

# သတင်း ထုတ်ပြန်ချက်

၂၀၂၀ ခုနှစ် မတ်လ ၃ ရက် မြန်မာ စံတော်ချိန် ၀၇:၀၀ (၀၀:၃၀ UTC) အထိ တားမြစ်ထားသည်

## IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™

### ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများ၏ အခြေအနေများ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် တုန့်ဆိုင်းလာနေခြင်း

#### အဓိက တွေ့ရှိချက်များ

- PMI မှာ ကြားနေ သတ်မှတ်ချက် ၅၀.၀ ၏ အောက်နားသို့ အားပျော့သွားခြင်း
- ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါ အသစ်များ တိုးလာသော်လည်း နှုန်းမှာ ပိုနှေးလာခြင်း
- သို့လှောင်ထားသည့် ကုန်ချောများမှာ စံချိန်တင် အရှိန်ဖြင့် ကျဆင်းလာခြင်း

IHS Markit ၏ PMI™ စစ်တမ်းဒေတာအရ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ လုပ်ငန်း အခြေအနေများမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ရုတ်တရက် တုန့်ဆိုင်းလာခဲ့သည်။ မြို့ပြအခြေအနေများမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် အောက်တိုဘာလမှစပြီး ပထမအကြိမ်အဖြစ် တိုးတက်မလာခဲ့ကြောင်းကို အဓိက အကျဆုံး PMI မှာ အပြောင်းအလဲမရှိ အမှတ် ၅၀.၀ အောက်နားသို့ လျော့ဆင်းသွားခဲ့ခြင်းက အချက်ပြနေသည်။

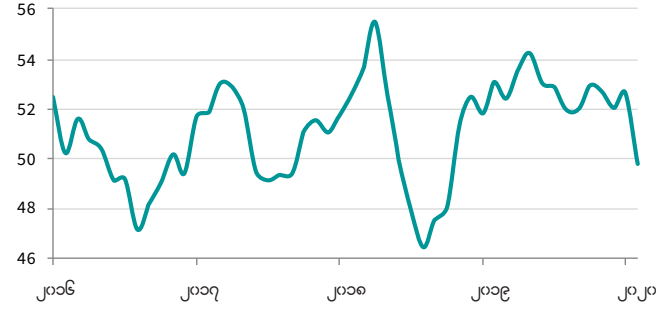
အဓိက အကျဆုံး IHS Markit Myanmar Manufacturing PMI မှာ ထုတ်လုပ်မှု လုပ်ငန်းခွင်ခွဲများကို ဖော်ပြပေးသည့် ပေါင်းစပ် ထားသည့် တစ်ခုတည်းသော ကိန်းဂဏန်း ဖြစ်ပါသည်။ အော်ဒါအသစ်များ၊ ထုတ်လုပ်မှု၊ အလုပ်နေရာများ၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များနှင့် သို့လှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များဆိုင်ရာ အညွှန်းများမှ ၎င်းကို တွက်ယူပါသည်။ ၅၀.၀ ထက် ပိုကြီးသည့် မည်သည့် ကိန်းဂဏန်းမဆိုသည် မြို့ပြအခြေအနေကို အခြေအနေပိုကောင်းလာခြင်းကို ညွှန်ပြပါသည်။

ဖေဖော်ဝါရီလတွင် PMI မှာ ၄၉.၈ ဖြစ်ခဲ့ရာ ဇန်နဝါရီလ၏ ၅၂.၇ နှင့်စာလျှင် အဟုန်ပြင်းစွာ ကျဆင်းသွားခဲ့ပါသည်။ နောက်ဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှ မြန်မာနိုင်ငံတွင်း ထုတ်လုပ်ရေးကဏ္ဍ၏ လုပ်ငန်း အခြေအနေများ တုန့်ဆိုင်းလာမှုကို အချက်ပြလိုက်ပြီး စစ်တမ်း စံချိန်ကို အဆုံးသတ်ပစ်လိုက်သည်။ ၁၅-လ ကြာ ဆက်တိုက် တိုးတက်လာခဲ့သည့် ကာလ ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။ ထို့အပြင် အဓိက အကျဆုံး ညွှန်းကိန်း တစ်လအတွင်း ၂.၉ အထိ ကျဆင်းမှုမှာ ၂၀၁၅ ဒီဇင်ဘာမှ စတင်ခဲ့သည့် စစ်တမ်းအတွင်း တွေ့ခဲ့ရသည့် ပူးတွဲအများဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပြီး ၂၀၁၈ ခုနှစ် မေလ၏ ကျဆင်းမှု မဟာဇာတ်နှင့် တူညီပါသည်။

