

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน

สถานะทางธุรกิจปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่สูงที่สุดในช่วงเก้าเดือน

ประเด็นสำคัญ:

- ผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้น
- ความกดดันด้านเงินเฟ้อปรับตัวเพิ่มขึ้น
- สต็อกวัตถุดิบเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วง 32 เดือน

สถานะการประกอบธุรกิจของบริษัทผู้ผลิตในอาเซียนปรับตัวดีขึ้นเล็กน้อยในเดือนพฤษภาคม ตามผลการสำรวจดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ **Nikkei** หรือ **Purchasing Managers' Index (PMI™)** ทัวไปสำหรับภาคการผลิตในอาเซียน ซึ่งรวบรวมโดย IHS Markit

PMI ทัวไปเพิ่มขึ้นจาก 50.4 ในเดือนเมษายน มาอยู่ที่ 50.6 ในเดือนพฤษภาคม แม้ว่าว่าจะส่งสัญญาณว่าสถานะของภาคการผลิตจะปรับตัวดีขึ้นเพียงเล็กน้อย แต่ก็ยังเป็นค่าที่สูงที่สุดนับตั้งแต่เดือนสิงหาคมที่ผ่านมา ซึ่งได้รับปัจจัยสนับสนุนจากผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ขยายตัวเร็วขึ้น

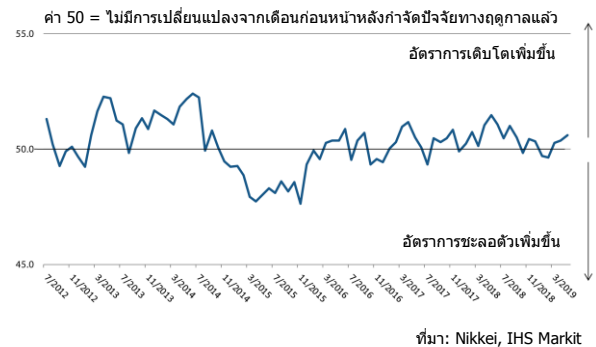
จากเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจ มีห้าประเทศที่ระบุว่าสถานะการประกอบกิจการแข็งแกร่งขึ้นในเดือนพฤษภาคมเมื่อเทียบกับเดือนเมษายน โดยเห็นได้ชัดเจนนว่าประเทศเมียนมามีอัตราการปรับตัวดีขึ้นสูงสุดในช่วง 13 เดือน โดยมีคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นอย่างชัดเจนอีกครั้ง

ผู้ผลิตในประเทศเวียดนามระบุว่าระดับผลผลิตปรับตัวเพิ่มขึ้นในระดับสูง ร่วมกับคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่สูงที่สุดเท่าที่พบมาในปี ในขณะเดียวกัน บริษัทในประเทศอินโดนีเซียและฟิลิปปินส์รายงานว่าการผลิตเติบโตในระดับที่เร็วขึ้นอย่างเห็นได้ชัด โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ภาคการผลิตในประเทศอินโดนีเซียกลับมามีคำสั่งซื้อสินค้าใหม่เพิ่มขึ้นอีกครั้งหลังจากที่ลดลงเล็กน้อยในเดือนเมษายน

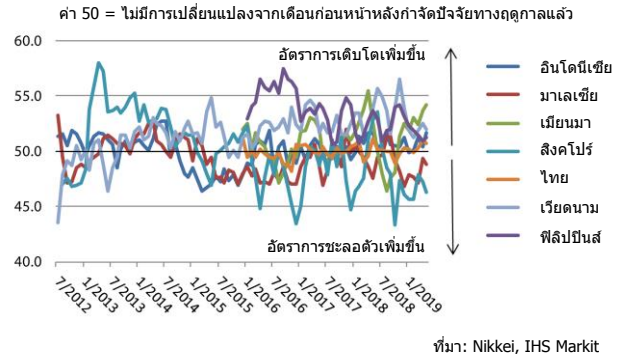
ในขณะเดียวกัน ผู้ผลิตในประเทศไทยรายงานว่าสถานะการประกอบกิจการปรับตัวดีขึ้นในอัตราที่ช้าลงในเดือนพฤษภาคม อย่างไรก็ตาม อัตราการเติบโตนี้ช้ากว่าค่าในเดือนก่อนหน้าซึ่งเป็นค่าสูงสุดในช่วง 11 เดือนเพียงเล็กน้อยเท่านั้น

