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών

Η πρώτη αύξηση του αριθμού των εργαζομένων που έχει καταγραφεί μετά τον Φεβρουάριο

Η επιχειρηματική εμπιστοσύνη αυξάνεται σε υψηλό έξι μηνών

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-21 Αυγούστου 2020.

Τα τελευταία δεδομένα της έρευνας PMI[®] υπέδειξαν περαιτέρω, αν και μικρή, επιδείνωση των λειτουργικών συνθηκών στον ελληνικό μεταποιητικό τομέα. Η βραδύτερη συνολική υποχώρηση ήταν σε μεγάλο βαθμό αποτέλεσμα της ήπιας συρρίκνωσης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών, καθώς και της επιστροφής της απασχόλησης σε ρυθμούς ανάπτυξης, λόγω της αυξημένης επιχειρηματικής εμπιστοσύνης που κατέγραψε υψηλό έξι μηνών. Παρόλα αυτά, οι νέες εργασίες υποχώρησαν με σταθερό ρυθμό λόγω της ιστορικά εξασθενημένης ζήτησης από την πλευρά των πελατών, μετά το ξέσπασμα της πανδημίας του κορωνοϊού 2019 (COVID-19).

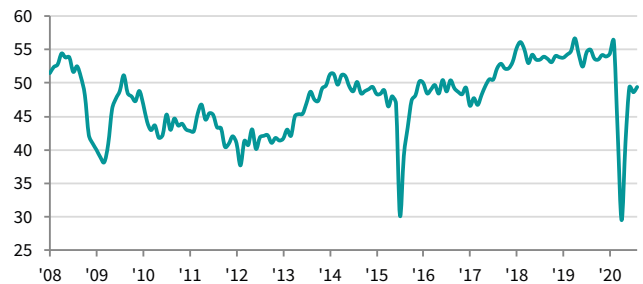
Εν τω μεταξύ, οι πιέσεις κόστους εντάθηκαν, καθώς οι τιμές εισροών αυξήθηκαν με τον δριμύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα επτά μηνών. Ωστόσο, οι χρεώσεις εκροών συνέχισαν να υποχωρούν.

Ο κύριος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index[®] – PMI[®]) είναι ένας σύνθετος δείκτης της απόδοσης της μεταποιητικής οικονομίας. Προέρχεται από δείκτες σχετικά με τις νέες παραγγελίες, την παραγωγή, την απασχόληση, τον χρόνο παράδοσης προμηθειών και τα αποθέματα προμηθειών. Οποιαδήποτε τιμή πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων υποδεικνύει συνολική βελτίωση των συνθηκών του τομέα.

Ο κύριος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών έκλεισε στις 49.4 μονάδες τον Αύγουστο, τιμή ελαφρώς υψηλότερη από τις 48.6 μονάδες στις αρχές του τρίτου τριμήνου, υποδεικνύοντας ελάχιστη επιδείνωση της υγείας του ελληνικού τομέα μεταποίησης. Παρότι εξακολουθεί να υποδεικνύει αισθητή μεταβολή από την ισχυρή επέκταση που παρατηρήθηκε στις αρχές του έτους, ο ρυθμός συρρίκνωσης ήταν ο δεύτερος βραδύτερος στο τρέχον διάστημα συνεχούς επιδείνωσης.

Η πώση της παραγωγής εξασθένησε τον Αύγουστο και ήταν οριακή σε γενικές γραμμές. Παρόλα αυτά, οι επιχειρήσεις ανέφεραν ότι η χαμηλότερη παραγωγή ήταν αποτέλεσμα της περαιτέρω μείωσης των νέων παραγγελιών και των ιστορικά υποτονικών συνθηκών ζήτησης. Ορισμένες εταιρείες επισήμαναν, *συνεχίζεται...*

Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης
επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: IHS Markit.

Σχόλιο

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας, η Siân Jones, οικονομολόγος στην IHS Markit, είπε:

«Ο ελληνικός τομέας μεταποίησης συνέχισε την αργή πορεία του προς την ανάκαμψη, μετά τις δυσμενείς συνθήκες ζήτησης που παρατηρήθηκαν τον Ιούλιο. Ωστόσο, υπήρξαν ενδείξεις προόδου, καθώς, για πρώτη φορά από τον Φεβρουάριο, οι επιχειρήσεις αύξησαν τα επίπεδα απασχόλησης. Παρόλα αυτά, η δύσκολη τουριστική σεζόν και οι περιορισμοί λόγω COVID-19 συνέχισαν, όπως αναφέρθηκε, να επηρεάζουν αρνητικά τόσο την παραγωγή όσο και τις νέες πωλήσεις.

»Παρότι οι επιχειρήσεις εξέφραζαν την πεποίθηση για άνοδο της παραγωγής μέσα στο επόμενο έτος, προέβλεψαν σε περαιτέρω εκπτώσεις επί των τιμών πώλησης σε μια προσπάθεια να προσελκύσουν πελάτες. Η τελευταία υποχώρηση των χρεώσεων έγινε παράλληλα με τον ταχύτερο ρυθμό αύξησης των τιμών εισροών, καθώς το κόστος σημείωσε μέτρια άνοδο.

