

مؤشر مدراء المشتريات PMI® لدبي التابع لمجموعة IHS Markit

ارتفاع النمو إلى أعلى مستوى في عامين خلال شهر أكتوبر

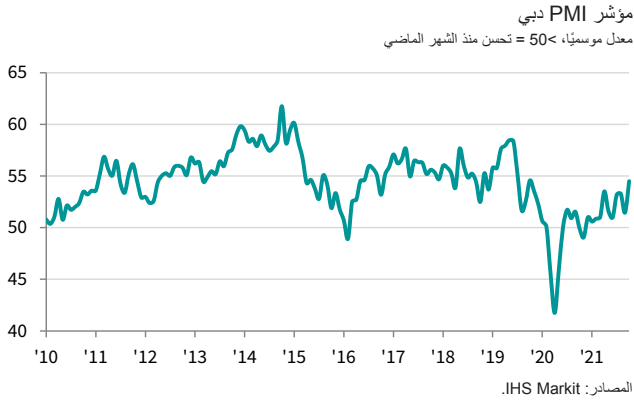
النتائج الأساسية:

زيادة قوية ومتجددة في الأعمال الجديدة مع انتعاش السياحة

ارتفاع الإنتاج بأسرع معدل منذ شهر يوليو 2019

تحسن مواعيد التسليم للمرة الأولى في تسعة أشهر

تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 25 أكتوبر 2021



تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوبن، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"شهدت دبي بداية قوية للربع الرابع من العام، حيث أشارت بيانات مؤشر مدراء المشتريات إلى أسرع ارتفاع في الطلبات الجديدة في عامين، حيث أدى معرض إكسبو 2020 إلى زيادة طلب العملاء وأعداد السائحين. وساهمت الزيادة الأولية في المبيعات في توسع النشاط بشكل حاد، مما يشير إلى أن الاقتصاد في طريقه للتعافي من الوباء.

"أشارت نسبة صغيرة من لجنة الدراسة في شهر أكتوبر إلى خلق فرص عمل جديدة، ولكن مع انتعاش السياحة وتزايد الضغوط على القدرات الاستيعابية، من المرجح أن يتحسن ذلك في الأشهر المقبلة."

سجل اقتصاد دبي غير المنتج للنفط توسعاً قوياً في شهر أكتوبر، وكان ذلك مدعوماً بانتعاش حاد في الطلبات الجديدة وزيادة النشاط السياحي في بداية معرض إكسبو 2020. وبالتزامن مع تخفيف قيود السفر، بدأت سلاسل التوريد أيضاً في التحسن، في حين شهد الإنتاج نمواً بأسرع معدل في أكثر من عامين. في الوقت ذاته، أدى الارتفاع في الطلب إلى أقوى توقعات للنشاط المستقبلي منذ شهر مارس 2020.

مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit لمراقبة حركة الاقتصاد دبي هو مؤشر مشتق من مؤشرات انتشار فردية تقيس التغيرات في الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف ومواعيد تسليم الموردين ومخزون السلع المشتراه. وتشمل الدراسة اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط في دبي، مع بيانات قطاعية إضافية منشورة بخصوص قطاعات السياحة والسفر، والجملة والتجزئة، والإنشاءات.

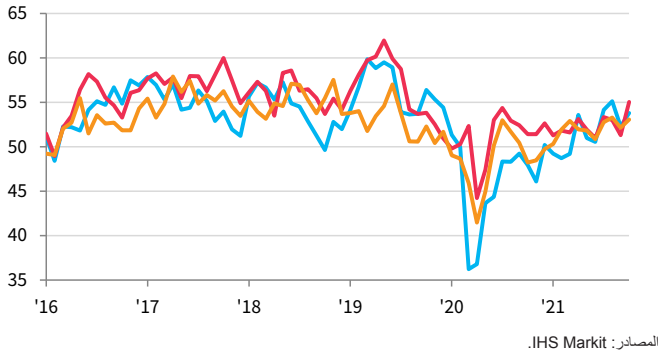
ارتفع مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) المعدل موسميًا الخاص بدبي والتابع لمجموعة IHS Markit من 51.5 نقطة في شهر سبتمبر إلى 54.5 نقطة في شهر أكتوبر، ليشير إلى أقوى تحسن في الأوضاع التجارية في عامين بالضبط.