ประเทศมาเลเซียและสิงคโปร์รายงานว่าสถานะการผลิตโดยรวมปรับตัวลดลงเพิ่มเติมในเดือนพฤษภาคม โดยในทั้งสองประเทศ อัตราการลดลงนี้เร็วขึ้นจากเดือนเมษายน ท่ามกลางผลผลิตและคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ที่ลดลงในระดับที่สูงขึ้น ทั้งนี้ ประเทศมาเลเซียอยู่ในภาวะชะลอตัวมาแปดเดือนติดต่อกันแล้ว ในขณะที่ประเทศสิงคโปร์มีรายงานว่าสถานะปรับตัวลดลงมาสิบเดือนติดต่อกัน

Nikkei PMI™ สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน



PMI™ สำหรับภาคการผลิตระดับประเทศ



บริษัทผู้ผลิตในอาเซียนได้รับแรงสนับสนุนจากการเติบโตของอุปสงค์ที่แข็งแกร่งขึ้นในเดือนพฤษภาคม ซึ่งสนับสนุนการขยายตัวของการผลิตที่มีระดับสูงสุดในช่วงหกเดือน บริษัทมีการเพิ่มสต็อกวัตถุดิบเป็นครั้งแรกนับตั้งแต่เดือนกันยายน 2016 แม้ว่า จะอยู่ในระดับเล็กน้อยก็ตาม ในทำนองเดียวกัน สต็อกสินค้าสำเร็จรูปเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงเวลาหนึ่งปีครึ่ง

ในขณะเดียวกัน การจ้างงานไม่มีการเปลี่ยนแปลงจากระดับที่พบเป็นส่วนใหญ่ในเดือนเมษายน โดยจำนวนพนักงานที่เพิ่มขึ้นในสี่ประเทศที่ทำการสำรวจโดยส่วนใหญ่ถูกหักลบด้วยการจ้างงานที่ลดลงในประเทศอื่น ๆ อย่างไรก็ตาม เห็นได้อย่างชัดเจนว่าบริษัทในประเทศเมียนมามีรายงานว่าการจ้างงานเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดนับตั้งแต่ที่ทำการสำรวจมา (ตั้งแต่ปี 2015)

ในขณะที่เดียวกัน ราคาวัตถุดิบเพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วขึ้นในเดือน พฤษภาคม แม้ว่าจะมีอัตราที่น้อยกว่าค่าเฉลี่ยในอดีตก็ตาม โดยประเทศที่ทำการสำรวจทั้งเจ็ดประเทศพบว่าต้นทุนการผลิตโดยรวมเพิ่มขึ้นเป็นครั้งแรกในช่วงเจ็ดเดือน ซึ่งส่วนหนึ่งเป็นผลมาจากอุปสงค์ที่เพิ่มขึ้น ส่งผลให้ผู้ผลิตวัตถุดิบเพิ่มราคาของตน อย่างไรก็ตาม ผู้ตอบแบบสำรวจบางรายระบุว่ามีความเสี่ยงจากราคาเชื้อเพลิงที่สูงขึ้นและอัตราแลกเปลี่ยนที่อ่อนตัวลงด้วยเช่นกัน

ดังนั้น ผู้ผลิตในอาเซียนจึงเพิ่มราคาผลิตภัณฑ์ของตนในอัตราที่เร็วขึ้น การเพิ่มราคานี้เกิดขึ้นทั่วไปในภูมิภาค ยกเว้นในประเทศเวียดนามที่บริษัทลดราคาของตนเป็นเดือนที่หกติดต่อกัน

ประการสุดท้าย ความเชื่อมั่นของธุรกิจเกี่ยวกับผลผลิตในอีก 12 เดือนปรับตัวดีขึ้นเป็นอย่างมากในเดือนพฤษภาคม อันที่จริง ระดับความเชื่อมั่นนี้อยู่ในระดับสูงที่สุดในช่วงเวลาสองปีครึ่ง โดยมีห้าประเทศจากทั้งหมดเจ็ดประเทศที่ทำการสำรวจระบุว่ามีความเชื่อมั่นเพิ่มขึ้น

ความคิดเห็น:

David Owen นักเศรษฐศาสตร์ของ IHS Markit ซึ่งเป็นผู้รวบรวมข้อมูลการสำรวจ ได้ให้ความเห็นเกี่ยวกับข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภาคการผลิตในอาเซียน โดยกล่าวว่า:

