

Communiqué de presse

Sous embargo jusqu'au 5 août 2019 - 09H50 heure française (07H50 UTC)

IHS MARKIT PMI® FRANCE - SECTEUR DES SERVICES

AVEC L'INDICE COMPOSITE PMI® IHS MARKIT POUR LA FRANCE

Plus forte croissance de l'emploi depuis neuf mois dans le secteur des services français en juillet

POINTS CLÉS

Accélération de la croissance de l'emploi, portée par la hausse de l'activité.

Solide expansion du volume des nouvelles affaires.

Nouvelle hausse modérée des prix facturés.

La croissance du secteur des services français s'est poursuivie en juillet, l'activité et les nouvelles affaires ayant continué d'augmenter à un rythme soutenu au cours du mois. Les conditions sont en outre restées favorables sur le marché de l'emploi, comme en témoigne le taux de création de postes qui s'est redressé pour un quatrième mois consécutif. La confiance des entreprises s'est également renforcée par rapport au mois précédent.

Les données sur les prix mettent en évidence un renforcement des tensions inflationnistes, tendance résultant notamment d'une hausse des frais de carburant et des salaires. Les prix payés ont en conséquence augmenté à un rythme soutenu en juillet et les entreprises ont relevé leurs tarifs, le taux d'inflation des prix facturés demeurant toutefois modeste.

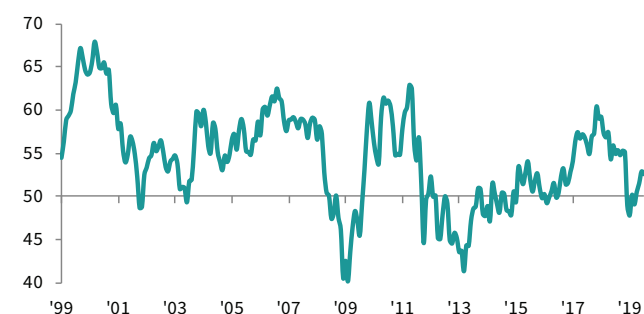
L'indice titre IHS Markit de l'Activité Commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – s'est légèrement replié de 52,9 en juin à 52,6 en juillet, mais continue d'indiquer un taux de croissance relativement marqué. L'activité a ainsi progressé pour la cinquième fois au cours des six derniers mois dans le secteur des services français.

Des six sous-secteurs couverts par l'enquête, c'est celui de l'intermédiation financière qui a réalisé les meilleures performances, suivi du secteur des « locations & services aux entreprises ».

La croissance de l'activité a notamment reflété en juillet une quatrième hausse mensuelle consécutive du volume global des nouvelles affaires, elle-même soutenue par une nouvelle progression des ventes à l'export, qui ont en effet augmenté pour le deuxième mois consécutif. L'expansion du nombre total de nouveaux contrats a en outre affiché un rythme soutenu, son taux se repliant toutefois légèrement par rapport au sommet de sept mois atteint en juin. Les entreprises mentionnant un renforcement de la demande en juillet l'expliquent fréquemment

Indice de l'activité commerciale

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

par un élargissement de leurs portefeuilles clients ainsi que par une conjoncture économique favorable.

La hausse de l'activité a par ailleurs favorisé de nouvelles embauches dans le secteur des services français, l'emploi progressant ainsi pour un trente et unième mois consécutif. S'étant redressé pour un quatrième mois consécutif en juillet, le taux de création de postes atteint en outre un niveau élevé et signale la plus forte hausse des effectifs depuis octobre 2018. A l'échelon sectoriel, c'est dans le secteur « locations & services aux entreprises » que la croissance de l'emploi a été la plus marquée.

Malgré ce renforcement de la capacité opérationnelle des entreprises, le volume des affaires en attente a augmenté pour un troisième mois consécutif en juillet, tendance que certains répondants attribuent notamment à des retards dans les prises de décisions chez les clients, empêchant la finalisation de certains projets.

Poussés à la hausse par la montée des frais de carburant et des coûts salariaux, les prix payés ont fortement augmenté en juillet, le taux d'inflation s'étant redressé par rapport au creux de vingt-deux mois enregistré en juin. C'est le secteur des transports, particulièrement exposé aux variations du prix du carburant, qui a signalé la plus forte augmentation des coûts au cours du mois.

L'inflation des prix facturés s'est également accélérée par rapport à juin. Son rythme est toutefois demeuré modeste, les fortes pressions concurrentielles limitant le pouvoir de tarification des entreprises.

