

NEVI PMI® PRODUCTIESECTOR NEDERLAND

Minder grote achteruitgang productiesector in juli

HOOFDPUNTEN

Aanzienlijk kleinere dalingen productieomvang en aantal nieuwe orders

Aanhoudende deflatoire druk

Opnieuw forse daling werkgelegenheid

Gegevensverzameling vond plaats tussen 13 - 23 juli

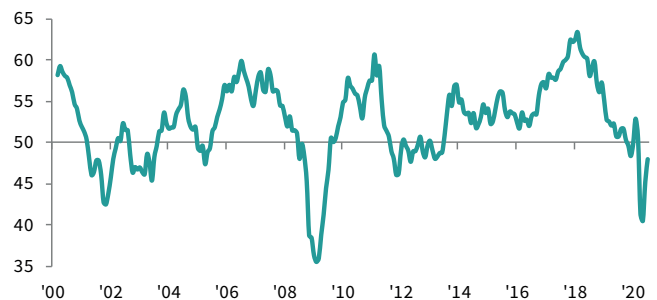
De krimp in de Nederlandse productiesector was in juli aanzienlijk kleiner, zo bleek uit de laatste PMI® onderzoeksgegevens van NEVI en IHS Markit. De bedrijfsomstandigheden verslechterden voor de vierde achtereenvolgende maand tijdens de aanhoudende COVID-19-pandemie, maar deze verslechtering was minder groot voor de productieomvang en het aantal nieuwe orders. De werkgelegenheid daalde opnieuw en het banenverlies was wederom fors. Op het prijsfront was er opnieuw sprake van een deflatoire druk met een aanzienlijke daling van de inkooprijzen en de derde verlaging op rij van de verkoopprijzen.

De NEVI PMI voor de Nederlandse productiesector is een samengestelde indicator die met één cijfer de stand van zaken in de productiesector weergeeft en wordt samengesteld aan de hand van indicatoren voor nieuwe orders, productieomvang, werkgelegenheid, levertijden en voorraad ingekochte materialen. De PMI kwam in juli uit op 47,9, wat opnieuw wijst op een verslechtering van de bedrijfsomstandigheden in de Nederlandse industrie. Dit cijfer was echter hoger dan in juni (45,2) en wijst op een bescheiden verslechtering die bovendien de kleinste was sinds april.

De stijging van het hoofdindexcijfer was het gevolg van de stijgingen van de twee belangrijkste deelindexen: nieuwe orders (25%) en productieomvang (30%). De industriële productie daalde voor de vijfde maand op rij, maar deze laatste daling was bescheiden en de kleinste in dezelfde periode. De daling van het aantal nieuwe orders was eveneens beperkt, en de index hiervoor steeg met bijna acht

PMI Productiesector

seizoensmatig aangepast, >50 = verbetering t.o.v. de vorige maand



Bron: IHS Markit.

punten vergeleken met de vorige maand. De daling van het aantal nieuwe export orders was ook minder groot, al bleef deze daling aanzienlijk.

Er waren aanwijzingen dat de productiebedrijven niet op volle capaciteit draaiden en ervoor kozen om hun bedrijfsuren te beperken vanwege de zwakke vraag. De werkgelegenheid daalde daarom in juli opnieuw en het banenverlies was aanzienlijk.

De gegevens voor juli wijzen op terughoudendheid voor wat betreft de inkoopactiviteiten en de voorraden. Deze daalden beide opnieuw in de laatste onderzoeksperiode. De hoeveelheid ingekocht materiaal daalde in grotere mate dan in juni en de voorraad eindproducten bleef ondertussen grotendeels gelijk aan die van de vorige maand.

De Nederlandse producenten maakten in juli opnieuw melding van verstoringen in de toeleveringsketen als gevolg van de COVID-19-beperkingen. De verlenging van de levertijden was echter bescheiden en de kleinste sinds oktober 2019.

De deflatoire druk zette door, zo blijkt uit de laatste gegevens. De kostendruk daalde voor de vierde maand op rij en de bedrijven verlaagden opnieuw hun verkoopprijzen in een poging om orders binnen te halen. Deze deflatie was echter in beide gevallen kleiner dan in juni.

De verwachtingen voor de productie over twaalf maanden bleven in juli positief en er zijn aanwijzingen dat dit het gevolg was van de versoepeling van COVID-19-beperkingen en de hoop op economisch herstel.

