

Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro de IHS Markit

El crecimiento económico de la zona euro pierde impulso en agosto

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 51.6 (54.9 en julio), registrando su mínima de los dos últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 50.1 (54.7 en julio), señalando su mínima de los dos últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 55.7 (55.3 en Julio), alcanzando su máxima de los veintiocho últimos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 51.7 (51.8 en julio), registrando su mínima de los dos últimos meses.

Datos recopilados entre el 12 y el 20 de agosto

A juzgar por los datos preliminares de la encuesta del PMI[®], en agosto se ha observado una pérdida de ímpetu en el crecimiento económico del sector privado la zona euro en su conjunto, tras un repunte frente a la desaceleración relacionada con la enfermedad por el coronavirus 2019 (la COVID-19). Tanto la actividad total como los nuevos pedidos aumentaron modestamente, y a un ritmo más lento que en julio. La atenuación en general de la expansión se debió exclusivamente a la debilidad en el sector servicios, puesto que el crecimiento de la producción del sector manufacturero se aceleró. Entre tanto, las empresas de la zona euro continuaron reduciendo sus plantillas.

El **Flash del Índice PMI[®] Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** registró 51.6 en agosto, en descenso frente a su lectura de julio de 54.9, señalando una ralentización del ritmo de crecimiento de la

actividad total. En julio se había observado la primera expansión de la actividad total en cinco meses gracias a un repunte tras el brote de la COVID-19 y los trastornos causados por los confinamientos en toda la zona euro.

Los dos grandes sectores estudiados revelaron tendencias divergentes en agosto. Las empresas de servicios registraron niveles de actividad empresarial prácticamente iguales a los de julio. Por otra parte, la producción manufacturera aumentó intensamente y su ritmo de crecimiento se aceleró hasta el más rápido desde abril de 2018.

Las carteras de nuevos pedidos aumentaron por segundo mes consecutivo, aunque al igual que en el caso de la actividad total, el ritmo de crecimiento se desaceleró a mediados del segundo trimestre. El crecimiento de los nuevos pedidos en total fue debilitado por una caída de los nuevos pedidos para exportaciones*, que a su vez fueron afectados por un intenso declive de los nuevos pedidos procedentes del extranjero en el sector servicios, puesto que volvieron a imponerse restricciones de viaje en algunos países al registrarse aumentos en los casos de la COVID-19.

Un intenso aumento de los nuevos pedidos recibidos en el sector manufacturero por segundo mes consecutivo contribuyó a generar una estabilización de los niveles de pedidos por completar en este sector, poniendo fin a una secuencia de veintitrés meses de erosión de los pedidos pendientes. En su conjunto, las carteras de pedidos por realizar siguieron contrayéndose, ya que las empresas de servicios indicaron una reducción más intensa que en julio.

Como la demanda subyacente siguió siendo débil y la confianza empresarial respecto de la actividad futura se atenuó frente al mes anterior, las empresas de la zona euro continuaron reduciendo sus niveles de personal. El empleo disminuyó por sexto mes consecutivo, aunque el ritmo de recorte

de las plantillas se siguió desacelerando frente al récord de la encuesta, registrado en abril. Se observaron reducciones de las plantillas en los dos sectores estudiados, pero en el sector manufacturero se continuó recortando el empleo con especial rapidez.

Los costes aumentaron por tercer mes consecutivo en agosto. La tasa de inflación fue la más marcada desde el comienzo de la crisis de la COVID-19, aunque siguió siendo relativamente débil. El aumento de los precios pagados se centró en el sector servicios, mientras que los precios de compra del sector manufacturero se mantuvieron prácticamente sin cambios tras más de un año de caída de los precios.

Las empresas siguieron reduciendo sus precios de venta, extendiendo la secuencia actual de caída a seis meses. No obstante, la última reducción de los precios cobrados fue solo ligera y la más leve de la actual secuencia bajista de los precios cobrados. Las tarifas se redujeron en los dos sectores estudiados debido a la debilidad generalizada del poder de fijación de precios causada por el entorno de escasa demanda.

En el análisis por países, el crecimiento en Alemania siguió siendo sólido y solo registró una ralentización modesta frente a julio. Las persistentes mejoras en la demanda ayudaron a fomentar un aumento en la confianza empresarial, que alcanzó su máxima de los dos últimos años. Sin embargo, las firmas siguieron recortando sus plantillas.

Por otra parte, el crecimiento en Francia sufrió una pérdida de impulso tras una intensa recuperación en el mes anterior. Se registraron aumentos modestos de la actividad total y los nuevos pedidos, mientras que los nuevos pedidos para exportaciones disminuyeron. La tasa de recorte de empleo se aceleró ligeramente.

Mientras que las dos economías principales de la zona euro se mantuvieron en territorio de crecimiento en agosto, en el resto de la región la actividad total se redujo. No obstante, la contracción fue solo marginal. Los nuevos pedidos también disminuyeron ligeramente, mientras que

las empresas recortaron el empleo a un ritmo sólido, que se mantuvo igual al observado en el mes anterior.

La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.