بعد انخفاض طفيف في شهر سبتمبر، عادت الأعمال الجديدة إلى الارتفاع في بداية الربع الرابع. علاوة على ذلك، كان معدل النمو حاداً وكان الأسرع منذ شهر أكتوبر 2019. كان تعافي النشاط السياحي مع استئناف الرحلات الجوية عاملاً رئيسياً وراء هذا الارتفاع، وفقاً لما ذكرته الشركات المشاركة في الدراسة، حيث ارتفعت أعداد الزوار مع افتتاح معرض إكسبو 2020. وأفادت الشركات بزيادة في طلبات العملاء في الداخل والخارج على حد سواء، على الرغم من أن ارتفاع مبيعات التصدير كان الأقل قوة في ثلاثة أشهر.

توسع النشاط التجاري بشكل حاد خلال شهر أكتوبر استجابة للارتفاع الحاد في الطلب. وفي الواقع، كان الارتفاع في الإنتاج هو الأقوى منذ شهر يوليو 2019. تسارع النمو في كل من قطاعات الإنشاءات والسفر والسياحة وتجارة الجملة والتجزئة، حيث شهد الأخير أكبر انتعاش منذ شهر سبتمبر. واصلت شركات الإنشاءات التعافي بأقوى سرعة بشكل عام.

تابع...

مؤشر PMI حسب القطاع
السفر والسياحة / البيع بالجملة والتجزئة / التشييد والبناء
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصدر: IHS Markit.

تعليق

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 1491 461 002
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

على الرغم من ارتفاعه في شهر أكتوبر، إلا أن معدل خلق الوظائف في القطاع الخاص غير المنتج للنفط كان هامشيًا. وارتبط تعيين الموظفين جزئيًا بارتفاع الأعمال المتراكمة، والتي كانت قوية على الرغم من تراجعها بشكل طفيف عن الشهر السابق.

لم يتغير مخزون مستلزمات الإنتاج بشكل عام في بداية الربع الرابع. وعلقت الشركات على الثقة المتزايدة في أن سلاسل التوريد سوف تتحسن بعد التعطل الناتج عن تدابير كوفيد-19، وهو ما أشار إليه الانخفاض الأول في مواعيد التسليم الإجمالية منذ شهر يناير.

تراجعت ضغوط الأسعار مرة أخرى في شهر أكتوبر، حيث أشارت الشركات إلى زيادة هامشية في تكاليف مستلزمات الإنتاج التي سجلت أضعف معدل مكرر في ثمانية أشهر (متعادلاً مع معدل شهر سبتمبر). أدى ارتفاع أسعار مواد خام مثل الفولاذ إلى ارتفاع طفيف في تكاليف المشتريات. وشجع هذا الشركات على خفض أسعار الإنتاج للشهر الرابع على التوالي.

تحسنت ثقة الشركات فيما يتعلق بالإنتاج المستقبلي بشكل حاد في شهر أكتوبر، حيث أعطى الانتعاش القوي في المبيعات للشركات الأمل في أن الاقتصاد سوف يتعافى بسرعة من الوباء. وكانت التوقعات الإجمالية في أعلى مستوياتها منذ شهر مارس 2020، على الرغم من أنها ظلت ضعيفة مقارنة باتجاهات ما قبل كوفيد.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI® لدي التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالبيانات الواردة على الاستبيانات المرسلة إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 600 شركة من شركات القطاع الخاص. والبيانات مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر أكتوبر 2021 في الفترة من 12-25 أكتوبر 2021.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

نبذة عن IHS Markit
تعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاءم معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، انقر هنا.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار الناتجة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" (PMI®) إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.