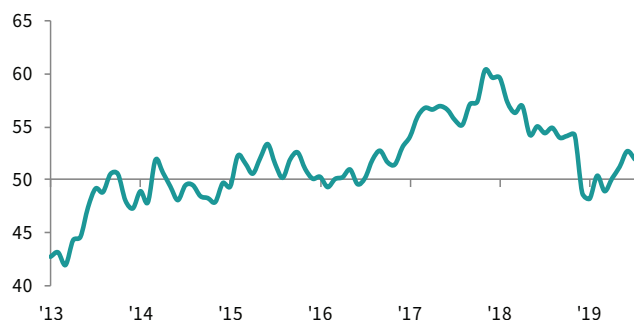
Enfin, les perspectives d'activité à douze mois se sont redressées par rapport au creux de trente et un mois enregistré en juin, ce regain de confiance reflétant des prévisions de hausse des nouvelles affaires et d'amélioration de la conjoncture économique.

IHS MARKIT PMI® FRANCE - INDICE COMPOSITE

L'expansion du secteur des services soutient la croissance de l'activité globale

Indice composite de l'activité

cv5, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit

L'indice composite de l'activité globale* s'est inscrit au-dessus de la barre du 50,0 du sans changement pour un quatrième mois consécutif en juillet. Se repliant toutefois de 52,7 en juin à 51,9, il indique une croissance seulement modeste de l'activité du secteur privé français, plus faible que celle observée le mois précédent.

La hausse de l'activité globale masque des divergences de tendance entre les deux secteurs étudiés. La croissance soutenue de l'activité s'est en effet poursuivie dans le secteur des services tandis que les volumes de production sont repartis à la baisse dans l'industrie manufacturière en juillet.

Les données composites mettent en évidence une expansion soutenue du volume global des nouvelles affaires, la croissance ralentissant toutefois par rapport au mois de juin. La demande a également suivi des trajectoires divergentes en fonction des secteurs, la hausse des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services ayant en effet compensé un recul marginal des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier. Le volume des nouvelles affaires à l'export est quant à lui demeuré inchangé.

L'emploi a progressé pour un trente-troisième mois consécutif en juillet dans le secteur privé français, les effectifs ayant augmenté à un rythme soutenu et similaire à ceux observés en mai et en juin. Les données par secteur indiquent le plus fort taux de création de postes depuis neuf mois dans le secteur des services tandis que dans l'industrie manufacturière, les effectifs ont diminué pour la première fois depuis décembre 2018.

Les données composites sur les prix indiquent une relative stabilité de l'inflation des coûts et des tarifs par rapport à ces derniers mois.

Enfin, la confiance des entreprises du secteur privé français s'est renforcée en juillet après avoir chuté à un plus bas de trente-quatre mois en juin.

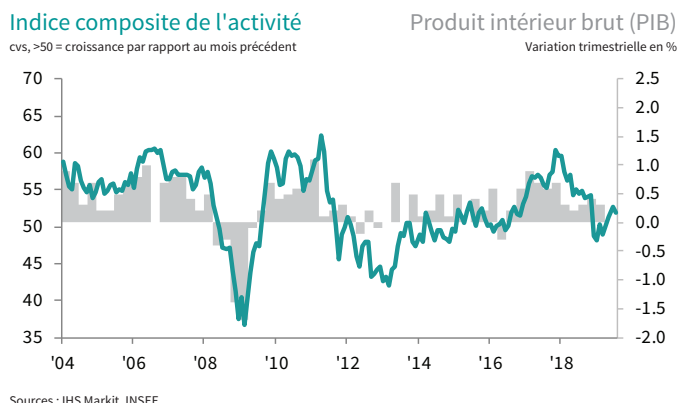
* Les indices PMI composites sont des moyennes pondérées d'indices relatifs au secteur manufacturier et au secteur des services d'un même pays ou d'une même région. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie de la région ou du pays concernés. L'indice PMI composite pour la France est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier français et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services français.

COMMENTAIRE

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« L'économie française a de nouveau été portée par les bonnes performances du secteur des services en juillet, la croissance soutenue de l'activité des prestataires de services ayant largement compensé le recul de la production observé dans l'industrie manufacturière. La hausse de l'activité de services s'est appuyée sur une nouvelle expansion du volume des nouvelles affaires, les entreprises interrogées mentionnant en effet un climat plus favorable à la demande en ce début de troisième trimestre.

Si le secteur des services reste dynamique, les entreprises françaises ne manqueront pas de s'inquiéter du ralentissement actuel observé dans l'industrie manufacturière. En effet, plus les performances des fabricants resteront faibles, plus le risque de voir le malaise se propager à l'ensemble de l'économie s'accroîtra. »



CONTACT

IHS Markit

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-2031-593-381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T : +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie

Ce rapport est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'Indice de l'activité commerciale, indice titre de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'Indice de l'activité commerciale s'apparente à l'Indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

L'Indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI titre de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Les données de juillet 2019 ont été recueillies entre le 12 et le 26 juillet 2019.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.