

IHS MARKIT PMI® France - Secteur des services

Avec l'indice composite PMI® IHS Markit pour la France

Maintien de la forte croissance de l'activité du secteur des services en décembre

Key findings

Deuxième plus forte croissance de l'activité depuis juin...

... mais ralentissement de l'expansion des nouvelles affaires sur fond de hausse des cas de Covid-19

Plus forte inflation des prix facturés depuis mai 2011

Données recueillies du 6 au 20 décembre

Les dernières données de l'enquête ont de nouveau mis en évidence une forte croissance de l'activité dans le secteur des services français en décembre. En effet, bien que l'expansion ait légèrement ralenti par rapport au mois de novembre, son taux a affiché son deuxième plus haut niveau depuis juin dernier. Les entreprises interrogées ont fréquemment attribué cette forte croissance de l'activité à un environnement toujours favorable à la demande, la récente recrudescence des cas de Covid-19 ayant toutefois entraîné un ralentissement de la hausse des nouvelles affaires au cours du mois.

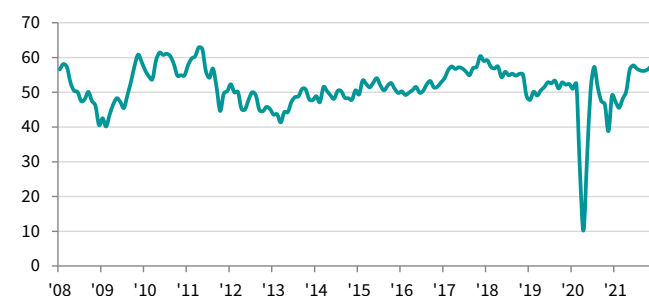
Parallèlement, les tensions inflationnistes sont restées très élevées, une nouvelle hausse marquée des coûts s'étant traduite en décembre par la plus forte augmentation des prix facturés depuis mai 2011.

Bien qu'il se soit légèrement replié de 57,4 en novembre à 57,0, l'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – a continué de signaler une forte croissance de l'activité en décembre, la deuxième plus importante observée depuis juin dernier.

Les entreprises ayant signalé un renforcement de leurs niveaux d'activité ont fréquemment expliqué cette tendance par un environnement favorable à la demande. Le volume des nouvelles affaires a en effet augmenté en décembre, porté par l'organisation d'événements professionnels, salons et autres efforts destinés à attirer de nouveaux clients. Le rythme de l'expansion a toutefois été le plus faible observé depuis septembre, tendance que les répondants à l'enquête ont notamment attribuée à la montée des cas de Covid-19, celle-ci ayant limité la fréquentation et dans certains cas, abouti à des annulations de commandes.

C'est principalement la faiblesse de la demande étrangère qui a toutefois freiné la croissance du volume global des nouvelles affaires en décembre. L'émergence du variant Omicron a fait chuter les ventes à l'export, et ce pour la première fois depuis septembre, le taux de contraction ayant en outre atteint son plus haut niveau

Indice PMI de l'activité commerciale
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

depuis un an.

Malgré la forte croissance de l'activité de nouveau observée au cours du mois, le volume des affaires en attente a augmenté pour un neuvième mois consécutif. Les contraintes de capacité ont en outre été marquées, le taux d'accumulation du travail en cours ayant en effet atteint son plus haut niveau depuis juillet.

Cherchant à renforcer leurs capacités, les prestataires de services français ont augmenté leurs effectifs pour un douzième mois consécutif. La croissance de l'emploi a en outre été soutenue, ce malgré un fléchissement du taux de création de postes à un plus bas de trois mois.

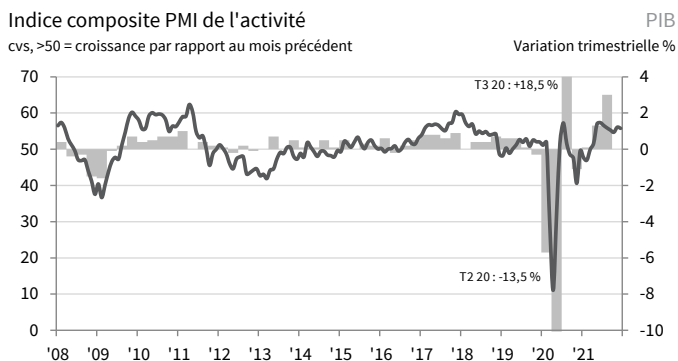
Les perspectives d'activité des prestataires de services sont demeurées favorables en décembre. Malgré un repli à son plus bas niveau depuis septembre, la confiance a continué d'afficher un niveau élevé. Les entreprises anticipant une croissance de leur activité dans les douze prochains mois fondent généralement leur optimisme sur un recul espéré de la pandémie, qui entraînerait à son tour un rebond de la demande. Certains répondants se disent au contraire préoccupés par les répercussions de l'envolée actuelle des prix.

Les dernières données de l'enquête continuent en effet de mettre en évidence de fortes tensions inflationnistes dans le secteur des services français, alimentées notamment par la hausse du coût du carburant, de l'électricité, des salaires et des matières premières en général. Si le taux d'inflation des prix payés a fléchi par rapport à novembre, il s'est inscrit en décembre à son deuxième plus haut niveau depuis treize ans et demi.

Cherchant à répercuter une partie de la hausse de leurs coûts sur leurs clients, les prestataires de services français ont augmenté leurs tarifs, ceux-ci ayant enregistré en décembre leur plus importante hausse mensuelle depuis mai 2011.

