

最早發布時間：2021年7月1日 08:30（臺北）/ 00:30（UTC 時間）

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®

製造業生產擴張率 10 個月來最慢

要點歸納

產出與新業務總量增幅減弱

供應延宕仍然嚴重，進一步推高投入品價格

業界信心跌至8個月低點

數據於 2021 年 6 月 11 - 22 日收集

6 月 PMI 資料顯示，臺灣製造業擴張勢頭減弱，企業反映產出和新訂單增幅降至 10 個月來最低。調查樣本顯示，投入品供應緊絀，加上最近新冠疫情捲土重來，影響了生產與銷售。尤其是，供應商交期延宕率接近歷史最高記錄，導致投入成本進一步激增。

與此同時，因擔憂近期新冠疫情加劇，業界對未來一年產出前景的樂觀度在 6 月份跌至 8 個月來最低。

剔除季節因素後，IHS Markit 臺灣製造業採購經理人指數 (PMI®) 在 6 月份錄得 57.6，低於 5 月份 (62.0)，景氣狀況的改善幅度雖然相比歷史水準仍屬強勁，但擴張率已放緩至 2020 年 11 月以來最弱。

6 月份生產擴張明顯放緩，拖累標題指數下行。當月生產擴張率儘管仍屬強勁，但已降至去年 8 月以來最低。調查樣本企業反映，原物料短缺，加上最近臺灣新冠病例增加，生產安排受到影響。

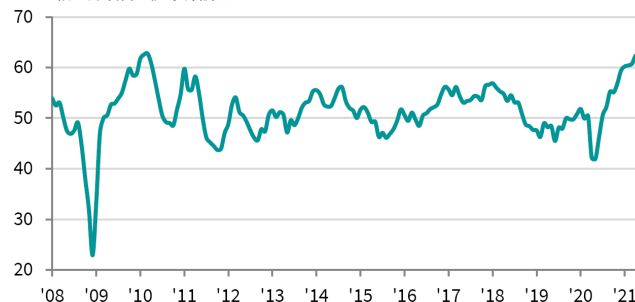
與此同時，6 月份新增業務總量的增幅亦放緩至 10 個月來最低。企業普遍表示，疫情壓抑了內需。新增出口銷售整體仍有快速擴張，但增幅亦在放緩。

與產出和新訂單的趨勢一致，採購活動在第二季末亦擴張放緩，雖然採購增幅仍算強勁，但已回落至 9 個月來最弱。供應延宕依然嚴重，6 月份投入品交期延宕率屬歷史最高點之一。受訪企業普遍提到，投入品需求更加強勁，而供應商庫存低，加上受新冠疫情限制，導致供應不暢。

(續下頁)

臺灣製造業 PMI

>50 = 較上月改善 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Annabel Fiddes 表示：

「PMI 資料顯示，第二季度末，臺灣製造業整體增長勢頭減弱，產出和新訂單增幅均降至去年 8 月以來最低。企業表示，最近地區內新冠病例增加，供應鏈嚴重受阻，對生產和銷售帶來壓力。調查顯示，當月投入品交期延宕率位列歷史最高記錄之一。」

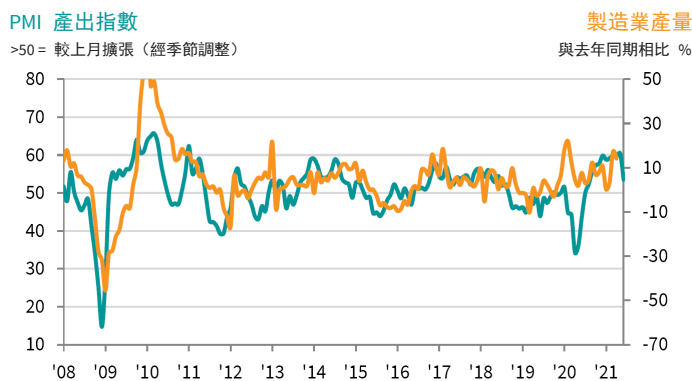
為控制新冠疫情，目前三級警報已延長至 7 月中旬，導致學校關閉、集會受限、企業改用遠端工作或錯開工作時間。這些規定，加上投入品供應持續緊絀，意味著製造業的成長可能會進一步放緩，直至情況恢復正常。」

6 月份，原物料供應困難，導致企業繼續增加庫存，但採購庫存的擴張率為 3 個月來最慢，成品庫存僅微幅增長。

臺灣製造商在 6 月份繼續增加人手，增幅穩健，與 5 月份大致持平。企業增加聘僱，原因與客戶需求上升而產能壓力持續有關，積壓工作量進一步顯著增加。

由於原物料和運輸價格上漲，6 月份投入成本的漲幅仍顯急劇，僅略低於 5 月份。為轉移成本上升的壓力，製造商月內普遍上調產品售價，但加價幅度較 5 月份減弱。

臺灣製造商普遍樂觀認為，未來一年產出將高於當前水準，但信心度跌至 8 個月低點。雖然許多企業預計環球形勢將繼續從疫情中復甦，但亦有企業擔心最近臺灣感染病例增加，可能會阻礙經濟成長。



聯絡方式

Annabel Fiddes
IHS Markit 經濟部副總監
電話：+44-1491-461-010
annabel.fiddes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
IHS Markit 企業傳訊部
電話：+44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

資料及展示方法

IHS Markit 臺灣製造業 PMI®由 IHS Markit 編製，資料源自調研樣本庫內約 400 家製造業廠商的採購主管每月填寫的問卷。該樣本庫根據產業對臺灣國內生產毛額 (GDP) 的影響，按具體產業和公司規模予以分層抽樣。

調研問卷於每月下半月回收，根據問卷收集的回覆，計算當月相比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介於 0 與 100 之間：高於 50，表明相比上月總體上升；低於 50，表明總體下降。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理人指數 (PMI®)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業 (20%)、供應商交期 (15%) 和採購庫存 (10%)。在 PMI 值計算中，供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查數據一經發布，將不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，因此按季節調整的系列數據可能會發生變化。

2021 年 6 月份數據於 2021 年 6 月 11 - 22 日收集。

關於 PMI 調研方法的詳細資訊，敬請聯絡 economics@ihsmarkit.com。

免責聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI® 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或 Markit Economics Limited 獲許使用之商標。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。

關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 和/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 IHS Markit Ltd 版權所有。

倘若閣下不欲從 IHS Markit 收取新聞稿，請以電郵知會 katherine.smith@ihsmarkit.com。有關本公司的私隱政策，請查閱此處。

關於 PMI

「採購經理人指數 (PMI®)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。詳細資訊，敬請瀏覽 ihsmarkit.com/products/pmi.html。