

IHS Markit 한국 제조업PMI®

8월, 제조업 성장세 추가 약화

핵심 사항

생산 수준, 다시 감소

신규 주문 증가 속도, 10개월래 최저치로 둔화

경기 신뢰도 강세

데이터 취합 기간: 2021년 8월 12일-20일

8월, 한국 제조업 경기 성장세는 다시 둔화 흐름을 나타냈다. 제조사들은 주수 물량이 증가했다고 답한 한편, 생산 수준은 올해 들어 처음으로 하락했다. 이는 한국 전역 및 주요 해외 시장의 코로나 19 확진자 수 증가 때문이라고 제조사들은 답했다. 물론 지속적인 공급망 차질, 반도체 등 자재 수급의 어려움으로, 수요가 감소했다는 답변도 있었다. 단, 향후 12개월 생산 활동 전망에 대해 기업들의 신뢰 수준은 한층 상승했다.

계절 조정된 한국 제조업 구매 관리자 지수(The seasonally adjusted South Korea Manufacturing Purchasing Managers' Index (PMI®))는 7월 53에서 8월 51.2로 하락했다. 이는 한국 제조업 건전성 개선 흐름이 보다 완만해졌음을 시사한다. 경기는 8월 포함 11개월 연속 개선되었으나, 8월의 개선 속도는 2020년 10월 이래 최저치를 기록했다.

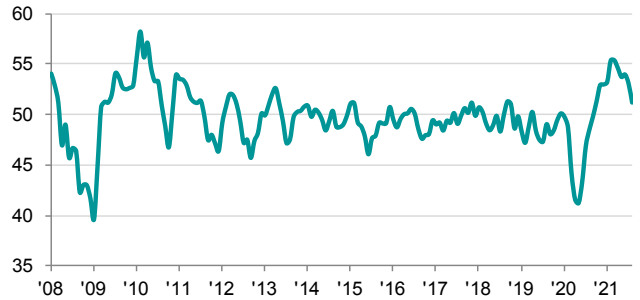
감염 확산 및 자재 부족 사태로 인해 한국 제조업의 8월 생산 수준은 2020년 8월 이후 처음으로 하락했다. 단, 하락 속도는 경미한 수준에 그쳤다.

한국 제조업의 8월 신규 주문은 추가 증가했다. 단, 전반적인 증가 속도는 10개월래 최저치까지 둔화됐다. 이러한 신규 주문 상승에 대해, 응답자들은 고객사의 수요 개선을 그 이유로 설명했다. 단, 수요에 대한 신뢰도는 바이러스 확산으로 인해 저하됐다. 마찬가지로, 한국산 제품에 대한 해외 수요 증가 속도는 3분기의 중반인 8월, 경미한 수준으로 둔화됐다. 미국과 일본 등 주요 수출 시장에서 수요가 증가했지만 코로나 19 확산 및 아시아 태평양 지역을 중심으로 한 원자재 수급 부족으로 인해 그 증가분이 일정 정도 상쇄됐다.

뒷면에 계속

한국 제조업 PMI

>50 = 전달 대비 개선, 계절 조정됨



출처: IHS Markit.

의견

7월 설문 조사 결과에 대해, IHS Markit의 우사마 바티 (Usamah Bhatti) 이코노미스트는 다음과 같이 말했다.

“8월 제조업 PMI가 전 분기와는 다른 그림을 보여주듯이, 8월 설문 조사 결과에 따르면 한국 제조업 건전성 개선 흐름은 상당히 둔화된 것으로 나타났다. 코로나 19 감염 재확산 및 심각하고 지속적인 공급망 차질, 특히 반도체 분야의 공급망 차질이 2021년 3분기의 중반인 8월, 제조업 경기의 흐름을 저해했다.

“그 결과, 한국 제조업의 8월 생산 수준은 12개월래 처음으로 감소했다. 그럼에도 불구하고, 신규 주문 수주는 지속적으로 증가한 것은 긍정적이다. 단, 증가 속도는 2020년 10월 이후 최저치까지 하락했다. 해외 시장 수요 역시 증가 속도가 둔화됐다. 미국과 일본 등 주요 수출 시장의 수요 증가분이 아시아 태평양 지역 전반에 확산자가 확산되면서 일정 상쇄된 때문이다.

