

# IHS Markit ASEAN Manufacturing PMI™

## Sektor ng pagmamanupaktura sa ASEAN, nananatiling bagsak

### Mga pangunahing nalaman

Walong buwan nang humihina ang mga kundisyon

Bahagyang nababawasan ang output at mga bagong order

Tumaas ang kumpiyansa sa negosyo sa pinakamataas na antas magmula Enero

Nakolekta ang data noong Oktubre 12-26 2020.

Nagpatuloy ang pagbagsak sa sektor ng pagmamanupaktura sa ASEAN hanggang Oktubre, ayon sa pinakabagong data ng Purchasing Managers' Index (PMI™) ng IHS Markit. Walong buwan nang mahina ang mga kundisyon sa pagpapatakbo, bagama't bahagyang humupa ang pagbaba sa buwang iyon at hindi ito gaanong matindi. Ang mga karagdagang contraction ang dahilan ng pinakahuling pagbagsak sa output at dami ng order book, kung saan bahagya lang na humuhupa ang mga pagbabawas at nananatili itong nasa katamtaman sa pangkalahatan. Gayunpaman, nananatiling positibo ang mga kumpanya sa pananaw para sa output para sa susunod na 12 buwan. Sa katunayan, pinakamataas ang antas ng positibong sentimyento magmula Enero.

Noong Oktubre, bahagyang tumaas ang headline na PMI sa 48.6 mula sa reading na 48.3 noong Setyembre, ngunit mas mababa pa rin ito sa kritikal na threshold na 50.0 at nagpapahiwatig ito ng katamtamang pagbagsak sa kalagayan ng sektor ng paggawa ng mga produkto sa ASEAN.

Sa pambansang antas, apat sa pitong kasaping bansa ang nakapagtala ng paghina sa mga kundisyon noong Oktubre. Naitala ang pinakamatinding contraction sa Myanmar, kung saan bumagsak ang headline na index sa halos pinakamababang naitala (30.6) at nagsenyales ito ng mabilis na paghina sa kalagayan ng sektor.

Pagdating naman sa Indonesia, dalawang buwan nang mahina ang mga kundisyon. Ang headline na index (47.8) ay nagpahiwatig ng katamtamang pagbagsak, bagama't mas mahina ito kaysa noong Setyembre. Hindi katulad sa Malaysia, na nakaranas ng mas mabilis na contraction, bagama't 48.5, nagsenyales ang headline na figure ng katamtaman lang na paghina sa mga kundisyon sa pangkalahatan.

Ang Pilipinas ang tanging ibang kasaping bansang nakapagtala ng headline na PMI na mas mababa sa 50.0 na marka noong Oktubre. Kasunod ng mga estabilisadong kundisyon sa pangkalahatan noong Setyembre, muling bumagsak ang headline na figure (48.5) nang mas mababa sa threshold na 50.0 na nagsenyales ng panibagong paghina sa kalagayan ng sektor ng pagmamanupaktura.

Sa parehong pagkakataon, Thailand ang nakapagtala ng pinakaunang pagganda sa mga kundisyon magmula Disyembre 2019. Pinakamataas ang headline na index (50.8) sa loob ng mahigit isa't kalahating taon

ipinagpatuloy...

ASEAN Manufacturing PMI

sa, >50 = pag-unlad mula noong nakaraang buwan



Pinagkunan: IHS Markit.

### Komento

Nagkomento sa mga resulta ng pinakabagong survey si Lewis Cooper, Ekonomista sa IHS Markit, aniya:

*“Binibigyang-diin sa data ng Oktubre ang patuloy na pagbagsak sa sektor ng pagmamanupaktura sa ASEAN. Tuloy-tuloy na humina ang mga kundisyon sa pagpapatakbo sa loob ng walong buwan sa kabila ng lalo pang pagbabawas sa produksyon sa pabrika at mga bagong order, kung saan bahagya lang na humupa ang mga pagbagsak sa buwang iyon.*

*“Samantala, dahil wala pa ring pagbabago sa demand at mahina ang mga pressure sa kapasidad, patuloy na nagbawas ng bilang ng mga tauhan ang mga kumpanya. Kaunti lang ang pagbabago sa pagbabawas ng trabaho sa buwang iyon at matindi ito sa pangkalahatan.*

*“Ang natatanging tunay na positibong senyales noong Oktubre ay nagmula sa Index ng Output sa Hinaharap na nanatiling mas mataas sa 50.0 na marka na nagsenyales ng positibong pananaw sa pangkalahatan hinggil sa output sa susunod na 12 buwan. Dagdag pa rito, pinakamattas ang antas ng positibong sentimyento magmula Enero, kung saan malinaw na may kumpiyansa ang mga kumpanya na makakabangon sila sa medium-term horizon.*

*“Ngunit wala pang senyales ng nasabing pagbangon na naibibigay ang data, at dahil may mga ipinapatupad pang paghihigpit na nauugnay sa COVID-19 sa buong mundo, maaaring higit na makasagabal ang “mga pangalawang lockdown” sa anumang pagkilos tungo sa pagbawi ng ekonomiya.”*

ngunit nagpapahiwatig ito ng katamtaman lang na pagganda sa kalagayan ng sektor. Samantala, napanatili ng Vietnam ang paglago noong Oktubre, kung saan may headline na PMI (51.8) na nagsesenyales ng katamtamang paglago.

