

Comunicado de Prensa

No publicar antes de las 09:30 Ciudad de México (14:30 UTC) 1 Octubre 2019

IHS MARKIT PMI™ MÉXICO MANUFACTURERO

La producción industrial se contrae a un ritmo récord en la serie

RESULTADOS CLAVE

La débil demanda genera una nueva reducción de la producción

Los niveles de compras caen al ritmo más rápido en la historia de la encuesta, solo igualado en una ocasión anterior

La destrucción del empleo continúa en septiembre

Los datos de septiembre pusieron de manifiesto la continua debilidad del sector manufacturero de México, cuyas condiciones operativas se deterioraron por cuarto mes sucesivo. Si bien los flujos de pedidos se estabilizaron mayoritariamente, las empresas redujeron su producción en la mayor medida en la historia de la encuesta. Por su parte, las cifras del empleo retrocedieron, mientras que las compras de insumos cayeron al ritmo más acelerado desde que comenzó la recabación de datos en abril de 2011, solo igualado en una ocasión en la serie.

En cuanto a la inflación del costo de los insumos, la carga impositiva y la debilidad del peso contribuyeron a que avanzara hasta un máximo en nueve meses, si bien las empresas redujeron sus precios fraccionalmente en un intento por captar nuevos trabajos.

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit, desestacionalizado, permaneció en los 49.1 puntos en septiembre, prácticamente sin cambios desde la lectura de 49.0 de agosto (la más baja en la historia de la encuesta) y señaló el cuarto deterioro consecutivo de las condiciones operativas del sector.

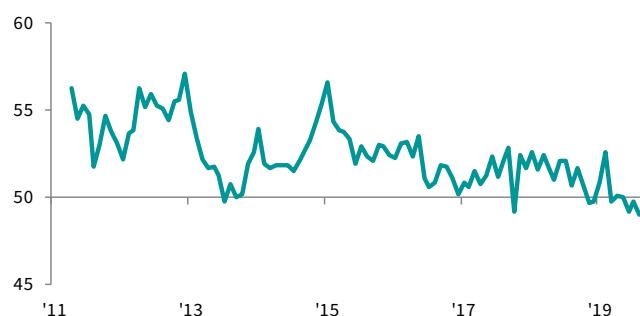
En el lado de la producción, los niveles cayeron por cuarto mes consecutivo en septiembre al ritmo más acelerado desde el arranque de la encuesta en abril de 2011. A este respecto, los miembros del panel de encuestados vincularon el retroceso de la producción con las difíciles condiciones económicas, la debilidad de la confianza de los clientes y la deslucida demanda.

Tras tres descensos mensuales consecutivos de los flujos entrantes de nuevos negocios, las ventas lograron estabilizarse en septiembre. En este sentido, mientras que algunas empresas declararon un incremento de los nuevos pedidos –que vincularon al aumento del número de clientes– otras explicaron que la escasa capacidad de sus plantas, las deficientes condiciones económicas y la débil demanda contribuyeron a mermar sus carteras de pedidos.

Por otro lado, después de subir marginalmente en agosto, los nuevos pedidos de exportación se contrajeron en el mes de septiembre. Las

PMI Manufacturero

Aj. est., >50 = mejoría frente al mes anterior



revisiones a la baja de las previsiones de venta de los clientes y la débil demanda procedente de EE. UU. fueron algunos de los principales factores asociados con la caída de las ventas internacionales.

Además, como viene repitiéndose desde mayo, los datos del PMI recogieron una ausencia de presión sobre la capacidad operativa de los industriales mexicanos. Con todo, la reducción de los pedidos pendientes fue moderada y más lenta que la observada en agosto. Esta tendencia empujó a las empresas a seguir recortando el número de sus trabajadores.

El volumen de compras descendió por séptimo mes sucesivo al ritmo más pronunciado en la historia de la encuesta, solo igualado en una ocasión anterior. A este respecto, los fabricantes destacaron la caída de los requisitos de producción y la debilidad de las ventas como los principales factores que les empujaron a reducir sus compras de insumos. Esta tendencia propició una nueva caída de las existencias de materias primas y bienes intermedios.

