

Communiqué de presse

Ne pas diffuser avant 09:30 HE (13:30 UTC), le 1^{er} mai 2019

PMI® IHS MARKIT CANADA SECTEUR DE LA FABRICATION

Première détérioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien depuis février 2016

FAITS SAILLANTS

L'indice global PMI passe sous la barre de 50,0 du sans changement en avril

La production enregistre sa plus forte contraction depuis décembre 2015

Les ventes à l'export continuent de se replier

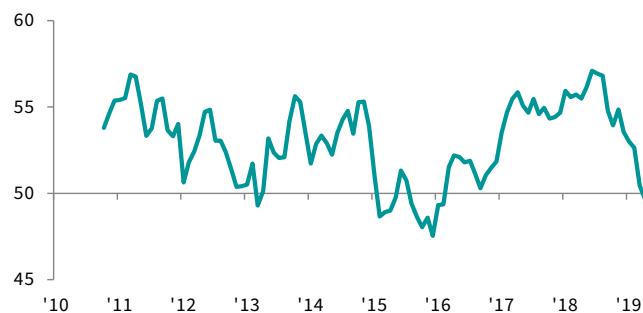
Pour la première fois en plus de trois ans, les données de l'enquête mettent en évidence une détérioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien. Cette tendance reflète essentiellement de faibles replis de la production, des nouvelles commandes et de l'emploi au cours du mois. En réponse au fléchissement de la demande clients, les fabricants ont réduit leurs achats d'intrants et diminué leurs stocks. Résultat plus positif, le taux d'inflation des coûts des entreprises demeure nettement inférieur aux sommets observés au cours de l'été 2018, malgré une hausse des prix des transports

Se repliant de 50,5 en mars à 49,7 en avril, **l'Indice global désaisonnalisé PMI IHS Markit du secteur de la fabrication canadien® (PMI®)** signale une légère détérioration de la conjoncture. Il affiche en outre son plus bas niveau depuis février 2016.

Pour la première fois en deux ans et demi, les fabricants canadiens signalent un repli – modeste toutefois – de la production. Les répondants à l'enquête expliquent avoir ajusté à la baisse leurs plannings de production en réponse au fléchissement de la demande clients.

Les nouvelles commandes ont en effet de nouveau reculé en avril, affichant ainsi, pour la première fois depuis le début de l'année 2016, deux mois consécutifs de baisse. Les entreprises interrogées attribuent cette tendance à un environnement économique moins favorable à la demande tant sur les marchés canadiens que sur les marchés étrangers. Les nouvelles commandes à l'export ont quant à elles enregistré leur quatrième repli mensuel en cinq mois, la contraction ayant toutefois ralenti par rapport à mars. Selon les fabricants, les exportations continuent de pâtir d'un ralentissement général

Indice PMI pour le secteur de la fabrication
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



des échanges commerciaux internationaux et d'un climat d'incertitude croissante.

La réduction des entrées de nouvelles commandes a permis d'alléger les contraintes de capacité des entreprises en avril, comme en témoigne la plus forte baisse des arriérés de production enregistrée depuis décembre 2015. Ce fort repli du volume du travail en attente s'est accompagné d'une diminution des embauches, les effectifs du secteur ayant en effet reculé pour la première fois depuis septembre 2016. Cette contraction de l'emploi n'est toutefois que marginale.

Les fabricants canadiens indiquent avoir mis en place une gestion plus rigoureuse de leurs stocks en avril. Les stocks pré et post production ont ainsi diminué au cours du mois, la baisse des stocks des intrants résultant de la plus forte réduction du volume des achats enregistrée depuis plus de trois ans.

Si le fléchissement de la demande a permis de limiter les tensions sur les prix, l'inflation des prix des intrants s'est toutefois accélérée par rapport au creux de trente mois enregistré en mars. Certains répondants attribuent cette tendance à des taux de change défavorables et à l'augmentation des coûts de transport. Parallèlement, contenue par la pression concurrentielle, la hausse des prix de vente des fabricants canadiens est demeurée nettement plus faible que l'inflation record enregistrée au cours de l'été 2018.

D'après les données régionales, c'est le Québec, suivi de l'Ontario, qui a affiché les meilleures performances en avril. L'Alberta & Colombie Britannique est quant à elle la seule région couverte par l'enquête à avoir enregistré une hausse du volume des nouvelles commandes en provenance de l'étranger au cours du mois.

COMMENTAIRE

Christian Buhagiar, Président-directeur général de l'AGCA, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« Après avoir signalé un fort ralentissement de la croissance au premier trimestre 2019, les données de l'enquête mettent en évidence une détérioration de la conjoncture dans le secteur de la fabrication canadien. Les données d'avril indiquent en effet la plus forte contraction du secteur depuis plus de trois ans, le repli des ventes ayant incité les fabricants à réduire leurs activités et à geler les embauches.

Les fabricants font état d'un environnement peu favorable à la demande, tant sur les marchés canadiens qu'à l'étranger, tendance souvent attribuée à un ralentissement du commerce international et à un affaiblissement des dépenses clients.

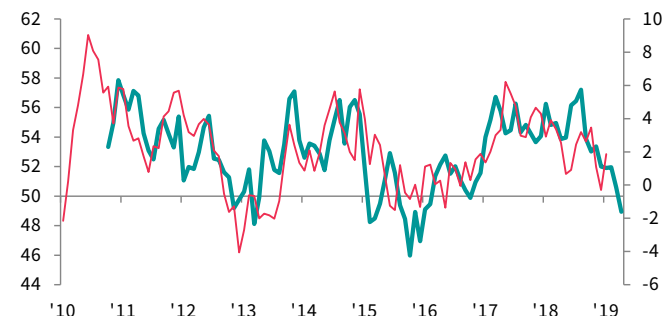
Le volume des nouvelles commandes à l'export a diminué en avril dans l'ensemble des régions étudiées par l'enquête à l'exception de l'Alberta & Colombie Britannique, les fabricants opérant en Ontario signalant le plus fort recul des exportations. »

Indice de la production

cv, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Activités industrielles

Variation annuelle en %



Sources : IHS Markit, StatCan.

CONTACT

IHS Markit

Tim Moore
Associate Director
T: +44-1491-461-067
tim.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

AGCA

Lynne Coles
416-542-3860
lcoles@scma.com

Méthodologie

L'Indice PMI® IHS Markit pour le secteur de la fabrication canadien est élaboré par IHS MARKIT à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice global Purchasing Managers' Index® (PMI) est un indice composite établi sur la base de cinq indices des diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'Indice des Délais de Livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

IHS Markit ne révisé pas les données sous-jacentes de l'enquête après leur première publication. Toutefois, elle peut au besoin réviser ponctuellement des facteurs de désaisonnalisation qui toucheront les données désaisonnalisées.

Les données d'avril 2019 ont été recueillies du 10 au 24 avril 2019.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter : economics@ihsmarkit.com.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les "données") figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions ou retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.