

IHS MARKIT PMI® ΕΛΛΑΔΑ - ΤΟΜΕΑΣ ΜΕΤΑΠΟΙΗΣΗΣ

Στη χαμηλότερη τιμή που έχει καταγραφεί από τον Νοέμβριο του 2017, ο δείκτης PMI τον Ιούνιο

ΚΥΡΙΑ ΣΗΜΕΙΑ

Βραδύτερη βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών ως αποτέλεσμα της εξασθενημένης ζήτησης

Αύξηση της παραγωγής με σταθερό ρυθμό

Ο βραδύτερος ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας που έχει καταγραφεί από τον Δεκέμβριο του 2017

Οι λειτουργικές συνθήκες του μεταποιητικού τομέα της Ελλάδας κατέγραψαν μέτρια βελτίωση τον Ιούνιο, καθώς ο κύριος δείκτης PMI υποχώρησε στο χαμηλότερο επίπεδο από τον Νοέμβριο του 2017. Αρνητική επιρροή είχαν οι βραδύτεροι ρυθμοί αύξησης της παραγωγής και των νέων εργασιών. Επιπλέον, ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας επιβραδύνθηκε λόγω της ασθενέστερης ζήτησης και οι αδιεκπεραιώτες εργασίες μειώθηκαν περαιτέρω. Η υποτονική ζήτηση ώθησε επίσης τους κατασκευαστές στη μείωση των τιμών εκρών. Εν τω μεταξύ, οι προσδοκίες σχετικά με την παραγωγή παρέμειναν έντονες, καθώς οι παραγωγοί αγαθών ενισχύθηκαν από τη συνεχή αύξηση της ζήτησης των πελατών.

Ο εποχικά προσαρμοσμένος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® – PMI®) –ένας σύνθετος δείκτης που έχει σχεδιαστεί για να μετρά την απόδοση της μεταποιητικής οικονομίας– έκλεισε στις 52.4 μονάδες τον Ιούνιο, τιμή χαμηλότερη από τις 54.2 μονάδες του Μαΐου. Ο κύριος δείκτης υπέδειξε μέτριο ρυθμό βελτίωσης της υγείας του ελληνικού τομέα μεταποίησης, τον βραδύτερο που έχει καταγραφεί από τον Νοέμβριο του 2017. Η πρόσφατη τιμή επέκτεινε την τρέχουσα περίοδο συνεχούς ανάπτυξης σε 25 συνεχείς μήνες.

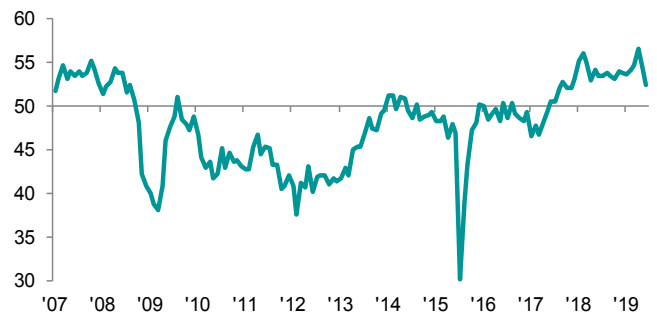
Ο βραδύτερος ρυθμός αύξησης των νέων παραγγελιών τον Ιούνιο επηρέασε αρνητικά τον κύριο δείκτη PMI. Ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε αισθητά από την πρόσφατη υψηλή τιμή του Απριλίου, ενώ ήταν ο ασθενέστερος που έχει καταγραφεί από τον Οκτώβριο του 2017. Παρότι ορισμένες εταιρείες ανέφεραν ότι η αύξηση ήταν αποτέλεσμα της απόκτησης νέων πελατών, άλλες κατέγραψαν ασθενέστερες συνθήκες ζήτησης σε σύγκριση με το πρώτο διάστημα του έτους.

Ωστόσο, οι νέες παραγγελίες εξαγωγών αυξήθηκαν με οριακό ρυθμό, καθώς οι εταιρείες ανέφεραν ότι η εξασθενημένη ζήτηση από το εξωτερικό περιόρισε την ανάπτυξη.

Ακολουθώντας, η παραγωγή αυξήθηκε με σταθερό ρυθμό τον Ιούνιο, ο οποίος ήταν, ωστόσο, ο ασθενέστερος που έχει καταγραφεί

PMI Τομέας Μεταποίησης

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



από τον Οκτώβριο του 2018. Εντούτοις, η αύξηση ήταν ταχύτερη σε σύγκριση με την τάση στην ιστορία της έρευνας και λίγο χαμηλότερη από τον μέσο όρο που σημειώθηκε το 2018. Μέλη του πάνελ συνέδεσαν την ανοδική πορεία με τη συνεχιζόμενη αύξηση του όγκου νέων παραγγελιών.

Ταυτόχρονα, οι εταιρείες αύξησαν το εργατικό δυναμικό τους με βραδύτερο ρυθμό τον Ιούνιο, ανταποκρινόμενες στις συνθήκες χαμηλότερης ζήτησης. Παρόλ' αυτά, ο ρυθμός δημιουργίας θέσεων εργασίας ήταν σταθερός στο πλαίσιο της ιστορίας της έρευνας. Ο όγκος αδιεκπεραιώτων εργασιών υποχώρησε για πέμπτο συνεχές μήνα, καθώς ο ρυθμός αύξησης της παραγωγής συνέχισε να υπερβαίνει εκείνον των νέων παραγγελιών.

