

# IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

## L'indice PMI s'est replié à un creux de six mois en août

### Points clés

Le maintien des perturbations sur les chaînes d'approvisionnement a freiné la croissance du secteur manufacturier

Les nouvelles commandes ont enregistré leur plus faible hausse depuis janvier

La confiance s'est repliée, les entreprises craignant une nouvelle augmentation de leurs coûts

Les données d'août ont été recueillies du 12 au 23 août 2021.

La forte croissance du secteur manufacturier français s'est poursuivie en août, à un rythme toutefois plus faible qu'en juillet, comme le signale l'indice PMI qui s'est replié à un creux de six mois.

Les croissances de la production et des nouvelles commandes, deux composantes clés de l'indice PMI, ont marqué le pas en août tandis que la confiance s'est nettement repliée, tendance reflétant l'inquiétude des entreprises quant à une prolongation des perturbations sur les chaînes d'approvisionnement et à un fort accroissement de leurs coûts.

A 57,5, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – continue de signaler une forte amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier français en août. L'indice s'est toutefois replié par rapport au mois précédent (58,0), et ce pour un troisième mois consécutif, pour afficher son plus faible niveau depuis février.

Les données de l'enquête signalent une septième hausse mensuelle consécutive de la production manufacturière française en août, tendance que les entreprises ont attribuée à un environnement très favorable à la demande. Le taux d'expansion de l'activité s'est toutefois replié au cours du mois pour afficher un plus bas de six mois. La croissance de la production s'est en outre limitée au sous-secteur des biens intermédiaires, l'activité ayant en effet reculé dans ceux des biens de consommation et des biens d'équipement.

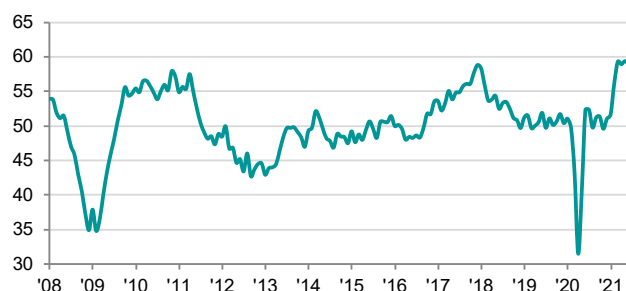
Toutefois, la demande a progressé dans les trois sous-secteurs étudiés par l'enquête, entraînant une hausse du volume global des nouvelles commandes. Bien que la croissance des ventes des entreprises ait marqué le pas en août pour afficher son plus faible niveau depuis janvier, elle a conservé un rythme soutenu. La hausse du volume des nouvelles commandes à l'export a également ralenti au cours du mois.

L'augmentation des nouvelles commandes a conduit les

*suite...*

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

### Commentaire

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« La conjoncture économique est restée très favorable dans le secteur manufacturier français en août. Le nouveau repli des taux d'expansion de la production et des nouvelles commandes suggère toutefois que le pic de croissance post-pandémie a été largement dépassé.

Etant donné les très fortes difficultés d'approvisionnement auxquelles les fabricants français sont confrontés, il n'est pas surprenant que la croissance de la production ait marqué le pas. Le volume du travail en attente s'étant accumulé à des rythmes très soutenus, les entreprises disposent toutefois d'une réserve de commandes en cours suffisamment importante pour générer une forte expansion de leur activité au cours des prochains mois. Les entreprises semblent d'ailleurs s'y préparer, comme le suggèrent le maintien de la forte croissance de l'emploi en août, le taux d'expansion s'étant redressé par rapport à juillet, et le renforcement de l'activité achats.

L'inquiétude quant aux répercussions sur les niveaux d'activité des pénuries de matières premières, des retards de livraison et des fortes pressions sur les coûts gagne toutefois de plus en plus les fabricants français, comme en témoigne le repli du degré de confiance à un plus bas de neuf mois. »

fabricants à renforcer leurs effectifs en août, le taux de création de postes s'étant en outre redressé par rapport à juillet pour afficher un niveau élevé. Cette hausse de l'emploi n'a cependant pas suffi à éviter une nouvelle accumulation du travail en cours, le raffermissement de la demande, conjugué aux pénuries de matières premières essentielles, ayant renforcé les contraintes de capacité dans les entreprises.

Reflétant le maintien des tensions sur les chaînes d'approvisionnement, les données de l'enquête mettent en évidence un nouvel allongement marqué des délais de livraison d'intrants en août. Les répondants ont attribué cette dernière détérioration de la performance des fournisseurs à des retards dans les transports ainsi qu'à la faiblesse des stocks et aux contraintes de capacité chez ces derniers.

Ces difficultés d'approvisionnement ont conduit les fabricants français à renforcer leur activité achats en août, les entreprises ayant constitué des stocks de sécurité et procédé à des achats en masse afin de se prémunir contre de nouvelles hausses des coûts et pénuries d'intrants. En conséquence, les stocks d'achats ont affiché leur première hausse depuis mars.

Le fort déséquilibre entre l'offre et la demande a par ailleurs exacerbé les tensions inflationnistes en août. En effet, le renchérissement de nombreux produits a de nouveau contribué à une forte augmentation des prix des achats que les entreprises ont cherché à répercuter sur leurs clients en révisant à la hausse leurs tarifs. Les prix de vente des fabricants français ont ainsi augmenté pour un treizième mois consécutif en août.

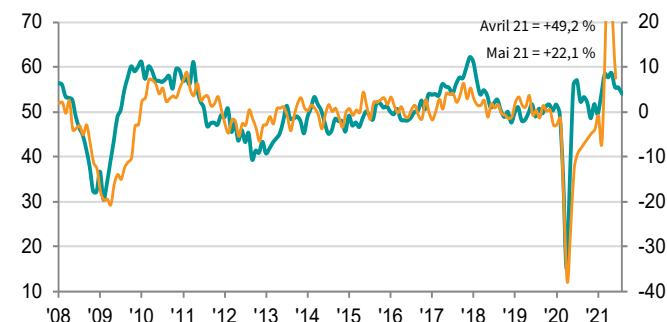
Enfin, l'inquiétude des entreprises quant à une prolongation des perturbations sur les chaînes de distribution a pesé sur la confiance en août. Si de nombreux répondants disent anticiper une croissance de leur activité au cours des douze prochains mois, le degré d'optimisme a toutefois chuté à un creux de neuf mois.

## Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

## Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

## Contact

Joe Hayes  
Senior Economist  
IHS Markit  
T : +44-1344-328-099  
[joe.hayes@ihsmarkit.com](mailto:joe.hayes@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Public Relations  
IHS Markit  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Historique et dates de l'enquête

Les données d'août ont été recueillies du 12 au 23 août 2021.

L'enquête a commencé en avril 1998.

### Flash vs. données finales

L'Indice flash a été établi à partir de 78 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,1 (0,3 en valeur absolue).

### Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

### À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

### À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html)