"บริษัทผู้ผลิตในอาเซียนพบว่าสถานะธุรกิจกลับมาปรับตัวดีขึ้นอย่างมั่นคงในเดือนพฤษภาคม ซึ่งต่อยอดมาจากการปรับตัวดีขึ้นหลังจากภาวะชะงักงันเมื่อเริ่มต้นปี ผลผลิตเพิ่มขึ้นในระดับสูงในขณะที่บริษัทมียอดขายที่เพิ่มขึ้นในอัตราที่เร็วที่สุดในช่วงเก้าเดือน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ค่า PMI ส่งสัญญาณว่าภาพรวมตลาดสินค้าส่งออกของภูมิภาคปรับตัวดีขึ้น ซึ่งยังคงตัวเป็นส่วนใหญ่หลังจากที่ปรับตัวลดลงมาแปดเดือนติดต่อกัน"

"อย่างไรก็ตาม จากผลกระทบของสงครามการค้าระหว่างสหรัฐอเมริกาและจีนในปีที่ผ่านมา ธุรกิจจึงชะงักงันจากการเพิ่มภาษีศุลกากรในเดือนพฤษภาคม ความต้องการสินค้าส่งออกจากประเทศจีนอาจได้รับผลกระทบอีกครั้ง ซึ่งอาจส่งผลให้ยอดขายจากต่างประเทศกลับมาลดลงอีกรอบหนึ่ง อย่างไรก็ตาม ตลาดในประเทศยังคงเข้มแข็ง ทำให้ยังคงมีความหวังว่าคำสั่งซื้อสินค้าใหม่ของโรงงานจะยังคงแข็งแกร่งต่อไป"

-จบ-

Nikkei ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทย ได้รับการสนับสนุนโดย

Nikkei คือองค์กรสื่อที่มีการตีพิมพ์หนังสือพิมพ์เป็นสื่อหลัก The Nikkei หนังสือพิมพ์รายวันที่เป็นเรือธงของเรามีสมาชิกประมาณสองล้านห้าแสนคน Nikkei มีการเผยแพร่สื่อบนหลายแพลตฟอร์ม ซึ่งรวมถึงทางออนไลน์ การออกอากาศ และนิตยสาร

นับตั้งแต่การก่อตั้งในปี 1876 ในชื่อ Chugai Bukka Shimpo (ข่าวเกี่ยวกับราคาในประเทศและต่างประเทศ) เราได้เสนอการรายงานข้อมูลที่มีคุณภาพสูงอย่างต่อเนื่อง ในขณะที่เดียวกันก็รักษาจุดยืนด้านความตรงไปตรงมาและความเป็นกลางด้วย แบนด์ The Nikkei กลายเป็นคำที่มีความหมายเดียวกับความไว้วางใจทั้งในประเทศและต่างประเทศ

Nikkei Inc. นำเสนอแพลตฟอร์มสื่อหลากหลายประเภทเพื่อตอบสนองความต้องการที่แตกต่างกันไปของผู้อ่านของเรา ส่วนสำคัญของบริการเหล่านี้คือ The Nikkei ซึ่งมียอดพิมพ์ประมาณสองล้านห้าแสนฉบับ นอกจากนี้เรายังนำเสนอเนื้อหาระดับพรีเมียมและเทคโนโลยีดิจิทัลที่แข็งแกร่ง จำนวนผู้สมัครเป็นสมาชิกของ Nikkei ฉบับ Online Edition ซึ่งเปิดตัวในปี 2010 มีมากกว่า 500,000 คนในขณะนี้ บริการทางออนไลน์ที่มีการคิดค่าธรรมเนียมของเราเป็นหนึ่งในบริการที่มีฐานผู้อ่านมากที่สุดในโลกในกลุ่มผู้ตีพิมพ์หนังสือพิมพ์ หลังจากที่ถูกตั้งมาได้แปดปี สื่อฉบับออนไลน์ของเราได้พัฒนาจากการเป็นสื่อที่นำเสนอข่าวให้กับผู้อ่านมาเป็นเครื่องมือที่ช่วยให้อ่านข่าวพัฒนาอาชีพของตนให้ก้าวหน้า