COMMENTAAR

Albert Jan Swart, Sectoreconoom Industrie bij ABN AMRO, gaf het volgende commentaar:

“De NEVI Inkoopmanagersindex over juli wijst erop dat de bedrijfsactiviteit in de Nederlandse industrie minder snel daalt. De index krabbelde op van 45,2 over juni naar 47,9 over juli. Dat is nog steeds onder de ‘neutrale’ stand van 50, maar de score van 47,9 duidt wel op een geringe afname van de bedrijfsactiviteit. Het lijkt er dus op dat de Nederlandse industrie de bodem bijna bereikt heeft. De productie, nieuwe orders en lopende orders namen verder af, maar de afname was vrij klein. De nieuwe exportorders namen nog wel in behoorlijk tempo af, maar aangezien de industrie in Duitsland en in de eurozone als geheel al voorzichtig oprabbelt, zouden de nieuwe exportorders in augustus licht kunnen toenemen.

Uit diverse deelindicatoren blijkt wel dat de Nederlandse industrie heeft teruggeschakeld naar een lagere versnelling. Inkoopers houden nog steeds de hand op de knip en het aantal banen nam opnieuw in hoog tempo af. Ondernemers sneden al sinds maart in het aantal banen, maar vooral in het aantal uitzendkrachten en tijdelijke contracten. In juli moesten ook medewerkers met een vast contract eraan geloven. Gedwongen ontslagen, reorganisaties en werktijdverkorting zijn aan de orde van de dag. Vooral bij producenten van kapitaalgoederen neemt de werkgelegenheid in hoog tempo af.

Als de nieuwe orders weer toenemen, kan de industriële productie licht aantrekken. De productie zal voorlopig nog op een laag niveau blijven. Wat betreft de productie over twaalf maanden zijn ondernemers nog optimistischer geworden. Er is goede hoop op economisch herstel in 2021.”

NEVI

NEVI® is de 3e inkoopvereniging ter wereld en is sinds 1956 hét kennisnetwerk voor inkoop en supply management, met ruim 8.000 inkoopprofessionals. NEVI maakt inkoopkennis toegankelijk voor iedereen die betrokken is bij het inkoopproces en organiseert (inter)nationale congressen, netwerkbijeenkomsten, gediplomeerde vakopleidingen en nationale en internationale maatwerk (incompany) trainingen. NEVI heeft als eerste inkooporganisatie de Global Standard ontvangen voor haar inkoopopleidingen. Zij heeft een Research Stichting en subsidieert hoogleraren, lectoren en promovendi. De NEVI Gedragscode is leidend in het vakgebied. Kijk voor meer informatie over de activiteiten en lidmaatschap op www.nevi.nl.

Exemplaren van het NEVI Purchasing Managers' Index rapport zijn via NEVI te verkrijgen voor € 319 euro per jaar (tarief NEVI-leden) / 469 euro per jaar (tarief niet-leden). Prijzen zijn exclusief BTW.

Bezoekadres: Aidaschouw 5.
Postadres: Postbus 198, 2700 AD, ZOETERMEER.
T: + 31 (0)88 33 00 700
E: info@nevi.nl
www.nevi.nl

ABN AMRO

ABN AMRO bedient klanten binnen retail, private banking en corporate banking. We richten ons voornamelijk op Noordwest-Europa. In Nederland bieden we klanten een uitgebreid en compleet pakket aan producten en diensten via verschillende kanalen, zoals de Mobiel Bankieren-app en Internet Bankieren. We willen de overgang naar een inclusieve, circulaire en duurzame maatschappij versnellen. Bij alles wat we doen, bekijken we of het beter kan. Met onze producten en diensten hebben we impact op de levens van miljoenen mensen. Of we nu bijdragen aan de overgang naar een circulaire of duurzame economie, of starters helpen bij de financiering van een eerste huis: we bouwen mee aan een betere toekomst. Onze purpose: banking for better, for generations to come. Zie voor meer informatie onze website: <https://www.abnamro.nl/nl/zakelijk/>.

Over IHS Markit

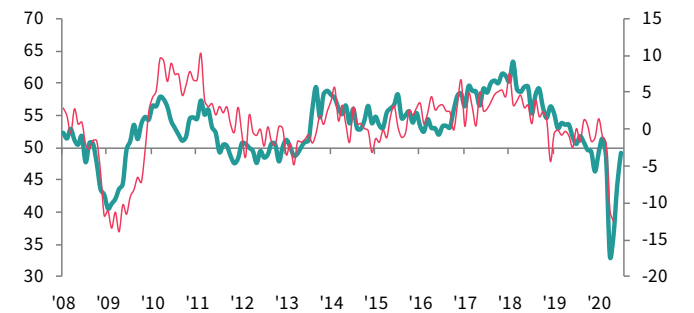
IHS Markit (NYSE: INFO) is wereldleider op het gebied van kritieke informatie, analyse en oplossingen voor die bedrijfstakken en markten die de drijvende krachten vormen achter economieën wereldwijd. Het bedrijf levert geavanceerde informatie, analyse en oplossingen aan klanten in het bedrijfsleven, de financiële sector en de overheid om hun operationele efficiëntie verbeteren en hen in staat stellen goed geïnformeerde en objectieve beslissingen te nemen. IHS Markit heeft meer dan 50.000 commerciële en overheidsklanten, waaronder 80 procent van de Fortune Global 500 en de meest vooraanstaande financiële instellingen in de wereld. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen. Alle andere bedrijfs- en productnamen kunnen handelsmerken zijn van hun respectievelijke eigenaren © 2020 IHS Markit Ltd. Alle rechten voorbehouden.