ထိုသို့ PMI ကျဆင်းခဲ့မှုသည် ပါဝင်သည့် အပိုင်းငါးခုအနက် လေးခု၏ ပံ့ပိုးမှု အားနည်းလာခြင်းကို ထင်ဟပ်နေပါသည်။ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ် နှစ်ရပ်စလုံး တိုးတက်မှုမှာ ဇန်နဝါရီလနှင့်စာလျှင် ရုတ်ချည်းနှေးလာခဲ့ပြီး အလုပ်ခန့်မှုမှာမူ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် အဓိကအားဖြင့် မပြောင်းလဲခဲ့ဘဲ သို့လှောင်ထားသည့် ဝယ်ကုန်များ စာရင်းမှာ ပိုမြန်သည့်နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းသွားသည်။ နောက်ဆုံး ပါဝင်သည့် အပိုင်းဖြစ်သော - ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ - မှာ တရုတ်နိုင်ငံတွင် ပိတ်ထားရသည့်လုပ်ငန်းများကြောင့် ကြန့်ကြာမှုများရှိနေကြောင်း အစီရင်ခံသုအချို့ရှိခဲ့သည့်တိုင်အောင် အဓိကအားဖြင့် တည်ငြိမ်နေခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်ရေး လုပ်ငန်းများ၏ ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ နှစ်ရပ်စလုံး ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ၁၆-လ ဆက်တိုက် တိုးလာခဲ့ကြရာ စစ်တမ်း သမိုင်းတွင် အကြာရှည်ဆုံး ဆက်တိုက် တိုးတက်မှုအစဉ် ဖြစ်လာသည်။ သို့သော်လည်း ယင်းတိုးတက်မှု နှစ်ရပ်စလုံးမှာ ဤကာလတလျှောက်နှင့် လေးနှစ်ကြာလာခဲ့သည့် စစ်တမ်းသမိုင်းအတွင်း အားပျော့ဆုံး ဖြစ်ခဲ့ပါသည်။

မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI  
ရာသီအလိုက် ညွှန်ကိန်း >၅၀ =ယခင်လ နောက်ပိုင်း တိုးတက်ခဲ့



ရင်းမြစ်- IHS Markit.

#### သုံးသပ်ချက်

နောက်ဆုံး စစ်တမ်း ရလဒ်များကို သုံးသပ်ဖော်ပြသွားရာတွင် IHS Markit မှ စီးပွားရေးဆိုင်ရာ ညွှန်ကြားရေးမှူး Trevor Balchin က ပြောကြားခဲ့သည်မှာ

"မြန်မာနိုင်ငံ၏ လုပ်ငန်း အခြေအနေများ ၁၅-လ ဆက်တိုက် တိုးတက်လာခဲ့ခြင်းမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ရုတ်တရက် ရပ်တန့်သွားခဲ့ပြီး PMI မှာ အကြီးမားဆုံး တစ်လအတွင်းကျဆင်းမှုကို ပြသခဲ့လျက် ကြားနေအမှတ် ၅၀.၀ ၏ အောက်နားတွင် ရှိနေခဲ့ပါသည်။

"ထုတ်လုပ်မှုနှင့် အော်ဒါအသစ်များ၏ အညွှန်းများမှာ တိုးတက်မှု နယ်မြေထဲတွင် ရှိနေကြသော်လည်း ဇန်နဝါရီလမှစ၍ တဟုန်ထိုး ကျဆင်းသွားခဲ့သည်။ အလုပ်အကိုင်ကဏ္ဍက လုပ်သားအင်အား တိုးတက်မလာခဲ့ကြောင်း အချက်ပြခဲ့ချိန်မှာ ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များကို ကြည့်လျှင် COVID-19 ရောဂါဖြစ်ပွားမှုကြောင့် အခက်အခဲ အနည်းငယ် ရှိနေခြင်းကို မြင်နိုင်ပါသည်။

