

Эмбарго до 1200 АЛМТ (0600 UTC) 1 апреля 2021

# Tengri Partners PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана

## Продолжение производственного спада в марте

### Основные выводы

Производительность продолжала падать на фоне возобновившегося сокращения новых заказов

Ценовое давление снизилось, но темпы инфляции в целом остались резкими

Рекордный оптимизм в деловых кругах поскольку, компании надеются на завершение пандемии

Данные собирались с 10 по 24 марта 2021.

В марте деловая конъюнктура в обрабатывающих отраслях Казахстана продолжала ухудшаться. Об этом свидетельствуют результаты последнего исследования Индекса PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана, проводимого IHS Markit для Tengri Partners. В конце первого квартала инфляционное давление осталось существенным, отчасти в связи с сохраняющимися нарушениями в работе цепей поставок. При этом темпы инфляции слегка замедлились по сравнению с февралем. Несмотря на продолжающийся спад в производстве, представители компаний продемонстрировали самый высокий уровень оптимизма на ближайший год за всю двухлетнюю историю исследования: они уверены в восстановлении экономики после ослабления ограничений, связанных с коронавирусной болезнью (COVID-19).

Производственный Индекс PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана – единое число, отслеживающее состояние производственного сектора, и основанное на пяти показателях: новые заказы, объемы производства, занятость, сроки поставок и запасы сырья и материалов. Любое значение выше 50.0 балла указывает на общее улучшение в секторе.

В марте Индекс PMI составил 48.5 баллов, не изменившись в сравнении с предыдущим отчетным периодом. Это свидетельствует о пятом подряд сокращении в обрабатывающей промышленности, которое в целом было умеренным.

Основным фактором текущего ухудшения стало дальнейшее сокращение объемов производства, которое наблюдается пятый месяц подряд на фоне сообщений о слабом потребительском спросе, и темпы сокращения резко ускорились в марте.

Индекс Новых заказов с учетом сезонных изменений опустился ниже отметки 50.0 в марте, что свидетельствует о возобновившемся сокращении новых заказов после незначительного роста этого показателя в феврале. По словам участников исследования, спрос остается ослабленным, отчасти из-за сниженной покупательной способности всех клиентов. Темпы снижения индекса были умеренными и более медленными, чем в начале года.

*продолжение...*

Tengri Partners PMI Обрабатывающих отраслей Казахстана  
ск. >50 = улучшение по сравнению с прошлым месяцем



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

В ответ на это производители продолжили снижать закупочную активность. Темпы сокращения показателя были минимальными с декабря прошлого года и в целом незначительными.

Инфляционное давление снизилось, однако все равно осталось высоким. Темпы роста ценового бремени в марте были наиболее медленным с декабря прошлого года, но, тем не менее, высокими. По неофициальным данным, основными факторами инфляции стали рост цен на сырье и стремительное повышение цен поставщиками. Сложившаяся ситуация вынудила производителей резко увеличить цены на свою продукцию.

На фоне снижения закупочной активности в марте продолжилось сокращение остатков сырья и материалов, продлив текущую негативную серию до 19 месяцев. При этом следует отметить, что темпы сокращения в текущем месяце были наиболее медленными с сентября 2020 года.

В марте зафиксирован незначительный рост объемов запасов готовой продукции. По мнению опрошенных компаний слабый спрос привел к накоплению готовой продукции на складах для последующей реализации.

Также представители компаний отмечали дальнейшее снижение нагрузки на их производственные мощности, что дало возможность незначительно сократить объемы невыполненных заказов уже седьмой месяц подряд. При этом производители в марте снова провели сокращения сотрудников. Темпы сокращения рабочих мест были наименее выраженными с ноября прошлого года и объяснялись отсутствием инициатив по укомплектованию штата после ухода уволившихся по собственному желанию.

Несмотря на сохраняющийся в обрабатывающей промышленности спад, казахстанские производители в марте продемонстрировали рекордный оптимизм. Респонденты объясняли его надеждами на восстановление экономики и повышение потребительского спроса после ослабления карантинных ограничений.

## Индекс Деловых ожиданий

>50 = ожидание роста в ближайшие 12 месяцев



Источники: Tengri Partners, IHS Markit.

## Контакт

Ильяс Цакалидис  
Контакты с прессой  
Tengri Partners  
[i.tsakalidis@tengripartners.com](mailto:i.tsakalidis@tengripartners.com)

Максим Крючков  
Специалист по связям  
Tengri Partners  
[m.kryuchkov@tengripartners.com](mailto:m.kryuchkov@tengripartners.com)

Lewis Cooper  
Economist  
IHS Markit  
T: +44-1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Джоанна Викерс  
Корпоративные связи  
T: +44 207 260 2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

## Методология исследования

The Tengri Capital PMI™ Обрабатывающих отраслей Казахстана скомпилирован компанией IHS Markit из ответов на вопросы, рассылаемые менеджерам по закупкам около 250 предприятий. Панель разделена на детальные данные по секторам и численности персонала компаний, основанные на вкладе в ВВП.

Ответы на вопросы собираются во второй половине каждого месяца и указывают направление изменений по сравнению с предыдущим месяцем. Индекс диффузии рассчитывается для каждой переменной исследования. Индекс представляет собой сумму процента «более высоких» ответов и половины процента ответов «без изменений». Индексы варьируются от 0 до 100 и показатель выше 50 указывает на общее увеличение по сравнению с предыдущим месяцем, а ниже 50 - на общее снижение. Затем индексы корректируются с учетом сезонных колебаний.

The IHS Markit Purchasing Managers' Index™ PMI - это комбинированный индикатор, основанный на пяти показателях с применением следующих удельных весовых категорий: Новые заказы (30%), Объемы производства (25%), Занятость - (20%), Сроки поставок сырья и материалов (15%), Запасы сырья и материалов (10 %). Индекс Сроков поставок инвертирован, чтобы сохранить направление, аналогичное остальным индексам.

Базовые данные не пересматриваются после публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться, по мере необходимости, что отразится на сезонной коррекции серии.

За дальнейшей информацией по методологии исследования Индекса PMI, пожалуйста, обращайтесь по электронному адресу [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

## Даты исследования и история

Данные собирались с 10 по 24 марта 2021.

Исследование началось в марте 2019.

## Предупреждение

Права на интеллектуальную собственность Индекса PMI™ обрабатывающих отраслей Казахстана, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI™ - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd. и/или других отделений компании.

## Информация о Tengri Partners

Tengri Partners является диверсифицированной банковской группой в Центральной Азии, занимающейся торговлей ценными бумагами, рынками капитала, инвестиционным банкингом, управлением инвестициями, коммерческим финансированием и основными инвестициями.

## О компании IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) является мировым лидером в области информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit - зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2021 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Если вы предпочитаете не получать новостные выпуски от IHS Markit, пожалуйста сообщите по адресу [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Чтобы прочитать нашу политику конфиденциальности, нажмите [здесь](#).

## Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI™) в настоящее время рассчитывается для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индекс PMI представляет собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которым внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html).