Disclaimer

Alle rechten van intellectueel eigendom voor de gegevens in dit document berusten bij IHS Markit of worden door IHS Markit onder licentie gebruikt. Niets uit deze uitgave mag worden vervoerd, opgeslagen in een geautomatiseerd gegevensbestand, of openbaar gemaakt, in enige vorm of op enige wijze, hetzij elektronisch, mechanisch, door fotokopieën, opnamen of op enige andere manier, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van IHS Markit. IHS Markit is niet aansprakelijk voor de inhoud van dit rapport en aanvaardt geen verantwoordelijkheid voor eventuele fouten, onnauwkeurigheden of weglatingen. IHS Markit is voorts niet aansprakelijk voor schade die direct of indirect voortvloeit uit het gebruik van de gegevens in deze uitgave. PMI® en Purchasing Managers' Index® zijn geregistreerde handelsmerken van Markit Economics Limited of worden door Markit Economics Limited onder licentie gebruikt. IHS Markit is een geregistreerd handelsmerk van IHS Markit Ltd en/of verwante ondernemingen.

PMI Productie index

seizoensmatig aangepast, >50 = toename t.o.v. de vorige maand



Bronnen: IHS Markit, Eurostat.

CONTACT

ABN AMRO

Albert Jan Swart
Sectoreconoom Industrie
T: +31 6 41449681
Albert.Jan.Swart@nl.abnamro.com

NEVI

Marcel Bon
Manager Marketing & Communicatie
T: +31 -6-215-90-642
m.bon@nevi.nl

IHS Markit

Katherine Smith
Corporate Communications
T: +1-781-301-9931
katherine.smith@ihsmarkit.com

Ester Beernink
Senior Panel Manager
T: +44-1491-461-020
ester.beernink@ihsmarkit.com

Methodologie

Het NEVI PMI® rapport voor de Nederlandse productiesector wordt samengesteld door IHS Markit en is gebaseerd op gegevens die dmv van het invullen van een enquête aangeleverd wordt door een panel dat bestaat uit inkoopmanagers van ongeveer 350 bedrijven in de productiesector. De bedrijven in het panel zijn gestratificeerd naar sector, aantal werknemers en bijdrage aan het BBP.

De gegevens worden in de tweede helft van iedere maand verzameld en zijn gebaseerd op de verandering die heeft plaatsgevonden ten opzichte van de vorige maand. Er wordt voor iedere variabele een diffusie index berekend. Deze index is de som van het percentage dat 'hoger' geantwoord heeft plus de helft van het percentage dat 'gelijk' geantwoord heeft. De indexen variëren tussen 0 en 100, waarbij een cijfer boven de 50 wijst op een toename ten opzichte van de vorige maand, en een cijfer onder de 50 op een daling. Deze indexen worden vervolgens seizoensmatig aangepast.

De hoofindex is de Purchasing Managers' Index® (PMI). De PMI is een gewogen gemiddelde van de vijf volgende individuele deelindexen (wegingen tussen haakjes): Nieuwe orders (30%), Productie (25%), Werkgelegenheid (20%), Levertijden (15%) en Voorraad ingekochte materialen (10%). De Levertijden index is geïnterpreteerd zodat deze in een vergelijkbare richting fluctueert als de andere indexen.

De onderliggende onderzoeksgegevens worden na publicatie niet aangepast, maar soms kunnen de seizoensmatige factoren gerevisieerd worden indien dit noodzakelijk is en dit heeft vervolgens gevolgen voor de onderliggende gegevensreeksen.

De gegevens voor juni 2020 werden verzameld van 12 - 22 juni 2020.

Voor meer informatie over de PMI onderzoeksmethodologie kunt u contact opnemen met economics@ihsmarkit.com.

Over PMI

De Purchasing Managers' Index® (PMI®) onderzoeken zijn nu beschikbaar voor meer dan 40 verschillende landen alsmede voor belangrijke regio's zoals de Eurozone. Het zijn de meest op de voet gevolgde zakelijke onderzoeken in de wereld en worden gebruikt door centrale banken, financiële markten en zakelijke beleidsvormers vanwege de up-to-date, accurate en vaak unieke maandelijkse indicatoren van economische tendensen. ihsmarkit.com/products/pmi.html

Ontvangt u liever geen persberichten van IHS Markit, email dan joanna.vickers@ihsmarkit.com. Voor ons privacybeleid klikt u [hier](#).