"ယင်းအစိတ်အပိုင်း လေးခုကို သီးခြားစီ လေ့လာပြီး မြို့ပြအခြေအနေများမှာ တိုးတက်လာသည်ကို မြင်နိုင်ပါသည်။ သို့သော် အဓိက အကျဆုံး PMI မှာ ၅၀.၀ အောက်သို့ လျော့ကျသွားခဲ့သည်မှာ ၁၀% အလေးတင်ပေးထားသည့် ထည့်ကုန် သို့လှောင်ထားမှုများ သိသာစွာ ကျဆင်းခဲ့မှုကြောင့်ဖြစ်သည်။"

"၁၂-လ တာ ကာလအတွက်အမြင်မှာ အပြုသဘော ဆောင်နေဆဲ ဖြစ်သော်လည်း ရေတိုမျှော်မှန်းချက်မှာ မရေရာပါ။ အော်ဒါ အသစ်များ၏ အလားအလာမှာ ရှေ့ဆက် အားနည်းလာမည် ဆိုပါက ကုန်ချောများ သို့လှောင်ထားမှု စံချိန်တင် ကျဆင်းခဲ့မှုမှာ အနာဂတ်တွင် ထုတ်လုပ်မှု တိုးလာမည်ဟု အနက်ကောက် မရနိုင်ပါ။ ဝယ်ယူမှု ပျံ့နှံ့မှုကြောင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းရေး ကွင်းဆက်များနှင့် ဝယ်ယူအားအပေါ် အကျိုးသက်ရောက်မှု အပြည့်အဝကို တိုင်းတာကြည့်ရန် အချိန်စောလွန်းပါသေးသည်။"

ဆက်ဖတ်ရန်...



အော်ဒါအသစ်များ တိုးရမှုနှေးလာခြင်းကြောင့် ကုမ္ပဏီများသည် ရှိနေသည့် အလုပ်များကို ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ပိုမြန်သည့် နှုန်းဖြင့် ရှင်းလာခဲ့ကြရသည်။ လက်ကျန် အလုပ်များမှာ ၂၀၁၇ ခုနှစ် ဒီဇင်ဘာမှစပြီး အားအကောင်းဆုံး အရှိန်ဖြင့် ကျဆင်းလာခဲ့ရသည်။ ဤအတောအတွင်း သို့လှောင်ထားသည့် ကုန်ချောများမှာ လေးနှစ်ကြာစစ်တမ်း သမိုင်းအတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် ကျဆင်း လာခဲ့သည်။

ထုတ်လုပ်ရေး အလုပ်အကိုင်များမှာ မြန်မာနိုင်ငံအတွင်း ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် အစပိုင်းနှင့် စာလျှင် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် အဓိကအားဖြင့် မပြောင်းလဲခဲ့ရာ တစ်နှစ်ကျော်ကာလအတွင်း လုပ်သားအင်အားသည် ပထမဦးဆုံးအဖြစ် လစဉ်နှုန်းအရ တိုးမလာခဲ့ပါ။

ဝယ်လိုအား နည်းလာမှုကြောင့် ဖေဖော်ဝါရီလတွင် ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှုများကို အရှိန်လျှော့လာခဲ့ကြသည်။ ထည့်ကုန် ပမာဏမှာ မြို့ကြည့်လျှင် တိုးလာခဲ့သော်လည်း နည်းပါးသည့် နှုန်းမျှ ဖြစ်ခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်သောကြောင့် သို့လှောင်ထားသည့် ဝယ်ကုန်များ စာရင်းမှာ ၂၀၁၈ ခုနှစ် စက်တင်ဘာလမှစပြီး အမြန်ဆုံး နှုန်းဖြင့် ကျဆင်းသွားသည်။

ပစ္စည်းပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် လေးလအတွင်း အများဆုံး ပိုကြာလာခဲ့သော်လည်း မြို့ပြရလျှင် တရုတ်နိုင်ငံ၏ COVID-19 ကူးစက်ရောဂါဖြစ်ပွားမှုကြောင့် ပစ္စည်းပေးသွင်းမှုကွင်းဆက် အခက်အခဲများ ရင်ဆိုင်ရမှု အနည်းငယ်သာ ရှိခဲ့ပါသည်။

ငွေကြေးဖောင်းပွမှုဖိအားများမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် အရှိန်ရလာခဲ့ပြီး ထည့်ကုန်များ၏ ပျမ်းမျှ ဈေးနှုန်းမှာ ငါးလအတွင်း အမြန်ဆုံးနှုန်းဖြင့် မြင့်တက်လာခဲ့သည်။ သို့ဖြစ်၍ ထုတ်လုပ်သူတို့သည် လွန်ခဲ့သည့် နိုဝင်ဘာလမှစပြီး မိမိတို့၏ ရောင်းချေးများကို ပထမဦးဆုံးအကြိမ် မြှင့်တင်ခဲ့ကြရသည်။

