

مؤشر مدراء المشتريات® الرئيسي التابع لبنك الإمارات دبي الوطني في الإمارات

نمو الإنتاج يرتفع إلى أعلى مستوى في خمسة أشهر في بداية 2019

دبي، 5 فبراير، 2019: يشهد اليوم صدور بيانات شهر يناير من مؤشر مدراء المشتريات لبنك الإمارات دبي الوطني (PMI®) للإمارات العربية المتحدة. تحتوي الدراسة التي يراها بنك الإمارات دبي الوطني، والمُعَدَّة من جانب شركة أبحاث "IHS Markit"، على بيانات أصلية جمعت من دراسة شهرية للظروف التجارية في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في الإمارات.

في إطار تعليقها على نتائج مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي التابع لبنك الإمارات دبي الوطني في دولة الإمارات العربية المتحدة، قالت خديجة حق، رئيس بحوث الشرق الأوسط وشمال أفريقيا، الأسواق العالمية والخزينة في بنك الإمارات دبي الوطني:

"حقق مؤشر مدراء المشتريات (PMI) التابع لبنك الإمارات دبي الوطني في الإمارات تعافياً حيث سجل 56.3 نقطة في بداية العام 2019، بعد أن سجل قراءة مُحَبطة في ديسمبر وصلت 54.0 نقطة. وكانت قراءة مؤشر PMI في شهر يناير هي الأعلى في سبعة أشهر، وأشارت إلى بداية جيدة للعام بالنسبة للقطاع الخاص غير النفطي.

وكان المحرك الرئيسي لارتفاع المؤشر الرئيسي في يناير هو تسارع نمو الإنتاج، كما شهد مؤشر الطلبات الجديدة زيادة أيضاً. وكان تحسن النشاط التجاري ناتجاً بشكل جزئي عن العروض الترويجية وتخفيضات الأسعار من جانب الشركات. ظل مؤشر أسعار المنتجات أقل من المستوى المحايد (50.0 نقطة) في شهر يناير، وأشار إلى شهر آخر من انخفاض متوسط أسعار المبيعات في الإمارات، بالرغم من أن معدل تخفيض الأسعار في يناير كان طفيفاً. وبهذا تكون أسعار المبيعات قد انخفضت في ثمانية أشهر من بين الأشهر التسعة الأخيرة وارتفعت تكاليف مستلزمات الإنتاج بشكل متواضع في شهر يناير.

وأفاد أقل من 3% من الشركات بزيادة معدل التوظيف في يناير، بالرغم من تحسن الإنتاج وحجم الطلبات الجديدة. وأشارت بعض الشركات إلى أن محاولات تخفيض التكاليف منعتهم من ضم موظفين جدد. كما شهدت تكاليف التوظيف زيادة هامشية فقط في شهر يناير.

كان النشاط الشرائي قوياً في يناير، حيث استجابت الشركات لقوة نمو الطلب وزيادة الإنتاج. ومع ذلك، فقد تراجع مخزون مستلزمات الإنتاج للشهر الثاني على التوالي، ما يشير إلى أن الشركات تدير مخزونها بشكل أكثر كفاءة، ولا تراكم المخزون تحسباً للطلب المستقبلي.

ظل مستوى تفاؤل الشركات بشأن الإنتاج المستقبلي مرتفعاً في شهر يناير، وتوقع أكثر من 68% من الشركات أن يزداد إنتاجهم خلال العام المقبل. ولم يتوقع أي من الشركات المشاركة في الدراسة أن ينخفض الإنتاج خلال عام.

النتائج الرئيسية لدراسة شهر يناير هي كالاتي:

- توسعات أكثر حدة في الإنتاج والطلبات الجديدة
- تلنقي طلبات جديدة مدعومة بالتخفيضات في ظل انخفاض أسعار المبيعات للشهر الرابع على التوالي
- معدل خلق الوظائف يظل ضعيفاً

ارتفع مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI) الخاص بالإمارات التابع لبنك الإمارات دبي الوطني - وهو مؤشر مركب يُعدل موسميًا تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - إلى أعلى مستوياته في سبعة أشهر مسجلاً 56.3 نقطة في شهر يناير بعد أن سجل 54.0 نقطة في شهر ديسمبر. وأشارت القراءة الأخيرة إلى تحسن شهري قوي في الأوضاع التجارية، حيث كان أعلى من متوسط الدراسة.