ในปี 2013 เราได้ริเริ่ม Nikkei Asian Review ซึ่งเป็นบริการข่าวในภาษาอังกฤษที่มีให้บริการทั้งทางออนไลน์และในรูปแบบนิตยสารฉบับพิมพ์รายสัปดาห์ ในปีต่อมา เราได้จัดตั้งสำนักงานใหญ่ฝ่ายบรรณาธิการสำหรับทวีปเอเชียขึ้นในกรุงเทพฯ เพื่อเจาะลึกการรายงานข่าวเศรษฐกิจของเราในทวีปเอเชีย นอกจากนี้เราได้เพิ่มจำนวนผู้สื่อข่าวที่ประจำอยู่ในประเทศต่าง ๆ ในทวีปเอเชียนอกประเทศญี่ปุ่นมากเป็นสองเท่า และในปี 2014 เรายังได้เปิดตัว Nikkei Group Asia Pte. บริษัทใหม่ในประเทศสิงคโปร์ซึ่งได้รับมอบหมายภารกิจในการขยายความครอบคลุมของแบนด์ Nikkei ในภูมิภาคนี้อีกด้วย เป้าหมายของเราคือการทำให้ Nikkei เป็นสื่อชั้นนำในทวีปเอเชีย

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

NIKKEI ASIAN REVIEW

<http://asia.nikkei.com/>

ขอแนะนำวารสารด้านธุรกิจฉบับเดียวที่น่าเชื่อถือเชิงลึกเกี่ยวกับทวีปเอเชียมาเสนอให้แก่คุณได้จากวงใน

Nikkei Asian Review คือวารสารเพียงฉบับเดียวที่สามารถให้มุมมองธุรกิจใจในทวีปเอเชียแก่คุณได้จากวงใน โดยมีจำนวนผู้สื่อข่าวและนักเขียนบทความที่ภูมิภาคมากกว่าวารสารด้านธุรกิจฉบับอื่นใด

ก้าวทันข่าวสารล่าสุด บทวิเคราะห์ และข้อมูลเชิงลึก ด้วยการสมัครเป็นสมาชิก Nikkei Asian Review - มีให้บริการทั้งในฉบับพิมพ์ทางออนไลน์ และบนโทรศัพท์มือถือและแท็บเล็ตของคุณ



Asia300:

เสนอการรายงานข่าวอย่างครอบคลุมเกี่ยวกับบริษัทชั้นนำมากกว่า 300 แห่งใน 11 ประเทศและภูมิภาคในทวีปเอเชีย Nikkei Asian Review มีเป้าหมายที่จะสร้างศูนย์ข่าวเกี่ยวกับองค์กรในทวีปเอเชียที่ใหญ่ที่สุด ผ่านการรายงานข่าวอย่างมีประสิทธิภาพซึ่งรองรับด้วยฐานข้อมูลขนาดใหญ่เกี่ยวกับธุรกิจและการเงินของบริษัทในภูมิภาค



JAPAN UPDATE:

ให้คุณก้าวทันข่าวสารธุรกิจจากประเทศญี่ปุ่นอยู่เสมอ



VIEWPOINTS:

นำเสนอมุมมองของผู้นำความคิดเกี่ยวกับทวีปเอเชียจากทั่วโลก ซึ่งรวมถึงคอลัมน์ "Tea Leaves" ของเรา ซึ่งเขียนโดย นักเขียนที่ดีที่สุดของเรา



POLITICS & ECONOMY:

สำรวจนโยบายการเงินและการคลัง การต่างประเทศ และอีกมากมาย



MARKETS:

บทวิเคราะห์ตลาดในเชิงลึก พร้อมข่าวสารในแวดวงอุตสาหกรรมโดยละเอียด เพื่อให้คุณรับทราบข้อมูลเกี่ยวกับภาคส่วนที่เติบโตเร็วที่สุดในภูมิภาคอย่างรวดเร็ว



วิดีโอ:

รับชมนักวิเคราะห์อธิบายเกี่ยวกับบทความของเรา บทสัมภาษณ์กับผู้บริหารชั้นนำ



ฉบับพิมพ์:

นำเสนอเนื้อหาที่ดีที่สุดจาก Nikkei Asian Review ส่งตรงถึงบ้านหรือสำนักงานของคุณทุกสัปดาห์

สำหรับข้อมูลเพิ่มเติม โปรดติดต่อ:

IHS Markit (เกี่ยวกับ PMI และข้อคิดเห็นในเรื่องนี้)

