

# IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™)

## 6月份增長動力減弱

### 要點歸納

生產與新訂單量升速放緩

員工人數下滑，惟薪資通脹加劇

私營企業保持樂觀

6月份數據於 2021年6月11 - 25日收集

香港特區營商環境的增長步伐於6月份放緩。企業的訂單需求與產量雖連續第三個月增長，但增長率卻從5月份進一步放寬防疫時期的高位回落。業者繼續承受價格壓力，尤其是薪資方面，更在裁減員工的情況下繼續調升。整體而言，企業對經營前景依然樂觀。

經季節調整後，6月份 IHS Markit 香港特區採購經理指數 (PMI™) 由5月份的 52.5 下降至 51.4，標誌香港特區的營商環境連續第五個月好轉，惟增長率則較上月放緩。

產出指數與新訂單指數皆從高位回落，促使6月份 PMI 增長減慢。企業的產量與客戶需求雖維持增長，但擴張率已從5月份逾三年的高位下滑。業者普遍指出，香港特區的經濟環境隨疫情回穩而持續改善。

資料顯示，海外買家因疫情再度爆發而緊縮採購，導致香港企業6月份的出口需求減少，當中包括從內地新接的業務，也在5月份短暫回升後縮減。

由於訂單需求與生產增長同時回軟，因此企業更加審慎採購。若干業者表示曾於上月積極增購投入品，所以在6月份作出回調。另一方面，企業的採購庫存水平亦見下跌，但幅度輕微。

供應商的供貨表現曾於4月份短暫改善，但至6月份卻又接連兩月倒退，而配送時間更以2月份以來的最高速

香港特區採購經理指數 (PMI)

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)



資料來源：IHS Markit

### 點評

關於最新調查結果，IHS Markit 經濟部副總監 Jingyi Pan 表示：

「最新 IHS Markit 採購經理指數顯示，香港特區的私營經濟於6月份隨疫情回穩而持續好轉，惟增長率呈輕微回落。由於新冠疫情在亞太地區復燃，因此海外需求放緩並不足為奇。

私營企業繼續承受價格壓力。在薪資上漲、就業人手減少的趨勢下，企業的勞動力緊絀，而這個現象在其他進行 PMI 研究調查的國家或地區亦有出現，有待進一步觀察。

整體而言，私營企業於6月份對未來12個月的業務前景維持樂觀，這無疑是良好的徵兆。IHS Markit 預測，2021年本地生產總值 (GDP) 增長有 6.8%。」

(續下頁)

率延長。企業表示，除原材料短缺、航運延誤之外，勞動力緊絀也是付貨履行時間拖延的原因之一。

企業6月份連續第三個月積壓工作，但累積幅度已較上月放緩。

目前，整體投入價格已連升第九個月，這反映私營企業的價格壓力日益沉重，惟6月份升幅已見回落。綜觀而言，薪資成本與採購成本皆有上揚，促使企業繼續將成本負擔轉嫁客戶。

香港特區6月份的樂觀情緒較上月減退，但業者依然看好前景，惟就業水平並未因此受惠，且連續第二個月溫和縮減。

### PMI 標題指數

>50 = 較上月好轉 (經季節調整)

### GDP 增長

與上一季度相比 (%)



資料來源：IHS Markit、香港特區政府統計處

## 聯絡方式

Jingyi Pan  
IHS Markit 經濟部副總監  
電話：+65 6439 6022  
jingyi.pan@ihsmarkit.com

Joanna Vickers  
IHS Markit 公關部  
電話：+44 207 260 2234  
joanna.vickers@ihsmarkit.com

### 資料及展示方法

《IHS Markit 香港特區採購經理指數》每月向任職香港私營機構的採購主管們發出問卷，然後根據第一手資料編製而成。受訪對象來自香港大約 400 家企業機構，全都經過仔細篩選，按具體產業和公司規模予以分層抽樣，當中涵蓋製造業、建造業、批發業、零售業、服務業等不同範疇。香港乃中華人民共和國之特別行政區。

調查問卷於每月中旬以後回收，根據問卷收集的回覆，計算當月對比上月的變化。每項調查指標，皆以擴散指數的形式計算。在每個單項指數中，選答「上升」的樣本比例，加上半數選答「相同」的樣本比例，兩者之和為該項指數值。指數值介乎 0 與 100 之間：高於 50，表明較上月整體上升；低於 50，表明整體下跌。其後，指數值還將按季節因素進行調整。

當中最重要數據是「採購經理指數 (PMI™)」。PMI 乃以下五個單項指數的加權平均值：新訂單 (30%)、產出 (25%)、就業人數 (20%)、供應商交期 (15%)、採購庫存 (10%)；其中供應商交期指數作反向計算，使其可比性與其他指標一致。

主要調查資料一經發布後不再作任何修訂，但對於需要按季節調整的因素，則會按實際情況不時修正，經季節性調整的系列資料可能會因此發生變化。2009 年 5 月以前的資料乃基於電子業受訪業者的調查結果編製而成。

2021 年 6 月份數據於 2021 年 6 月 11 - 25 日收集。

有關 PMI 報告的資料及展示方法，敬請聯絡：economics@ihsmarkit.com。

### 聲明

本報告內有關數據之知識產權屬 IHS Markit 所有或獲許使用。未經 IHS Markit 同意，不得以任何未經授權的形式 (包括但不僅限於複製、發布或傳輸等) 使用本報告中出現的資料。對於本文所包含的內容或資訊 (「數據」)，或資料中的任何錯誤、偏頗、疏漏或延誤，或據此而採取之任何行動，IHS Markit 概不負責。對於因使用本文資料而產生的任何特殊的、附帶的或相應的損失，IHS Markit 概不負責。Purchasing Managers' Index™ 和 PMI™ 是 Markit Economics Limited 之註冊商標或獲許使用。至於 IHS Markit，則是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。

### 關於 IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) 是世界首屈一指的資訊服務公司，專注環球經濟發展中的主要產業與市場，提供與之相關的關鍵資訊、分析和方案。公司為商界、金融界、政府機關制訂新時代的資訊、分析和方案服務，致力提高客戶的運作效率，並提供精闢深入的獨到見解，以利客戶在掌握充分資訊的基礎上作出可靠決策。IHS Markit 擁有逾 50,000 家企業及政府客戶，包括 80% 財富世界五百強，以及全球頂尖的金融機構。

IHS Markit 是 IHS Markit Ltd 及/或其關聯公司的註冊商標。所有其他公司及產品商標，皆歸屬其相應擁有者。© 2021 年，IHS Markit Ltd 版權所有。

倘閣下不欲收取來自 IHS Markit 的新聞稿，請以電郵通知 joanna.vickers@ihsmarkit.com。有關我們的私隱政策，請查閱此處。

### 關於 PMI

「採購經理指數 (PMI™)」調查目前涵蓋全球逾 40 個國家及歐元區等重要區域。該指數系列已成為全球密切關注的商業調查資料，因能夠適時、準確而獨到地把握每月經濟脈搏而深受各國央行、金融市場和商業決策者推崇。

詳細資訊，敬請瀏覽 <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>。