Panghuli, noong Oktubre, nakapagtanda ang Singapore ng pagganda sa mga kundisyon ng pagmamamupaktura sa unang pagkakataon magmula Hulyo 2018. Tumutukoy ang headline na figure (52.0) sa katamtamang paglago.

Sa pangkalahatan, nanatiling mahirap ang mga kundisyon sa sektor ng pagmamamupaktura sa ASEAN noong Oktubre. Ang lalo pang pagbabawas sa produksyon sa pabrika at mga bagong order ang pangunahing dahilan ng pangkalahatang paghina sa mga kundisyon. Gayunpaman, hindi ganon kapansin-pansin ang mga pagbagsak kumpara sa naranasan noong Setyembre. Nananatili ring pangunahing dahilan ng pagbagsak ang mahinang demand sa ibang bansa, dahil patuloy ang pagbaba ng mga bagong order sa export.

Binibigyang-diin din sa pinakabagong data ang higit pang senyales ng mahihinang pressure sa kapasidad, dahil muling bumagsak ang mga backlog. Bilang resulta, patuloy ang pagbabawas ng trabaho, kung saan kaunti ang pagbabago sa antas ng pagbabawas sa bilang ng mga tauhan sa buwang iyon at malubha ito sa pangkalahatan.

Sa kabila ng mahinang demand ng kliyente, patuloy ang pagbabawas ng mga kumpanya sa kanilang aktibidad sa pagbili noong Oktubre. Pinakamabagal ang pinakabagong pagbabawas magmula Pebrero, ngunit matindi pa rin ito. Gayunpaman, nagpatuloy ang mga pagkaantala sa mga daloy ng supply, kung saan mas lubos na tumatagal ang mga average na lead time para sa mga input kaysa noong Setyembre.

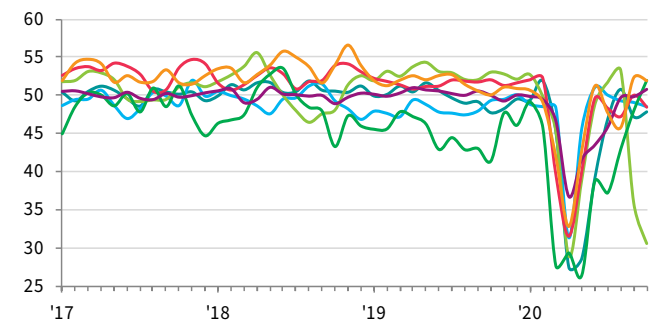
Mas lalong naiipit ang mga margin ng kita, dahil mas mabilis na nagmamahal ang mga presyo ng input kaysa noong Setyembre at matindi ito sa pangkalahatan, habang muling bumagsak ang mga average na singil.

Para naman sa hinaharap, nanatiling may kumpiyansa ang mga kumpanya noong Oktubre na dadami ang output para sa susunod na taon. Pinakamataas ang sentimyento magmula Enero at mas mababa lang ito nang bahagya sa matagal na average ng serye.

## Manufacturing PMI

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Pilipinas  
Singapore / Thailand / Vietnam

sa, >50 = pag-unlad mula noong nakaraang buwan



Pinagkunan: IHS Markit.

## Makipag-ugnayan

Lewis Cooper  
Economist  
IHS Markit  
Telepono: +44 1491-461-019  
[lewis.cooper@ihsmarkit.com](mailto:lewis.cooper@ihsmarkit.com)

Bernard Aw  
Principal Economist  
IHS Markit  
Telepono: +65 6922 4226  
[bernard.aw@ihsmarkit.com](mailto:bernard.aw@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Public Relations  
IHS Markit  
Telepono: +1 781 301 9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

## Pamamaraan

Ang IHS Markit ASEAN Manufacturing PMI™ ay kinakalap ng IHS Markit mula sa mga tugon sa mga buwanang questionnaire na ipinapadala sa mga purchasing manager sa mga panel ng mga manufacturer sa Indonesia, Malaysia, Myanmar, Pilipinas, Singapore, Thailand at Vietnam, na may kabuuang nasa 2,100 manufacturer. Ang mga bansang ito ay kumakatawan sa 98% ng ASEAN manufacturing value added\*. Ang mga panel ay hinahati-hati ayon sa detalyadong sektor at laki ng lakas-paggawa ng kumpanya, batay sa mga kontribusyon sa GDP.

