

Comunicado de Prensa

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (14:30 UTC) 1 Julio 2019

IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

El PMI toca por segunda vez su nivel más bajo coincidiendo con el desplome de los pedidos de fábrica y la producción

RESULTADOS CLAVE

Las condiciones comerciales vuelven a deteriorarse

Las ventas caen al ritmo más rápido en la historia de la encuesta...

...provocando reducciones en la producción y las compras de insumos

Las condiciones operativas del sector de la fabricación de México volvieron a ser complicadas en junio, mes durante el cual el PMI principal cayó por segunda vez hasta el nivel más bajo en la historia de la encuesta. Tras los incrementos marginales observados en el mes de mayo, los nuevos negocios totales, las exportaciones y la producción experimentaron contracciones. Asimismo, las compras de insumos también retrocedieron al ritmo más acelerado desde que comenzó la recabación de datos en abril de 2011. En este último periodo, y a pesar del repunte de la inflación del costo de los insumos, las empresas prácticamente no variaron sus precios de venta, en un intento por captar nuevos trabajos. De forma simultánea, la confianza empresarial menguó.

Así, el Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit cedió desde los 50.0 puntos de mayo hasta los 49.2 en junio. Esta fue la segunda vez que el índice tocó su lectura más baja desde su lanzamiento en abril de 2011, nivel que solo se alcanzó en octubre de 2017. El descenso lastró el promedio trimestral por debajo del umbral de los 50.0 puntos por primera vez en más de ocho años.

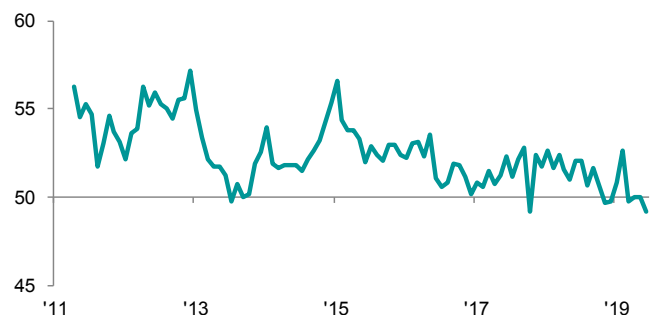
Por su parte, los nuevos negocios entrantes cayeron en junio, lo que acabó con una secuencia de expansión de dos meses. Si bien moderado, este ritmo de contracción fue el más rápido en la historia de la serie. Los participantes en la encuesta vincularon la caída con la débil demanda procedente de los clientes nacionales y extranjeros y con la ausencia de inversión y el deterioro de la confianza de los clientes.

Por su parte, los nuevos pedidos de exportación retrocedieron al final del segundo trimestre, después de que el sector volviese a crecer en mayo. Según los participantes en la encuesta, los aranceles y los tipos de cambio desfavorables obstaculizaron las ventas internacionales.

Como consecuencia de lo anterior, los fabricantes mexicanos redujeron sus volúmenes de producción industrial en junio, lo que revirtió el incremento marginal observado en mayo. En este contexto, la debilidad de las ventas, la escasa inversión, el deterioro de las

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



condiciones de la demanda, los problemas políticos y los niveles de inventarios suficientes se vincularon con la más reciente reducción de la producción.

Por su parte, y tras caer durante tres meses sucesivos, el empleo permaneció invariable en el mes de junio. Coincidiendo en el tiempo con esta tendencia, las empresas volvieron a reducir sus compras de insumos. De hecho, la contracción del volumen de compras fue la más pronunciada en los casi ocho años y medio de historia de la encuesta.

El resultado de ello fue el segundo descenso mensual consecutivo de las existencias de insumos al final del segundo trimestre. Algunos industriales vincularon esta caída con las dificultades asociadas con los flujos de efectivo.

A pesar de la reducción de la producción, y en consonancia con la debilidad de las ventas, las existencias de bienes acabados crecieron en junio. Esta subida fue la tercera mensual consecutiva, si bien menos marcada que la registrada en mayo.

Las tensiones comerciales, la debilidad de las inversiones y la incertidumbre política limitaron la confianza empresarial en este último periodo de encuesta. En cuanto a las perspectivas de futuro, el grado de optimismo cayó hasta el segundo nivel más bajo en la historia de la serie. A pesar de ello, los participantes en la encuesta confían en que la diversificación de su producción y las mejoras en la eficiencia favorezcan el crecimiento de la producción en los próximos doce meses.

Los costos a los que debieron hacer frente las empresas volvieron a aumentar en junio, mes durante el cual se observaron subidas en los precios de los productos químicos, los alimentos, los metales, los envases, los plásticos y el caucho. En este sentido, los incrementos se asociaron en parte con las fluctuaciones en los tipos de cambio y los aranceles. Con todo, las empresas prefirieron no incrementar sus propios precios de venta en un intento por estimular la demanda.

COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

“Los datos del PMI de junio capturaron un empeoramiento en las condiciones del sector industrial mexicano, lo puso fin al trimestre más débil desde que se lanzó la encuesta en abril de 2011.

“Tras las subidas marginales y fugaces de los nuevos pedidos totales, las ventas de exportación y la producción registradas en mayo, estos indicadores volvieron a contraerse en junio.

“Las empresas vincularon de forma mayoritaria esta caída con la debilidad de la confianza de los clientes, la incertidumbre política y la ausencia de inversiones en un contexto de tensión comercial. Con todo, la absorción por parte de las empresas de la subida adicional de los costos de los insumos y la congelación de sus precios no fue suficiente para evitar una contracción de la demanda de los mercados nacional e internacional.

“La única nota positiva que podría extraerse de los últimos datos son las cifras del empleo, que se estabilizaron tras caer durante tres meses consecutivos.

“Sin embargo, la erosión de la confianza empresarial, que se desplomó hasta un mínimo en la historia de la encuesta, y la pérdida de fuerza de la demanda de bienes podrían provocar un nuevo recorte de los puestos de trabajo a corto plazo.”

CONTACTO

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal Economist
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas “sin cambios”. Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de junio recabaron del 12 al 20 de junio 2019.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.