“원자재의 글로벌 수급 어려움 및 화물 운송량, 특히 반도체 분야의 이러한 이슈들은 다수의 지수들을 약화시켰다. 단, 경기 신뢰도는 여전히 높은 수준을 유지했는데, 이는 기업들이 이러한 사태가 곧 끝날 것이며 향후 12개월 동안 기업 활동도 증가할 것으로 내다보았기 때문이다. 회복세는 팬데믹이 사라지면서 힘을 받게 될 것이며 그 결과 공급망 병목 현상도 줄어들 것이라는 것이 제조사들의 전망이다. IHS Markit은 현재, 2021년 제조업 생산 성장률을 6.1%로 잡고 있다.”

기업들이 수주 물량을 준비하기 위해 채용 인원을 늘리면서, 한국 제조업의 8월 고용은 추가 증가한 것으로 나타났다. 단, 새로운 일자리 증가율은 소폭이 그쳤다. 기업들이 비용 절감을 위해 자발적 퇴사자의 공석을 신규 인력으로 대체하지 않은 때문이다. 잔존 수주가 10개월 연속 증가하면서 생산 능력에 대한 압력 또한 증가했다. 이에 대해 기업들은 원자재 수급 불안정으로 인해 생산 능력 압력이 일정 정도 가중되었다고 강조했다.

한국 제조업의 8월 구매 활동 증가폭은 완화된 것으로 나타났다. 이는 계절 조정된 구매 활동 지수가 11개월래 최저치를 기록한 데서 알 수 있다. 기업들은 신규 주문 및 공급망 차질에 대비하는 차원에서 추가 구매를 했다고 답했다. 공급업체 배송 시간은 8월에도 가파르게 증가했다. 그 결과, 재고 확보가 어려운 상황에서, 기업들은 기존 구매 재고 및 완제품 재고를 활용하는 경향을 보였다.

8월 설문 조사 결과에 따르면 한국 제조업의 평균 구매 비용은 추가 증가했다. 구매 비용 상승 속도는 7월 대비 둔화했으나, 원자재 가격이 전반적으로 증가했다는 답변이 많은 가운데, 여전히 가파른 추세를 유지했다. 소폭 둔화된 구매 비용 상승률로 인해 생산 가격 상승률 역시 둔화됐다. 그렇더라도, 이는 상승률이 사상 최고치였던 전달 대비 둔화된 것에 불과하다.

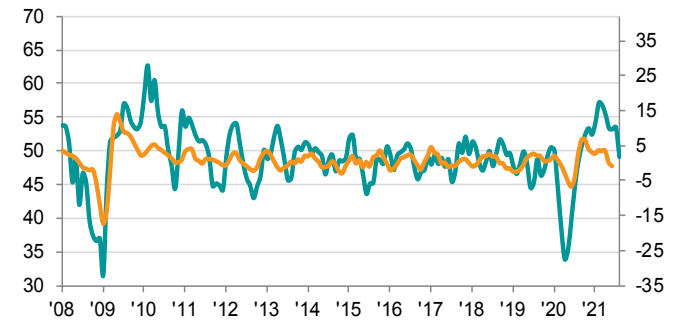
향후 12개월 전망에 대해 기업들이 여전히 생산이 증가할 것으로 내다보면서, 경기 낙관도는 상승했다. 경제가 팬데믹으로부터 전반적으로 회복되면 글로벌 공급망 역시 개선될 것이라고 기업들은 예측했다.

PMI 생산 지수

50 = 성장률 증가, 계절 조정

제조업 생산

% 전년 대비



출처: IHS Markit, KOSTAT.

연락처

우사마 바티(Usamah Bhatti)
이코노미스트
IHS Markit
전화: +44 134 432 8370
usamah.bhatti@ihsmarkit.com

조아나 비커스(Joanna Vickers)
홍보팀
IHS Markit
전화: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

방법

IHS Markit 한국 제조업 PMI®는 약 400여 제조업체의 구매 관리자를 대상으로 한 월간 설문 조사 결과를 기반으로 IHS Markit이 산정한 지수이다. 응답자들은 세부 업계, 기업 규모, GDP 기여도를 기준으로 계층화된다.