** incluye el comercio dentro de la zona euro*

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Andrew Harker, Economics Director de IHS Markit, subrayó:

“El repunte económico de la zona euro perdió impulso en agosto, evidenciando la debilidad inherente de la demanda, causada por la pandemia de la COVID-19. La recuperación se vio perjudicada por el aumento de los casos del virus en varias partes de la zona euro, y las renovadas restricciones afectaron especialmente al sector servicios. Los fabricantes siguieron indicando aumentos marcados de la producción y los nuevos pedidos.

Las empresas siguen mostrando cautela a la hora de tomar decisiones de empleo, optando nuevamente por reducir las plantillas en agosto debido a una falta de confianza en la robustez de la recuperación.

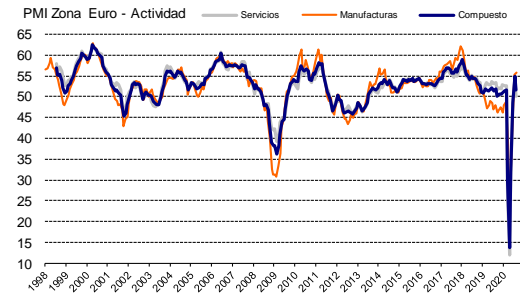
La zona euro se encuentra en una encrucijada, puesto que el crecimiento económico puede volver a acelerarse en los próximos meses o puede decaer tras el rebote inicial al relajarse los confinamientos. El rumbo probablemente dependerá en gran medida del grado de éxito de la contención de la COVID-19 y de si las empresas y sus clientes pueden desarrollar la confianza necesaria para fomentar el crecimiento”.

-Fin-

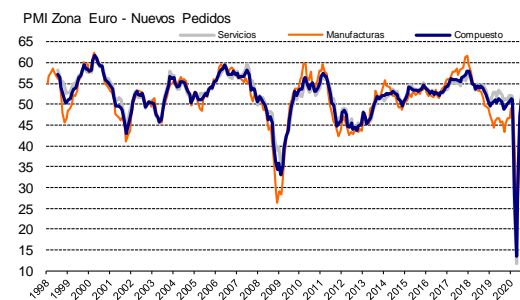
Resumen de los datos de agosto

Actividad	Compuesto	Modesto aumento de la actividad total.
	Servicios	La actividad comercial se mantiene prácticamente sin cambios.
	Manufacturas	El ritmo de crecimiento de la producción manufacturera se acelera.
Nuevos pedidos	Compuesto	Segunda expansión consecutiva de los nuevos pedidos.
	Servicios	Ligero declive de los nuevos pedidos recibidos.
	Manufacturas	Intenso aumento de los nuevos pedidos.
Pedidos pendientes	Compuesto	El volumen de pedidos pendientes se reduce a un ritmo más rápido.
	Servicios	Se acelera la tasa de declive de los trabajos por realizar.
	Manufacturas	Los pedidos pendientes se estabilizan.
Empleo	Compuesto	El nivel de empleo sigue decreciendo.
	Servicios	Nueva reducción del nivel de empleo.
	Manufacturas	De nuevo se registra un intenso recorte de las plantillas.
Precios pagados	Compuesto	La tasa de inflación de los costes se acelera.
	Servicios	Se registra el alza más rápida de los costes de los últimos seis meses.
	Manufacturas	Los precios pagados se mantienen prácticamente iguales.
Precios cobrados	Compuesto	La caída más lenta de los precios cobrados en seis meses.
	Servicios	Las tarifas se reducen a un ritmo más lento.
	Manufacturas	Modesta caída de los precios de venta.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	El índice PMI se sitúa en su mínima de los dos últimos meses al registrar 51.7.

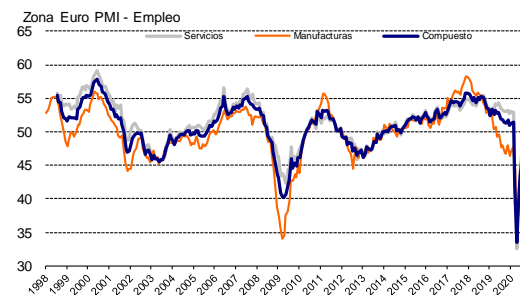
Actividad



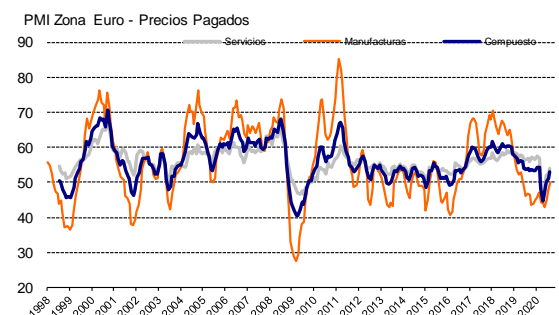
Nuevos pedidos



Empleo



Precios pagados



Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Economics Director
Teléfono +44-1491-461-016
Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Relaciones Públicas
Teléfono +1 781 301 9311
E-mail katherine.smith@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de agosto se publican el día 1 de septiembre para los índices del sector manufacturero y el día 3 de septiembre para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI®* (*Purchasing Managers' Index®*) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.2
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI®* son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index®* (*PMI®*) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI® de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte katherine.smith@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).