Bernard Aw หัวหน้านักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +65-6922-4226
อีเมล bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers ฝ่ายการสื่อสารองค์กร
โทรศัพท์ +44-207-260-2234
อีเมล joanna.vickers@ihsmarkit.com

David Owen นักเศรษฐศาสตร์
โทรศัพท์ +44 207 064 6237
อีเมล david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (เกี่ยวกับ Nikkei)

Ken Chiba, รองผู้จัดการทั่วไป สำนักงานประชาสัมพันธ์
Atsushi Kubota, ผู้จัดการ สำนักงานประชาสัมพันธ์
โทรศัพท์ +81-3-6256-7115
อีเมล koho@nex.nikkei.co.jp

หมายเหตุสำหรับบรรณาธิการ:

การเผยแพร่ข้อมูลการสำรวจ PMI สำหรับภูมิภาคเอเชียของเดือนพฤษภาคมในช่วงต้นเดือนมิถุนายนจะเป็นการเผยแพร่ครั้งสุดท้ายภายใต้การใช้นาม Nikkei

PMI™ (ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™*) สำหรับภาคการผลิตในอาเซียนจัดทำขึ้นโดย IHS Markit โดยอ้างอิงจากข้อมูลการสำรวจที่เก็บรวบรวมขึ้นใหม่จากตัวแทนคณะกรรมการจากบริษัทในภาคการผลิตประมาณ 2,100 แห่ง ซึ่งประกอบด้วยข้อมูลระดับประเทศสำหรับอินโดนีเซีย มาเลเซีย เมียนมา ฟิลิปปินส์ สิงคโปร์ ประเทศไทย และเวียดนาม โดยรวมแล้ว ประเทศเหล่านี้มีกิจกรรมการผลิตคิดเป็นประมาณ 98% ของกิจกรรมการผลิตในอาเซียน

วิธีการสำรวจของ *ดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ (PMI™)* มีชื่อเสียงอย่างโดดเด่นว่าให้ข้อมูลบ่งชี้ที่ทันสมัยมากที่สุดเท่าที่เป็นไปได้เกี่ยวกับสิ่งที่กำลังเกิดขึ้นจริงในเศรษฐกิจภาคเอกชน โดยมีการติดตามตัวแปรต่าง ๆ เช่น การขาย จำนวนพนักงาน สินค้าคงคลัง และราคา ดัชนีเหล่านี้มีการนำมาใช้อย่างกว้างขวางโดยธุรกิจต่าง ๆ รัฐบาล และนักวิเคราะห์เศรษฐกิจในสถาบันการเงินต่าง ๆ เพื่อช่วยให้เข้าใจภาวะทางธุรกิจได้ดีขึ้นและเป็นตัวชี้แนะกลยุทธ์ขององค์กรและกลยุทธ์ด้านการลงทุน โดยเฉพาะอย่างยิ่ง ธนาคารกลางในหลายประเทศ (รวมถึงธนาคารกลางยุโรป) ต่างก็ใช้ข้อมูลนี้เพื่อช่วยในการตัดสินใจเกี่ยวกับอัตราดอกเบี้ย การสำรวจ PMI™ เป็นตัวบ่งชี้ภาวะเศรษฐกิจอันดับแรกที่มีการเผยแพร่ทุกเดือน ดังนั้นจึงสามารถเข้าถึงได้ก่อนข้อมูลที่เทียบเท่ากันซึ่งจัดทำโดยหน่วยงานของภาครัฐ

IHS Markit ไม่ได้แก้ไขข้อมูลการสำรวจที่ใช้หลังจากที่เผยแพร่ครั้งแรกไปแล้ว แต่อาจมีการแก้ไขปัจจัยทางฤดูกาลในบางครั้งคราวตามความเหมาะสม ซึ่งจะส่งผลกระทบต่อข้อมูลที่มีการกำบังปัจจัยทางฤดูกาล ผู้ที่สมัครเป็นสมาชิกสามารถเข้าถึงข้อมูลตัวเลขอ้างอิง (ยังไม่ได้ปรับค่า) ในอดีต ขาดข้อมูลที่เผยแพร่ครั้งแรกหลังจากปัจจัยทางฤดูกาลแล้ว และข้อมูลฉบับแก้ไขในภายหลังจาก IHS Markit ได้ โปรดติดต่อ economics@ihsmarkit.com