လာမည့် ၂-၃လအတွက် ထုတ်လုပ်မှုဆိုင်ရာ မျှော်မှန်းချက်များမှာ ဖေဖော်ဝါရီလတွင် အပြုသဘော ဆောင်ခဲ့သည်။ အပြုသဘောမြင်မှုမှာ မြို့ပြရလျှင် ဒီဇင်ဘာနှင့် ဇန်နဝါရီလများ၏ အမြင့်ဆုံးအဆင့်မှ အနည်းငယ် ပြောင်းလဲလာခဲ့သည်။ ကုမ္ပဏီများက ထုတ်လုပ်မှု ပိုမြင့်လာမည်ဟု မျှော်လင့်နေကြခြင်းကို စက်ပစ္စည်းများ မြှင့်တင်မှုနှင့် ထုတ်ကုန်သစ်များ ထုတ်လုပ်ရေးစီမံကိန်းများဖြင့် ဆက်စပ် ထောက်ပြခဲ့ကြသည်။

တွက်ချက်နည်း

IHS Markit မြန်မာ ထုတ်လုပ်မှု PMI™ ကို ထုတ်လုပ်သူ ၄၀၀ နေပါးသည့် အဖွဲ့တစ်ဖွဲ့ ထည့်ကုန် ဝယ်ယူမှု ဖေဖော်ဝါရီလအတွက် အခြေခံပြီး အသေးစိတ်ကုန်နှင့်လုပ်သားအင်အား ပမာဏ အမျိုးမျိုး ပါဝင်အောင် ရွေးချယ်သည်။

စစ်တမ်းအတွက် မြေကြားချက်များကို လစဉ် ခုတ်ယူ လက်ပိုင်မှာ ကောက်ခံခြင်းဖြစ်ပြီး ယခင်လနှင့်နှိုင်းယှဉ်ပြီးပြောင်းလဲမှုကို ညွှန်ပြပါသည်။ စစ်တမ်း၏ ကိန်းဂဏန်းတို့ကို အတွက် ပုံနှိပ်မှု အညွှန်းကို တွက်ချက်ပါသည်။ အညွှန်းမှာ 'ပိုမြင့်သည့်' မြေကြားချက်များ၏ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် 'အပြောင်းအလဲမရှိ' ဟု ဖြေဆိုကြသူတို့၏ ရာခိုင်နှုန်း တစ်ဝက်ကို စုစည်းခြင်း ဖြစ်ပါသည်။ အညွှန်းများမှာ ၀ နှင့် ၁၀၀ အကြား ရှိနိုင်ပြီး ၅၀ အထက်တွင် ရှိနေပါက မြို့ပြရလျှင် ယခင်လထက် တိုးတက်မှုကို ဖြစ်ပြီး ၅၀ အောက် ဆိုပါက မြို့ကြည့်လျှင် ကျဆင်းမှုကို ညွှန်ပြ ပါသည်။ ယင်းနောက်မှာ အညွှန်းများကို ရာခိုင်နှုန်းဖြင့် ညှိပေးရပါသည်။

အဓိကအကျဆုံး ကိန်းဂဏန်းမှာ ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖေဖော်ဝါရီလအတွက် အညွှန်း Purchasing Managers' Index™ (PMI) ဖြစ်ပါသည်။ PMI မှာ အောက်ပါ အညွှန်း ငါးခုတို့၏ ရှိနေသည့်အတိုင်း ဖြစ်သည်- အော်ဒါအသစ်များ (၃၀%)၊ ထုတ်လုပ်မှု (၂၅%)၊ အလုပ်နေရာ (၂၀%)၊ ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ (၁၅%) နှင့် သို့လှောင်ထားသည့် ထည့်ကုန်များ (၁၀%)။ PMI ကို တွက်ချက်နိုင်ရန် ပစ္စည်းပေးသွင်းသူတို့၏ ပေးသွင်းမှု ကြာမြင့်ချိန်များ အညွှန်းကို အခြား အညွှန်း များနှင့် ယှဉ်ရန်အောင် ဦးတည်ချက်ကို ပြောင်းမထားပါသည်။

