

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 OCTOBRE 2020 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

Accélération de la baisse de l'activité dans le secteur privé français sur fond de recrudescence de l'épidémie de coronavirus

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ s'est replié à 47,3 en octobre (48,5 en septembre), plus bas de cinq mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ s'est replié à 46,5 en octobre (47,5 en septembre), plus bas de cinq mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ s'est replié à 51,0 en octobre (53,3 en septembre), plus bas de cinq mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ s'est replié à 51,0 en octobre (51,2 en septembre), plus bas de deux mois.

Données recueillies du 12 au 22 octobre

La contraction de l'activité s'est renforcée en octobre, la résurgence de l'épidémie de coronavirus ayant conduit le gouvernement à instaurer un couvre-feu dans de nombreuses grandes villes de France.

Après un repli modéré en septembre, l'activité globale a reculé pour un deuxième mois consécutif et à un rythme soutenu en octobre, le taux de contraction affichant son plus haut niveau depuis mai dernier. Les données sous-jacentes indiquent de nouveau des tendances divergentes entre les deux secteurs étudiés. En effet, si la production manufacturière a augmenté pour un cinquième mois consécutif, le recul de l'activité des prestataires de services amorcé en septembre s'est poursuivi au cours du mois.

Ce nouveau repli de l'activité globale reflète une forte détérioration de la demande. Les entreprises interrogées ont en effet signalé une deuxième baisse mensuelle consécutive de leurs nouvelles affaires en octobre, le taux de contraction s'étant par ailleurs redressé à son plus haut niveau depuis mai dernier. Reflétant la tendance enregistrée pour l'activité, le nombre de nouveaux contrats a fortement reculé dans le secteur des services, tiré à la baisse par la recrudescence des cas de Covid-19, tandis que dans

l'industrie manufacturière, les entreprises ont signalé une croissance marginale des nouvelles commandes pour un troisième mois consécutif.

Les nouvelles commandes à l'export ont continué de diminuer au début du quatrième trimestre, prolongeant ainsi la période de repli observée tout au long de l'année 2020. Le taux de contraction s'est en outre redressé à son plus haut niveau depuis juillet, s'inscrivant au-dessus de sa moyenne de long terme. Si cette tendance a principalement résulté d'un fort repli de la demande internationale dans le secteur des services, les données de l'enquête ont également mis en évidence un retour à la baisse des nouvelles commandes à l'export dans le secteur manufacturier après une hausse modérée le mois précédent. Selon les entreprises interrogées, le climat d'incertitude lié à la crise sanitaire en cours a dissuadé les clients étrangers d'effectuer de nouvelles dépenses.

La baisse de la demande a conduit les entreprises à de nouveau réduire leurs effectifs en octobre. Le recul de l'emploi amorcé en mars dernier s'est ainsi poursuivi, le taux de contraction s'étant toutefois replié pour un deuxième mois consécutif pour afficher son plus faible niveau de l'actuelle période de recul. Les entreprises ont indiqué un ralentissement de la baisse de l'emploi dans les deux secteurs étudiés au cours du mois.

Le volume du travail en attente a diminué pour un troisième mois consécutif, la baisse signalée en octobre n'ayant toutefois affiché qu'un rythme marginal, le plus faible de la période de contraction en cours. Cette réduction des affaires en attente reflète une nouvelle diminution de celles-ci dans le secteur des services, le taux de contraction s'étant toutefois replié par rapport à septembre. Parallèlement, les arriérés de production ont progressé pour un cinquième mois consécutif dans le secteur manufacturier, le taux de croissance affichant toutefois son plus faible niveau depuis juin.

Les prix payés par les entreprises privées françaises ont de nouveau augmenté en octobre, tendance que les répondants attribuent fréquemment à des pénuries

liées à la crise sanitaire ainsi qu'au renchérissement des produits d'hygiène et de nettoyage. Le taux d'inflation des coûts s'est toutefois replié pour un deuxième mois consécutif et a affiché son plus faible niveau depuis juin. Les prix des achats ont augmenté dans les deux secteurs étudiés, mais c'est dans l'industrie manufacturière que la hausse a été la plus marquée.