Por su parte, los costos de los insumos aumentaron, coincidiendo con la depreciación del peso y la aplicación de aranceles e impuestos. En este sentido, la tasa de inflación se aceleró hasta su nivel más alto en nueve meses. De forma simultánea, los precios cayeron fraccionalmente, en un intento de las empresas por captar nuevos negocios.

Pese a fortalecerse hasta su nivel más alto en cuatro meses, la confianza empresarial permaneció en niveles débiles en términos históricos. Sin embargo, las empresas que se mostraron optimistas mencionaron las previsiones positivas en torno a las ventas, las exportaciones, las inversiones, las campañas publicitarias y el lanzamiento de nuevos productos.

COMENTARIO

En relación con los datos de la encuesta, Pollyanna De Lima, Economista Principal de IHS Markit, comentó que:

“México cerró el tercer trimestre de 2019 con el peor desempeño del sector industrial en los ocho años y medio de historia de la encuesta, debido al deterioro récord de las condiciones comerciales en agosto, que prácticamente no variaron en el mes de septiembre.

“Un nuevo mes de debilidad en el flujo de pedidos entrantes arrastró los niveles de producción a territorio de contracción, siendo esta caída la más rápida en la historia de la encuesta. En respuesta a ello, los fabricantes volvieron a recortar sus plantillas laborales y redujeron su actividad de compras. El descenso se vinculó con frecuencia con las complicadas condiciones económicas, la débil demanda y la deslucida confianza de los clientes.

“Por su parte, los precios aplicados se mantuvieron ampliamente estables, en un intento de los productores de bienes por estimular la demanda absorbiendo el incremento de los costos. La inflación del costo de los insumos repuntó hasta un máximo en nueve meses en septiembre, en gran medida como consecuencia de la debilidad del peso.”

CONTACTO

IHS Markit

Pollyanna De Lima
Principal Economist
T: +44-1491-461-075
pollyanna.delima@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
T: +44-207-260-2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Metodología

El Índice del Sector Manufacturero Mexicano PMI™ de IHS Markit se basa en los datos recopilados de las respuestas mensuales a los cuestionarios enviados a los ejecutivos de compras de más de 300 empresas manufactureras. El panel está estratificado pormenorizadamente por sector y tamaño de la plantilla de la empresa, con base en la aportación industrial al PIB mexicano.

Las respuestas a la encuesta reflejan la dirección del cambio en el mes actual comparado con el mes anterior, con base en los datos recopilados durante la segunda mitad de cada mes. Para cada uno de los indicadores del índice se calcula un índice de difusión. Este índice es la suma del porcentaje de respuestas positivas más la mitad del porcentaje de respuestas “sin cambios”. Los índices varían entre 1 y 100, y las lecturas superiores a 50 indican un incremento general en esa variable en relación con el mes anterior, mientras que las lecturas inferiores a 50 señalan una reducción general. Los índices se ajustan según factores estacionales.

La cifra principal se recoge en el Índice de Gerentes de Compras® (PMI). El PMI es un índice compuesto basado en cinco índices individuales con las ponderaciones siguientes: Nuevos pedidos (30%), Producción (25%), Empleo (20%), Plazos de entrega de proveedores (15%), Existencias de compras (10%). Además, el índice de plazos de entrega de proveedores se invierte para que su gráfica sea comparable.

IHS Markit no revisa los datos subyacentes de la encuesta después de la primera publicación, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores ajustados estacionalmente según proceda, lo que afectará a las series de datos ajustados según factores estacionales.

Los datos de septiembre recabaron del 12 al 20 de septiembre 2019.

Para obtener más información sobre la metodología de las encuestas PMI, póngase en contacto con economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index™ y PMI™ son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el NYSE con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Si desea no recibir nuevas publicaciones de IHS Markit, póngase en contacto con joanna.vickers@ihsmarkit.com. Haga clic [aquí](#) para consultar nuestra política de privacidad.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index™ (PMI™) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.