Kinokolekta ang mga tugon sa survey at sinasalamin nito ang direksyon ng pagbabago kumpara sa nakaraang buwan. Kinakalkula ang isang diffusion index para sa bawat survey variable. Ang index ay ang kabuuan ng porsiyento ng mga tugong 'mas mataas' at kalahati ng porsiyento ng mga tugong 'hindi nabago'. Ang index ay maaaring maging 0 hanggang 100, at ang isang reading na mas mataas sa 50 ay nagsasaad ng pangkalahatang pagtaas kumpara sa nakaraang buwan, at ang mas mababa sa 50 ay pangkalahatang pagbaba. Ang mga index ay ina-adjust ayon sa season. Ang mga ASEAN index ay kinakalkula sa pamamagitan ng sama-samang pagsusukat ng mga national index. Ang mga weight ng bansa ay kinakalkula ayon sa taunang manufacturing value added\*.

Ang headline figure ay ang Purchasing Managers' Index™ (PMI). Ang PMI ay isang weighted average ng sumusunod na limang index: Mga Bagong Order (30%), Output (25%), Employment (20%), Delivery Times ng Mga Supplier (15%) at Mga Stock ng Pagbili (10%). Para sa pagkalkula ng PMI, ini-invert ang Index ng Delivery Times ng Mga Supplier nang sa gayon ay gumagalaw ito patungo sa isang katulad na direksyon kumpara sa ibang mga index.

Hindi nirebisa ang batayang data ng survey pagkatapos ng publikasyon, ngunit maaaring paminsan-minsang irebisa ang mga pana-panahong salik ng pagsasaayos kung naaangkop, na makakaapekto naman sa serye ng data na pana-panahong isinasaysay.

Ang data ng Oktubre 2020 ay nakolekta noong Oktubre 12-26 2020.

Para sa dagdag na impormasyon sa pamamaraan ng PMI survey, makipag-ugnayan sa [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

\*Pinagkunan: World Bank World Development Indicators.

## Disclaimer

Ang mga karapatan sa intelektwal na pag-aari sa data isinaad dito ay pagmamay-ari ng, o nakalisensya sa, IHS Markit. Ang anumang hindi awtorisadong paggamit sa anumang lumalabas na data, kabilang ang, ngunit hindi nalilimitahan sa, pagkopya, pamamahagi, pagpapadala o iba pang paraan na tulad nito ay hindi pinapahintulutan kung wala itong paunang pahintulot mula sa IHS Markit. Hindi magkakaroon ng anumang pananagutan, responsibilidad o obligasyon ang IHS Markit para sa, o kaugnay ng, content o impormasyon ("data") na makikita rito, sa anumang pagkakamali, hindi wastong impormasyon, pagbabawas o pagkaantala sa data, o para sa anumang hakbang na isinagawa batay sa mga ito. Sa kahit na anong sitwasyon, hindi mananatag ang IHS Markit para sa anumang mga pinsalang espesyal, insidental o bunga ng hindi pagsunod sa kontrata, na magreresulta sa paggamit ng data. Ang Purchasing Managers' Index™ at PMI® ay mga nakarehistrong trade mark ng Markit Economics Limited o nakalisensya sa Markit Economics Limited. Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito.

## Tungkol sa IHS Markit

Ang IHS Markit (NYSE: INFO) ay isa sa nangunguna sa paghahatid ng mahahalagang impormasyon, analytics, at mga solusyon para sa malalaking industriya at merkado na nagpapatatag sa ekonomiya sa buong mundo. Naghahatid ang kumpanya ng mga pinakabagong impormasyon, analytics at solusyon sa mga customer sa larangan ng negosyo, pampinansyal at pamahalaan, na nagpapahusay sa kanilang pangangasiwa at nagbibigay ng kapaki-pakinabang na kaalamang nagreresulta sa mga matalino at pinag-isipang pasya. May mahigit 50,000 customer sa mga negosyo at pamahalaan ang IHS Markit, kabilang ang 80 porsiyento ng mga kumpanya sa Fortune Global 500 at ang mga nangungunang pampinansyal na institusyon sa buong mundo.

Ang IHS Markit ay isang nakarehistrong trademark ng IHS Markit Ltd. at/o mga affiliate nito. Ang lahat ng iba pang kumpanya at pangalan ng produkto ay maaaring mga trademark ng mga may-ari ng mga ito © 2020 IHS Markit Ltd. Nakalaan ang lahat ng karapatan.

Kung hindi mo gustong makatanggap ng mga balita mula sa IHS Markit, mangyaring mag-email sa [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Upang mabasa ang aming patakaran sa privacy, mag-click [dito](#).

## Tungkol sa PMI

Available na ngayon ang Purchasing Managers' Index™ (PMI®) sa higit sa 40 bansa pati na rin sa mga pangunahing rehiyon gaya ng Eurozone. Ang mga survey sa negosyo na ito ay ang mga pinakasinasubaybayan sa mundo, na pinapaboran ng mga bangko sentral, pampinansyal na merkado at ng mga taong gumagawa ng mga pangnegosyong pagpapasya nang dahil sa kakayahang nitong magbigay ng napapanahon, tumpak at madalas ay natatanging mga indicator ng mga paggalaw sa ekonomiya. Upang matuto nang higit pa, pumunta sa [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).