ကောက်ယူထားသည့် စစ်တမ်း အောက်တွင် ထုတ်ပြန်မှု နောက်ပိုင်းတွင် မြန်မာ့ပြည် ပြင်ဆင်ခြင်း မရှိသော်လည်း ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိပေးရမည့် အချက်များကို အချိန်အခါအလိုက် ညှိပေးနိုင်သောကြောင့် ရာခိုင်နှုန်းကို ညှိထားသည် စစ်တမ်း အတောအခါအပေါ် သက်ရောက်မှု ရှိနိုင်ပါသည်။ ဖေဖော်ဝါရီ အောက် ၂၀၂၀ ပြည့်နှစ် ဖေဖော်ဝါရီလ ၁၂ - ၂၀ ရက်များတွင် စုစည်းသည်။

PMI စစ်တမ်းအား တွက်ချက်နည်းဆိုင်ရာ နောက်ထပ် အချက်အလက်များ အတွက် ကျေးဇူးပြု၍ economics@ihsmarkit.com သို့ ဆက်သွယ်ပါ။

မသက်ဆိုင်ကြောင်း ကြေညာချက်

ဤစာရွက်တွင် ဖော်ပြထားသည့် အတိုင်းအတာ၏ ဥာဏပစ္စည်းဆိုင်ရာ မူပိုင်ခွင့်များကို IHS Markit မှ ပိုင်ဆိုင်သည့် သို့မဟုတ် လိုင်စင်ရထားသည်။ ဖိနှိပ်သည့် အတောစစ်တမ်းကို မိမိတို့ ကူးယူခြင်း၊ မြှင့်နှိပ်ခြင်း၊ ထုတ်လုပ်ခြင်း သို့မဟုတ် အခြားပုံစံဖြင့် အသုံးပြုမှု အပါအဝင် ယင်းတို့ဖြင့်သာ ကန့်သတ်ခြင်းမဟုတ်ဘဲ ဤစာရွက်ကို အသုံးပြုမှုနှင့်အညီ IHS Markit ထံမှ ဤစာရွက် သဘောတူညီချက် မရှိလျှင် တားမြစ်ထားသည်။ IHS Markit သည် ဤစာရွက်တွင် ဖော်ပြထားသည့် အကြောင်းအရာ သို့မဟုတ် အချက်အလက်များ (‘အတော’) အတောအခါရှိ အချက်များ မတိကျမှုများ ရှိနိုင်ပါသည်။ သို့မဟုတ် ကြားကြားများ သို့မဟုတ် ယင်းတို့ကို အခြေခံပြီး အောင်မြင်မှုများ အတွက် သို့မဟုတ် ဆက်သွယ်ချက် မည်သို့မျှ တာဝန်ခံမှု တာဝန် သို့မဟုတ် တာဝန်ခံမှု မရှိပါ။ မည်သည့် အခြေအနေမျိုးတွင်မူ ဖေဖော်ဝါရီ အသုံးပြုမှုကြောင့် မြစ်ဝယ် လာနိုင်သည့် အထူး မတော်တဆ သို့မဟုတ် နောက်ဆက်တွဲစစ်နိမ့်မှုများအတွက် IHS Markit အား အရေးဆို မရနိုင်ပါ။ Purchasing Managers' Index™ နှင့် PMI™ သည် Market Economics Limited ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော သို့မဟုတ် လိုင်စင် ရယူထားသော အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်ပါသည်။ IHS Markit သည် IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ရင်းနှီးမြှုပ်နှံမှုပိုင်ဆိုင်မှုများဖြင့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသော အမှတ်တံဆိပ်များဖြစ်ပါသည်။

## ဆက်သွယ်ရန်

<p>Trevor Balchin Economics Director IHS Markit T: +44-1491-461-065 <a href="mailto:trevor.balchin@ihsmarkit.com">trevor.balchin@ihsmarkit.com</a></p>	<p>Bernard Aw Principal Economist IHS Markit T: +65 6922 4226 <a href="mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com">bernard.aw@ihsmarkit.com</a></p>
<p>Katherine Smith Corporate Communications IHS Markit T: +1-781-301-9311 <a href="mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com">katherine.smith@ihsmarkit.com</a></p>	