เกี่ยวกับ IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) คือผู้นำระดับโลกในด้านข้อมูลที่สำคัญ การวิเคราะห์ และโซลูชันสำหรับอุตสาหกรรมและตลาดหลักที่ขับเคลื่อนเศรษฐกิจทั่วโลก บริษัทนำเสนอข้อมูล การวิเคราะห์ และโซลูชันยุคใหม่ให้แก่ลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจ การเงิน และภาครัฐ ซึ่งช่วยพัฒนาประสิทธิภาพในการปฏิบัติงานของลูกค้า และนำเสนอข้อมูลเชิงลึกที่นำไปสู่การตัดสินใจอย่างมั่นใจหลังจากได้รับทราบข้อมูลเป็นอย่างดีแล้ว IHS Markit มีลูกค้าในภาคส่วนธุรกิจและภาครัฐต่าง ๆ มากกว่า 50,000 ราย ซึ่งรวมถึงร้อยละ 80 ของบริษัทใน Fortune Global 500 และสถาบันการเงินชั้นนำของโลก

IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ ชื่อของบริษัทอื่น ๆ และชื่อผลิตภัณฑ์ทั้งหมดอาจเป็นเครื่องหมายการค้าของเจ้าของที่เกี่ยวข้อง © 2019 IHS Markit Ltd. สงวนลิขสิทธิ์ทุกประการ

เกี่ยวกับ PMI

ขณะนี้มีการจัดทำแบบสำรวจสำหรับดัชนีผู้จัดการฝ่ายจัดซื้อ หรือ *Purchasing Managers' Index™ (PMI™)* ในมากกว่า 40 ประเทศ และในภูมิภาคที่สำคัญต่าง ๆ ซึ่งรวมถึงยุโรป แบบสำรวจเหล่านี้เป็นแบบสำรวจทางธุรกิจที่ได้รับความนิยมมากที่สุดจากทั่วโลก และได้รับการยอมรับจากธนาคารกลาง ตลาดการเงินและผู้ดำเนินการตัดสินใจทางธุรกิจในด้านความสามารถในการนำเสนอดัชนีแสดงแนวโน้มทางเศรษฐกิจที่มีความถูกต้อง ทันต่อเหตุการณ์ และแตกต่างจากดัชนีอื่น ๆ หากต้องการเรียนรู้เพิ่มเติม โปรดไปที่ <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

สิทธิ์ของทรัพย์สินทางปัญญาใน ASEAN PMI™ สำหรับภาคการผลิตในประเทศไทยที่จัดทำไว้ในเอกสารนี้เป็นกรรมสิทธิ์ของหรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ IHS Markit ไม่ อนุญาตให้มีการใช้งานโดยไม่ได้รับอนุญาตใด ๆ โดยไม่ได้รับความยินยอมจาก IHS Markit ก่อน ซึ่งรวมถึงแต่ไม่จำกัดเพียงการทำสำเนา การจำหน่าย การส่งต่อ หรือการเปิดเผยข้อมูลใด ๆ IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบ หน้าที่ หรือการผูกพันใด ๆ สำหรับหรือที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาหรือข้อมูล ("ข้อมูล") ที่ปรากฏอยู่ในเอกสารนี้ ข้อผิดพลาด ความไม่ถูกต้อง การละเลย หรือความล่าช้าใด ๆ ของข้อมูล หรือการดำเนินการใด ๆ โดยเชื่อถือตามข้อมูลดังกล่าว ไม่ว่าในกรณีใดก็ตาม IHS Markit จะไม่ต้องการรับผิดชอบต่อความเสียหายในกรณีพิเศษ ความเสียหายที่เกิดขึ้นโดยมิได้เจตนา หรือความเสียหายอันเป็นผลสืบเนื่องใด ๆ ที่เกิดขึ้นจากการใช้ข้อมูลนี้ *Purchasing Managers' Index™* และ *PMI™* เป็นเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ Markit Economics Limited หรือเป็นสิทธิ์ใช้งานของ Markit Economics Limited IHS Markit คือเครื่องหมายการค้าจดทะเบียนของ IHS Markit Ltd. และ/หรือบริษัทในเครือ

หากท่านไม่ต้องการได้รับข่าวประชาสัมพันธ์จาก IHS Markit โปรดส่งอีเมลมาที่ joanna.vickers@ihsmarkit.com หากต้องการอ่านนโยบายความเป็นส่วนตัว [โปรดคลิกที่นี่](#)