설문 조사의 답변은 매달 중순 이후에 취합되며 전달 대비 변동 방향에 대해 시사한다. 경기 동향 지수는 각 조사 변수에 따라 계산되며, 이는 '증가' 답변의 비율과 '변동 없음' 비율의 반을 합산하여 산정된다. 이 지수들은 0에서 100사이로 나타나며 50 이상이면, 전달 대비 전반적으로 증가했음을 50 미만이면 전반적으로 감소했음을 시사한다. 이후, 지수는 계절 조정된다.

헤드라인 수치는 구매 관리자 지수(PMI)이다. PMI는 다음의 5가지 지수에 대한 가중 평균치이다: 신규 주문(30%), 생산(25%), 고용(20%), 공급업체 배송 시간(15%), 구매 재고(10%). PMI를 산정할 때, 공급업체 배송 시간은 역으로 해석되어, 다른 지수에 대한 상대적 방향으로 움직이게 된다.

주요 설문 조사 결과는 배포 이후 수정되지 않지만, 계절 조정된 지수 정보에 영향을 주는 요인이 있을 경우, 계절 조정 요인은 필요에 따라 수정될 수 있다.

2021년 8월 데이터 취합 기간: 2021년 8월 12일-20일

PMI 설문 조사 방법에 대한 추가 정보는 economics@ihsmarkit.com로 문의 바람

IHS Markit 소개

IHS Markit(NYSE: INFO)은 세계 경제를 이끄는 주요 산업 및 시장에 대한 중대한 정보, 분석 결과, 해법에 대한 의견을 제시하는 세계적인 기업으로, 다양한 사업체와 금융 업계 및 정부를 고객으로 하여 자체대 정보, 분석 결과, 해결방안을 제공하고 있다. 이러한 정보는 운영 효율을 향상시키고 심도 깊은 통찰력을 제공함으로써, 충분한 정보를 바탕으로 한 자신있는 의사 결정을 내리는 데 도움을 준다. IHS Markit은 전 세계에 50,000여 개의 기업 및 정부를 고객으로 하고 있으며, 이중 표준 글로벌 500에 선정되었거나 주요한 글로벌 금융 기관들이 80%를 차지한다.

IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 계열사의 등록 상표이다. 기타 다른 모든 기업명 및 상품명은 해당 소유자의 상표일 수 있다. 모든 저작권은 © 2021 IHS Markit Ltd.에 있습니다.

IHS Markit의 뉴스 보도 자료 수신을 원치 않을 경우, joanna.vickers@ihsmarkit.com 로 이메일을 보내 주십시오. 개인정보 보호 정책을 읽으시려면, [여기를 클릭해 주십시오](#).

PMI 소개

구매 관리자 지수(Purchasing Managers' Index™ (PMI®))는 현재 약 40개 이상의 국가 및 유로존을 비롯한 핵심 지역에서 구축 가능하다. PMI는 세계에서 가장 면밀하게 관찰한 비즈니스 설문 조사 결과로 중앙 은행, 금융 시장, 비즈니스 결정권자가 선호하는 지수로, 이들은 PMI를 참고로 경제 동향에 대한 최선의 정확하고 고유한 월간 지표를 산정한다. 세부 정보는 ihsmarkit.com/products/pmi.html를 참고할 것.

책임 한계

IHS Markit 한국 제조업 PMI®에 대한 본 정보의 지적 재산권 또는 라이선스는 IHS Markit이 소유한다. IHS Markit의 사전 동의 없이 이 보고서 데이터를 무단 복제, 배포, 전달하는 것은 불법이며, 이러한 불법 사용은 엄격히 금지된다. IHS Markit은 본 보고서의 콘텐츠 또는 정보("데이터")와 관련하여, 어떠한 책임이나 의무를 지지 않으며 이 데이터의 오류, 부정확성, 누락 또는 지연에 대해서도 어떠한 의무나 책임을 지지 않는다. 또한, 이 데이터 사용으로 인해 발생하는 모든 특정 손해나, 부수 간접적 또는 결과적인 손해에 대해, IHS Markit은 어떠한 경우에도 책임을 지지 않는다. Purchasing Managers' Index™와 PMI®는 Markit Economics Limited가 소유한 상표이거나 Markit Economics Limited가 라이선스를 보유하고 있다. IHS Markit은 IHS Markit Ltd 및/또는 그 계열사의 등록 상표이다.