IHS Markit PMI® France - Indice composite

Forte croissance de l'activité de services masquant des performances plus



Les dernières données composites de l'enquête ont mis en évidence une forte expansion de l'activité du secteur privé en décembre. Cette tendance masque toutefois des disparités à l'échelon sectoriel, la croissance globale ayant presque exclusivement reposé sur le dynamisme du secteur des services. La production manufacturière n'a en effet que marginalement progressé au cours du mois.

A 55,8 en décembre, l'indice composite de l'activité globale – moyenne pondérée de l'indice de la production dans le secteur manufacturier et de l'indice de l'activité du secteur des services – s'est légèrement replié par rapport à novembre (56,1), mais continue de signaler une forte expansion de l'activité du secteur privé français.

Les performances du secteur manufacturier sont restées faibles, la production n'ayant que très légèrement augmenté en décembre après une stagnation le mois précédent et un repli en octobre. Le secteur des services a quant à lui enregistré une forte croissance de son activité.

Les données composites de l'enquête ont mis en évidence une dixième hausse mensuelle consécutive du volume des nouvelles affaires dans le secteur privé français, la croissance ayant toutefois ralenti par rapport à novembre. Malgré cette modération de la hausse de la demande, le volume des affaires en attente a affiché sa plus forte expansion depuis juillet dernier, les contraintes de capacité s'étant renforcées dans le secteur manufacturier comme dans celui des services. L'emploi a par conséquent continué de progresser dans l'ensemble du secteur privé en décembre.

Enfin, malgré un léger apaisement par rapport à novembre, les tensions inflationnistes sont restées élevées. L'inflation des prix payés comme des prix facturés a continué d'afficher un niveau nettement plus marqué chez les fabricants que chez les prestataires de services.

Comment

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Malgré le flot de mauvaises nouvelles entourant l'évolution de la pandémie et l'émergence du variant Omicron, les données PMI du mois de décembre ont mis en évidence des performances toujours robustes dans le secteur des services français à l'approche des fêtes de fin d'année.

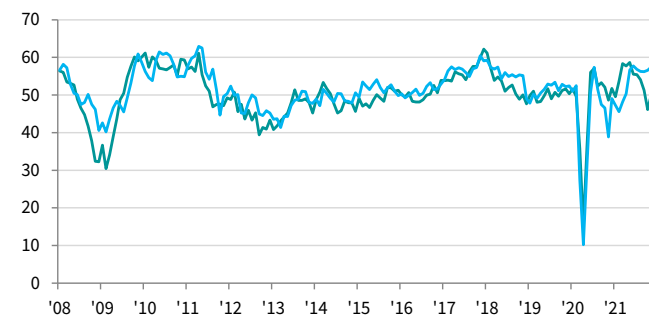
L'activité des prestataires de services a en effet enregistré sa deuxième plus forte croissance mensuelle depuis juin dernier, à peine inférieure à celle observée en novembre. Selon les répondants à l'enquête, la demande de services est demeurée soutenue en décembre, tendance ayant entraîné une accumulation des affaires en attente et incité les entreprises à augmenter de nouveau leurs effectifs.

Malgré son rythme toujours marqué, la croissance des nouvelles affaires a ralenti en décembre, freinée par une baisse notable de la demande en provenance des marchés étrangers, liée à l'impact sur le tourisme de la recrudescence des cas de Covid-19.

Les données PMI composites montrent par ailleurs que l'économie française s'appuie fortement sur le secteur des services, la croissance ayant presque exclusivement reposé sur le dynamisme de ce dernier tandis que les performances du secteur manufacturier sont restées décevantes. Dans ces conditions, toute mesure prise par le gouvernement français en réponse à l'émergence du variant Omicron aura un impact direct sur la croissance. Un durcissement des contraintes sanitaires risque en effet de placer l'économie française dans une situation précaire. »

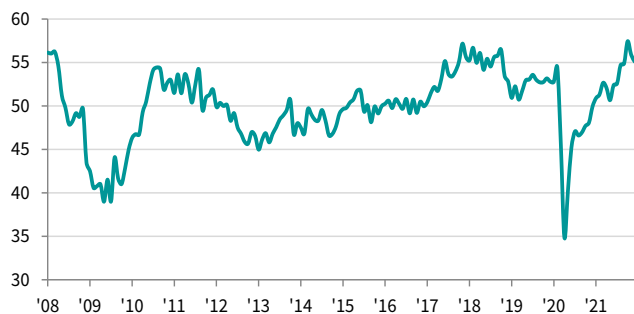
Indice de la production manufacturière / Indice de l'activité de services

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



PMI France secteur des services - indice de l'emploi

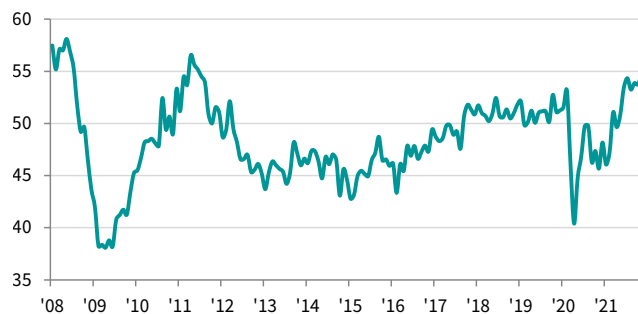
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

PMI France secteur des services - indice des prix facturés

cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Contact

Joe Hayes
Senior Economist
IHS Markit
T: +44-134-432-8099
joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

Le rapport IHS Markit PMI® sur le secteur des services français est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'indice de l'activité commerciale, indice principal de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI global de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI global de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données de novembre ont été recueillies du 6 au 20 décembre 2021.

L'enquête a commencé en mai 1998.

Données Flash vs. données finales

L'indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 83 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash composite a été établi à partir de 85 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2022 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html