Malgré l'augmentation de leurs coûts, les entreprises ont réduit leurs prix de vente pour un deuxième mois consécutif, le taux de déflation s'étant toutefois légèrement replié par rapport à septembre. La baisse des tarifs dans le secteur des services a en effet éclipsé la hausse des prix de vente enregistrée dans le secteur manufacturier.

Les entreprises privées françaises se sont déclarées optimistes quant à leur volume d'activité au cours des douze prochains mois. Le degré de confiance s'est toutefois replié à son plus faible niveau depuis qu'il est repassé en territoire positif en juin. Cette tendance reflète une baisse de la confiance dans le secteur des services, les perspectives d'activité s'étant en revanche légèrement améliorées dans le secteur manufacturier.

Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

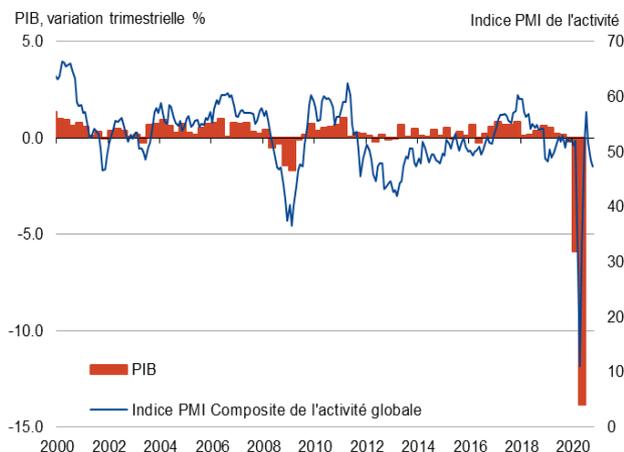
« Les dernières données PMI composites se révèlent de nouveau décevantes pour les entreprises privées françaises, mettant en évidence l'impact très négatif sur les conditions économiques de la récente montée du nombre de cas de Covid-19 et du durcissement des restrictions qu'elle a induit. La contraction s'est en effet accélérée en octobre dans le secteur privé français, sous l'effet notamment d'une nouvelle baisse marquée de l'activité dans le secteur des services. Parallèlement, si la croissance de la production s'est maintenue dans le secteur manufacturier, elle s'est cependant essouffée pour n'afficher qu'un rythme marginal.

Les entreprises privées françaises n'ont maintenant plus qu'à espérer que les dernières mesures imposées par le gouvernement parviendront à freiner la progression du virus, la clientèle des entreprises n'étant pas prête à s'engager dans des projets de grande ampleur alors que la contamination poursuit une trajectoire ascendante.

L'hiver approchant rapidement, une baisse marquée du nombre de cas et une réouverture totale de l'économie semblent toutefois, fort peu probables. La période des fêtes de fin d'année, habituellement cruciale pour un grand nombre d'entreprises, s'annonce difficile. »

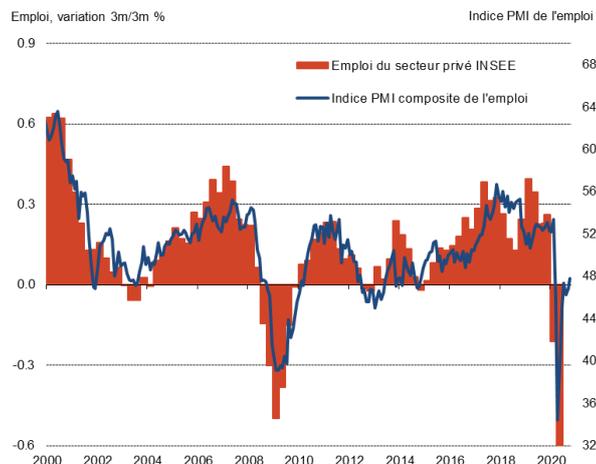
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :**IHS Markit**

Eliot Kerr, Economist
Téléphone : +44-203-159-3381
Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Téléphone : +1-781-301-9311
Email : katherine.smith@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux d'octobre seront publiés le 2 novembre 2020 pour les indices du secteur manufacturier et le 4 novembre 2020 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de

nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI®* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).