وكانت معدلات نمو كل من الإنتاج والطلبات الجديدة من الأسباب الرئيسية لتحسن القراءة الرئيسية للمؤشر. شهد النشاط التجاري زيادة لأعلى مستوى منذ شهر أغسطس 2018، وساعدت جهود التسويق والترويج في دعم التوسع الأخير. وفي حين ارتفع إجمالي الطلبات الجديدة بوتيرة حادة، فقد كان معدل نمو طلبات التصدير الجديدة أضعف بكثير، وتراجع إلى أدنى مستوياته في سلسلة التوسع الحالية الممتدة لعشرة أشهر.

ازدادت متطلبات النشاط التجاري في شهر يناير، وأدت بالشركات إلى زيادة مستويات التوظيف لديها للشهر الرابع على التوالي. وبالرغم من ذلك، ظل معدل خلق الوظائف متواضعاً حيث أعربت بعض الشركات عن ترددها في توظيف عاملين جدد في ظل الجهود الرامية إلى الحد من تضخم التكاليف.

ونجحت هذه الجهود بشكل عام، حيث لم ترتفع تكاليف التوظيف إلا بشكل هامشي مرة أخرى في بداية 2019. كما ازدادت أسعار المشتريات أيضاً بوتيرة متواضعة نسبياً.

في غضون ذلك، تراجعت أسعار المنتجات للشهر الثامن على التوالي في الأشهر التسعة الأخيرة. وأشار أعضاء اللجنة إلى أنهم قدموا خصومات للعملاء من أجل المساعدة في تحفيز المبيعات في ظل تنافسية أوضاع السوق.

كما هو الحال في كل الشهور طوال الثماني سنوات ونصف الماضية، قامت شركات القطاع غير المنتج للنفط في الإمارات بزيادة نشاطها الشرائي في شهر يناير. وكانت الزيادة الأخيرة حادة لأن الشركات استجابة لزيادة متطلبات النشاط التجاري. وبالرغم من ذلك، ظلت مستويات المخزون كما هي بشكل عام دون تغيير حيث استُخدمت مستلزمات الإنتاج لدعم نمو الإنتاج.

وتتوقع الشركات أن يستمر تحسن مستوى الطلب خلال 2019، إلى جانب أنشطة التسويق التي من المتوقع أن تؤدي إلى زيادة الإنتاج. تحسن مستوى الثقة التجارية في شهر يناير وكان من بين أعلى المستويات منذ بدء السلسلة في شهر إبريل 2012.

- النهاية -

سيتم نشر تقرير مؤشر مدراء المشتريات المقبل للإمارات في 5 مارس 2019 الساعة 08:15 ص (بتوقيت دبي) /
04:15 ص (بالتوقيت العالمي)

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

ابراهيم سويدان
نائب رئيس أول
رئيس إدارة الشؤون المؤسسية للمجموعة
بنك الإمارات دبي الوطني
هاتف: +9714 6094113 / متحرك: +971506538937
البريد الإلكتروني: ibrahims@emiratesnbd.com

خديجة حق
رئيس بحوث الشرق الأوسط وشمال أفريقيا – الأسواق العالمية والخزينة
بنك الإمارات دبي الوطني
بريد إلكتروني: KhatijaH@emiratesnbd.com

بتول البيتوني
أصداء بيرسون - مارستيلر
هاتف: +9714 4507600
بريد إلكتروني: Batoul.albeitouni@bm.com