IHS Markit အကြောင်း

IHS Markit (NYSE: INFO) သည် နိုင်ငံတကာ စီးပွားရေးများကို ဖောင်းဖွယ်ကြသည့် အဓိက စက်မှုလုပ်ငန်းများနှင့် စေ့ကွက်များဆိုင်ရာ အရေးပါသည့် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများ အတွက် ကမ္ဘာ့စိမ်းစား ကုမ္ပဏီ ဖြစ်ပါသည်။ မိမိတို့၏ ကုမ္ပဏီသည် ဖြူဆက်သစ် အချက်အလက်များ၊ ဆန်းစစ်ချက်များနှင့် ဖြေရှင်းနည်းများကို စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများ၊ ဘဏ္ဍာရေးနှင့် အစိုးရများရှိ သုံးစွဲသူများထံသို့ ပို့ပေးပြီး ၎င်းတို့၏ လုပ်ကိုင်နိုင်စွမ်းကို မြှင့်တင်ပေးလျက် ပြည့်စုံ စိတ်ချရသည့် ဆုံးဖြတ်ချက်များ ချမှတ်စေနိုင်ရန် နက်ရှိုင်းသည့် အတွင်းသဘောများကို တင်ပြပေးပါသည်။ IHS Markit ထံတွင် စီးပွားရေး လုပ်ငန်းများနှင့် အစိုးရအဖွဲ့များမှ သုံးစွဲသူ ၅၀,၀၀၀ ကျော် ရှိရာ Fortune Global 500 မှ ၅၀ ရာခိုင်နှုန်းနှင့် နိုင်ငံတကာ ထိပ်သီး ဘဏ္ဍာရေး အဖွဲ့အစည်းများ ပါဝင်ကြပါသည်။

IHS Markit မှာ IHS Markit Ltd. နှင့်/သို့မဟုတ် ၎င်းနှင့်ဆက်သွယ်မှုရှိသည့် အဖွဲ့အစည်းများ၏ မှတ်ပုံတင်ထားသည့် အမှတ်တံဆိပ် ဖြစ်ပါသည်။ အခြား ကုမ္ပဏီများနှင့် ထုတ်ကုန် အမည်များ အားလုံးတို့သည် သက်ဆိုင်ရာ ပိုင်ရှင်များ၏ အမှတ်တံဆိပ်များ ဖြစ်နိုင်ပါသည်။ © 2020 IHS Markit Ltd. မူပိုင်ခွင့်များ အားလုံးကို ထိန်းချုပ်ထားသည်။

IHS Markit ၏ သတင်းတင်ပြမှုများကို ရယူရန်မလိုလားပါက ကျေးဇူးပြု၍ [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) သို့ E-Mail ပို့ပါ။ ကျွန်ုပ်တို့၏ သီးသန့် မူဝါဒကို ဖတ်ကြားရန် ဤစာရွက်တွင် [Click လုပ်ပါ။](#)

PMI အကြောင်း

ထည့်ကုန်ဝယ်ယူမှုဖေဖော်ဝါရီလအတွက် အညွှန်း (PMI™) စစ်တမ်းများကို ယခုအခါ နိုင်ငံမပေါင်း ၄၀ ကျော်အပြင် ယူရိုဇုန်အတွင်းရှိ အထက်က အသေးစားအတွက်ပါ ထုတ်ပြန်ပေးနေပါသည်။ ၎င်းတို့မှာ ကမ္ဘာပေါ်တွင် အနီးကပ်ဆုံး စောင့်ကြည့်လေ့လာလက်ရှိသည့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ စစ်တမ်းများ ဖြစ်ကြပြီး ၎င်းတို့၏ စီးပွားရေးအတွက် ထုတ်ပြန်သည့် အလားအလာများဆိုင်ရာ လစဉ် အညွှန်းများကို နောက်ဆုံး အချက်အလက်များနှင့်အညီ တိကျစွာ ညွှန်ကြားပေးနိုင်စွမ်းကြောင့် ဟုတ်တရားများ၊ ဘဏ္ဍာရေး ဖြေရှင်းချက်များနှင့် လုပ်ငန်းဆိုင်ရာ ဆုံးဖြတ်ချက်များကို ချမှတ်ပေးကြသူတို့ အားကိုးကြရပါသည်။ နောက်ထပ် လေ့လာလိုပါက [ihsmarkit.com/products/pmi.html](http://ihsmarkit.com/products/pmi.html) သို့ သက်ဆိုင်ရာပိုမိုသိရှိလိုပါက

