

最早發布時間: 2019年7月4日 08:30 (香港) / 00:30 (UTC 時間)

IHS Markit 香港 PMI™

6月份營商環境進一步惡化

要點歸納

業務活動繼續萎縮

銷往中國之出口訂單量跌幅擴大

面對全球貿易戰，企業對業務前景維持看淡

由於憂慮美中貿談緊張升溫，加上抗議活動；香港私營企業的經營環境於今年中進一步轉差。企業從中國與海外市場新接的訂單量進一步滑落，導致新增的工作量總額大幅下跌。

市場需求轉弱、積壓工作緊縮，企業於最近一個調查期間內縮減了業務活動的規模，並且精簡人手、減少採購。商業信心仍然負面，而通脹壓力則見緩和。

經季節調整後，6月份香港採購經理指數 (PMI™) 由5月份的46.9升至47.9，顯示私營經濟的景氣度再度大幅倒退；而最新數值也將目前的下行周期推至15個月。

PMI 標題指數乃衡量私營經濟表現的綜合指標，其結果基於新訂單、產出、就業、供應商供貨時間、採購庫存等五個單項指標。若讀數處於50.0以上，則代表整體經濟好轉。

調查資料顯示，6月份的客戶需求繼續疲軟。企業匯報，由於憂慮美中貿戰持續，加上近期的抗議活動，因此新接的訂單量有所減少。6月份新增的業務量下跌，而目前的緊縮周期可追溯至去年4月。中國內需下滑是整體新增銷售減少的原因之一，期間來自中國內地的訂單量跌幅創三年半以來最急。

銷情下滑、積壓工作減少，導致企業進一步減產，其業務活動已連續15個月緊縮。此外，僱員人數亦見減少，而企業更縮減採購活動，轉而取用現有庫存以應付業務需要；因此，企業減持投入品。

從不同的PMI分項指數都可以顯示，企業的經營環境持續惡化，這打擊了業者的營商信心。產出預期指數繼續低

{續下頁}

香港 PMI
>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源: IHS Markit

點評

IHS Markit 首席經濟師 Bernard Aw 評論香港 PMI 調查結果時表示：

「根據最新香港PMI資料，香港私營經濟的前景於今年中繼續受陰霾困擾。調查數據透露，貿戰緊張升溫和近期大規模的抗議活動，皆削弱了市場需求。

PMI 採購經理指數顯示，6月份經營環境因業務活動與新訂單總額下滑，而進一步轉差。

6月份PMI調查結果大致顯示，按年經濟增長接近1.0%。

企業主要憂慮中國內需與海外市場的訂單急跌，暗示香港經濟在全球貿易環境惡化的情況下，還要面對日益嚴峻的外圍不利因素。」

於 50.0 持平點，表明看淡前景的業者要比看漲的還多。

美中貿易摩擦是業者悲觀最經常提及的原因，而近期的大規模示威活動，加上競爭激烈，也使業者對未來一年前景不表樂觀。

此外，通脹壓力維持溫和。雖然投入成本的增長率較 5 月份加快，但整體升速仍低於歷來平均水平；因此，產出價格亦僅輕微調高。綜觀而言，原材料成本上升和薪資增長，都一貫地與通脹相關。

PMI 採購經理指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

GDP 增長

與去年同期相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港政府統計處

聯絡方式

Bernard Aw

IHS Markit 首席經濟師

電話：+65 6922 4226

bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

IHS Markit 市務與傳訊部

電話：+44-207-260-2234

joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

《IHS Markit 香港採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2019 年 6 月份數據於 2019 年 6 月 12 - 25 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2019 IHS Markit Ltd 版權所有。

關於 PMI

「採購經理指數 (PMI)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。