»Οι τρέχουσες προβλέψεις μας υποδεικνύουν 5,8% ετήσια μείωση της βιομηχανικής παραγωγής κατά τη διάρκεια του 2020, ενώ για το 2021 η αύξηση της παραγωγής αναμένεται να είναι μόνο 1,8%. Ως εκ τούτου, οποιαδήποτε ανάκαμψη σε όλο το εύρος του ελληνικού μεταποιητικού τομέα πιθανότατα θα είναι αργή και θα χρειαστεί καιρό, όσο γίνονται προσπάθειες αποκατάστασης των συνθηκών που επικρατούν σε παγκόσμιο επίπεδο μετά την πανδημία».

επίσης, ότι το κλείσιμο των επιχειρήσεων των πελατών μετά τους περιορισμούς που επιβλήθηκαν λόγω του COVID-19, ιδίως στον κλάδο του τουρισμού και της φιλοξενίας, έπληξε τη ζήτηση.

Οι νέες παραγγελίες μειώθηκαν με σταθερό ρυθμό, παρά την επιβράδυνση του ρυθμού συρρίκνωσης τον Αύγουστο. Μολονότι ταχύτερος από τον μέσο όρο που επί μακρόν έχει καταγραφεί στην ιστορία της έρευνας, ο ρυθμός υποχώρησης ήταν πολύ βραδύτερος από τον ρυθμό-ρεκόρ του Απριλίου. Αντίστοιχα, οι νέες παραγγελίες εξαγωγών υποχώρησαν με βραδύτερο ρυθμό στα μέσα του τρίτου τριμήνου, αν και, σε γενικές γραμμές, ήταν σταθερές.

Καθώς οι επιχειρήσεις συνέχισαν την επανέναρχη των εργασιών τους μετά την προσωρινή διακοπή λειτουργίας λόγω της εξάπλωσης του ιού, οι εταιρείες άρχισαν να εντείνουν τις δραστηριότητες προσλήψεων. Οι κατασκευαστές κατέγραψαν την πρώτη, αν και μόλις οριακή, αύξηση του αριθμού των εργαζομένων από τον Φεβρουάριο, παρά τις συνεχιζόμενες ενδείξεις πλεονάζοντος εργατικού δυναμικού.

Εν τω μεταξύ, οι επιχειρηματικές προσδοκίες βελτιώθηκαν τον Αύγουστο και σημείωσαν υψηλό έξι μηνών. Σύμφωνα με αναφορές, η εμπιστοσύνη οφειλόταν στις ελπίδες για απόκτηση νέων πελατών και για ισχυρότερη ζήτηση από την πλευρά των πελατών στη διάρκεια της επόμενης χρονιάς.

Σε μια προσπάθεια να τονώσουν τις πωλήσεις, οι επιχειρήσεις μείωσαν, τον Αύγουστο, για άλλη μια φορά τις χρεώσεις εκροών τους. Ο ρυθμός μείωσης ήταν μικρός και ο βραδύτερος στο τρέχον διάστημα έξι μηνών συνεχούς υποχώρησης, συνέβη ωστόσο παράλληλα με την ταχύτερη αύξηση του κόστους εισροών. Ο ρυθμός αύξησης των τιμών εισροών κατέγραψε υψηλό επτά μηνών.

Τέλος, οι αγορές εισροών υποχώρησαν και πάλι τον Αύγουστο, με τον βραδύτερο ωστόσο ρυθμό σε διάστημα έξι μηνών. Σύμφωνα με αναφορές, οι επιχειρήσεις χρησιμοποίησαν τα αποθέματα προμηθειών για να καλύψουν τις απαιτήσεις της παραγωγής, με αποτέλεσμα την ανάλογη μείωση των αποθεμάτων προμηθειών. Εντούτοις, τα αποθέματα ετοιμών προϊόντων αυξήθηκαν με τον δριμύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Οκτώβριο

Μεθοδολογία Έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Εμμορηνιές έρευνας και ιστορικό

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-21 Αυγούστου 2020.

Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο 1999.

Αποποίηση ευθυνών

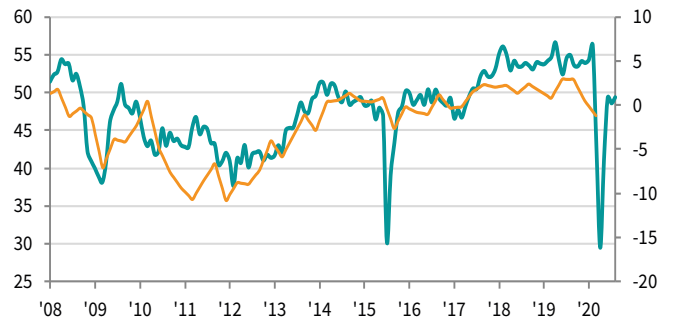
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των στοιχείων που παρέχονται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραληψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

PMI

σεπ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν(ΑΕΠ)

% y/y



Πηγές: IHS Markit, Ελληνική Στατιστική Αρχή.

Επικοινωνία

Siân Jones
Economist
IHS Markit
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1-781- 301- 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Ioanna Hollis
Principal Panel Manager
IHS Markit
T: +44-1491-461-064
ioanna.hollis@ihsmarkit.com

IHS Markit

Η IHS Markit (NYSE): INFO είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 80% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. και / ή των θυγατρικών της. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2020 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλετε email στο katherine.smith@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευραζίας, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων.
[ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://www.ihsmarkit.com/products/pmi.html).