أندرو هاركر
المدير المساعد
IHS Markit
هاتف: +44-1491-461016
بريد إلكتروني: andrew.harker@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركة
IHS Markit
هاتف: +44-207-260-2234
البريد الإلكتروني: joanna.vickers@ihsmarkit.com

ملاحظات للمحررين

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) الخاص بالإمارات والصادر عن بنك الإمارات دبي الوطني إلى البيانات المجمعّة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها لمسئولي المشتريات التنفيذيين في 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي للاقتصاد غير النفطي في الإمارات العربية المتحدة، بما في ذلك التصنيع والخدمات والإنشاءات والبيع بالتجزئة للجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناءً على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناءً على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/أفضل التغييرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض. لا تقوم مجموعة IHS Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من أن آخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دورياً.

نبذة عن بنك الإمارات دبي الوطني

بنك الإمارات دبي الوطني هو مجموعة مصرفية رائدة في منطقة الشرق الأوسط. كما في 30 يونيو 2018 بلغ مجموع أصول المجموعة 477.5 مليار درهم (ما يعادل تقريباً 130 مليار دولار أمريكي). وتعتبر المجموعة رائدة في مجال تقديم الخدمات المصرفية الرقمية، ومساهماً رئيسياً في الصناعة المصرفية الرقمية على المستوى العالمي، وسجل البنك تنفيذ أكثر من 90 في المائة من التحويلات المالية والطلبات خارج فروع البنك. وحصد بنك الإمارات دبي الوطني جائزة "مؤسسة العام للخدمات المالية الأكثر ابتكاراً" خلال حفل توزيع جوائز الابتكار العالمية "بي إيه اي" 2017.

وتقوم المجموعة بتقديم أعمال مصرفية رائدة للأفراد في الدولة من خلال شبكة فروعها التي تضم 227 فرعاً إضافة إلى 1065 جهاز صراف آلي وجهاز إيداع فوري في الدولة وفي الخارج. كما يمتلك بنك الإمارات دبي الوطني حضوراً قوياً في وسائل التواصل الاجتماعي ولديه عدد كبير من المتابعين، وهو البنك الوحيد في منطقة الشرق الأوسط الذي يصنّف ضمن الـ 20 المرتبة الأولى في تصنيف "Power 100" الذي تعدّه "ذا فاينانشال براند". وتعتبر المجموعة اللاعب الرئيسي في مجال الأعمال المصرفية للشركات في الدولة وتقوم بتقديم الأعمال المصرفية الإسلامية والأسواق العالمية والخزينة والاستثمارية والخاصة وإدارة الأصول وعمليات الوساطة.

وتعمل المجموعة في الإمارات العربية المتحدة والمملكة العربية السعودية ومصر وسنغافورة والمملكة المتحدة والهند ولديها مكاتب تمثيلية في الصين وإندونيسيا.

وتعتبر المجموعة من أكثر المؤسسات نشاطاً في المشاركة بأهم مبادرات التطوير والاندماج في دولة الإمارات العربية المتحدة انسجاماً مع الاستراتيجيات الحكومية للدولة بما في ذلك المعرفة المالية ودمج أصحاب الهمم ضمن إطار منصتها الشاملة "معاً بلا حدود" #TogetherLimitless. إضافة إلى ذلك، فإن مجموعة بنك الإمارات دبي الوطني هي الشريك المصرفي الرسمي لمعرض إكسبو 2020 دبي. للمزيد من المعلومات، الرجاء زيارة الموقع الإلكتروني: www.emiratesnbd.com

نبذة عن مجموعة IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

تُعد مجموعة IHS Markit (ناسداك: معلومات) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجيل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة واثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالمياً.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعينين. © IHS Markit Ltd 2019. جميع الحقوق محفوظة.

تؤول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI® الخاص بالإمارات العربية المتحدة والصادر عن بنك الإمارات دبي الوطني لمجموعة IHS Markit أو بترخيص منها. ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Purchasing Managers' Index™ و PMI® إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.

إذا كنت تفضل عدم تلقي إصدارات إخبارية من IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، انقر هنا.