Εν τω μεταξύ, οι Έλληνες κατασκευαστές υπέδειξαν νέα υποχώρηση στις τιμές εκρών τον Ιούνιο. Οι εταιρείες ανέφεραν ότι ο αυξανόμενος ανταγωνισμός οδήγησε σε μειώσεις τιμών και άλλες δραστηριότητες προώθησης. Οι τιμές εισροών τις οποίες κατέβαλαν οι παραγωγοί αγαθών αυξήθηκαν με μέτριο μόλις ρυθμό, καθώς ο πληθωρισμός εξασθένησε στον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Ιούλιο του 2016.

Η αγοραστική δραστηριότητα συνέχισε να αυξάνεται σταθερά τον Ιούνιο, παρά το γεγονός ότι ο ρυθμός αύξησης εξασθένησε καταγράφοντας χαμηλό 14 μηνών. Τα αποθέματα προϊόντων υποχώρησαν περαιτέρω, καθώς ο όγκος προμηθειών μειώθηκε με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Ιούνιο του 2017. Τα αποθέματα ετοιμών προϊόντων μειώθηκαν στον μέγιστο βαθμό που έχει καταγραφεί σε διάστημα 28 μηνών.

Τέλος, οι εταιρείες παρέμειναν έντονα αισιόδοξες ως προς την αύξηση της παραγωγής κατά τους επόμενους 12 μήνες. Ο βαθμός αισιοδοξίας ήταν αισθητά υψηλότερος από την τάση στην ιστορία της έρευνας, ως αποτέλεσμα της συνεχιζόμενης αύξησης της ζήτησης των πελατών.

ΣΧΟΛΙΑ

Siân Jones στην IHS Markit, η οποία καταρτίζει την έρευνα του ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI, είπε:

«Οι Έλληνες κατασκευαστές συνέχισαν να υποδεικνύουν βελτίωση της υγείας του τομέα τον Ιούνιο, μολονότι με τον βραδύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Νοέμβριο του 2017, δεδομένου του σταθερού ρυθμού αύξησης της παραγωγής και της απασχόλησης. Τα επίπεδα επιχειρηματικής εμπιστοσύνης παρέμειναν επίσης υψηλά, καθώς οι εταιρείες ενισχύθηκαν από τη συνεχιζόμενη αύξηση της ζήτησης των πελατών.

Τα στοιχεία της έρευνας του Ιουνίου υπογράμμισαν, ωστόσο, ως κύρια αιτία ανησυχίας το κατά πόσο η αυξημένη ζήτηση των πελατών θα έχει μεγάλη διάρκεια. Οι νέες εργασίες και οι εξαγωγές αυξήθηκαν με μέτριους ρυθμούς, ενώ οι συνέπειες της υποχώρησης της ζήτησης από το εξωτερικό άρχισαν να είναι εμφανείς στον ελληνικό μεταποιητικό τομέα. Η καθοδική πίεση που ασκείται στην ανάπτυξη αναμένεται να παρεμποδίσει την άνοδο της βιομηχανικής παραγωγής κατά τους επόμενους μήνες, ενώ σύμφωνα με τις προβλέψεις της IHS Markit, αναμένεται ετήσια αύξηση 2,7% για το 2019.

Επίσης, οι εταιρείες υπέδειξαν εκ νέου υποχώρηση των τιμών εργοστασίου, καθώς εντάθηκαν οι προσπάθειες προσέλευσης πελατών μέσω των εκπτώσεων και άλλων ενεργειών προώθησης.»

ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

IHS Markit

Siân Jones
Economist
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

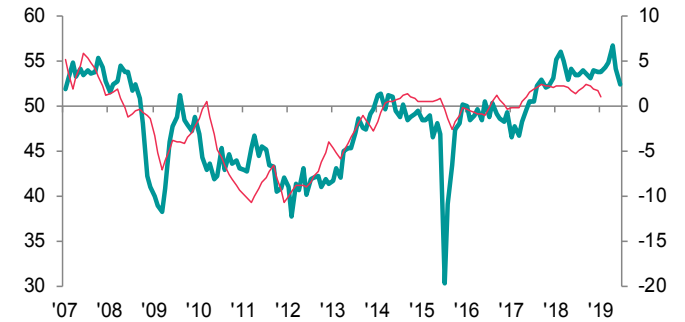
Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

PMI

επ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

ΑΕΠ

%ετήσια ποσοστιαία μεταβολή



Πηγές: IHS Markit, National Statistical Service of Greece.

Methodology

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπευθύνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είναι ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι αναστραμμένος ώστε να κινείται σε συγκρινόμενη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρό εις καιρό ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Ιούνιος 2019 Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-21 Ιουνίου 2019

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

Αποποίηση ευθυνών

Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας του Ελληνικού Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI®, που παρέχεται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

IHS Markit

Η IHS Markit (Nasdaq: INFO) είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 80% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. και / ή των θυγατρικών της. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2019 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευρωζώνης, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων. Για περισσότερες πληροφορίες ihsmarkit.com/products/pmi.html.

ΕΛΛΗΝΙΚΟ ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟ ΠΡΟΜΗΘΕΙΩΝ

Κεντρικά Γραφεία
Σολωμού 62
ΑΘΗΝΑ
Διεύθυνση Αλληλογραφίας:
Πλ. Ηρώων Πολυτεχνείου 18
14564 - Κηφισιά

T: +30 210 6209726
e-mail: info@humantec.gr