

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 4 DÉCEMBRE 2019 – 10H00 (heure française) / 09H00 (UTC)

Indice PMI® Composite IHS Markit pour la zone euro – Indice final

Comprenant l'Indice PMI® IHS Markit sur le Secteur des Services de l'Eurozone

Stagnation des nouvelles affaires limitant la croissance de la zone euro en novembre

Informations clés :

- Indice final composite de l'activité globale dans la zone euro : **50,6** (50,6 en octobre, estimation flash à 50,3).
- Indice final de l'activité de services dans la zone euro : **51,9** (52,2 en octobre, estimation flash à 51,5).

Données recueillies du 12 au 26 novembre

A 50,6 en novembre, l'**indice PMI® composite IHS Markit de l'activité globale dans la zone euro** s'est légèrement redressé par rapport à son estimation flash (50,3) mais est resté stable par rapport à octobre. Il continue ainsi de signaler une croissance marginale du secteur privé de la zone euro, l'une des plus faibles depuis six ans et demi.

Le secteur des services demeure le principal moteur de la croissance, son rythme d'expansion ayant toutefois ralenti par rapport au mois précédent. La production manufacturière a quant à elle diminué pour un dixième mois consécutif, le ralentissement de la contraction se poursuivant toutefois en novembre, les fabricants signalant en effet le plus faible recul de leur activité depuis août dernier.

Des cinq pays couverts par l'enquête, la France a de nouveau affiché les meilleures performances, suivie de près par l'Irlande et l'Espagne. Ces trois économies ont en effet enregistré une croissance soutenue de leur activité, le taux d'expansion s'étant en outre renforcé en Irlande et en Espagne.

L'activité globale a en revanche diminué en Italie et en Allemagne, reculant pour la première fois depuis six mois en Italie mais pour un troisième mois consécutif outre-Rhin, le taux de repli affichant

toutefois son plus faible niveau au cours de cette période.

Indice PMI Composite IHS Markit pour la zone euro



Classement des pays par indice PMI Composite* :

France	52,1 (flash : 52,7)	Plus bas de 2 mois
Irlande	52,0	Plus haut de 5 mois
Espagne	51,9	Plus haut de 3 mois
Italie	49,6	Plus bas de 7 mois
Allemagne	49,4 (flash : 49,2)	Plus haut de 2 mois

* La comparaison graphique des indices PMI composites de l'activité et du PIB pour la France, l'Allemagne, l'Italie et l'Espagne figure en page 4 du communiqué

Après deux mois consécutifs de repli, les nouvelles affaires reçues par les entreprises du secteur privé de la zone euro ont stagné en novembre. Cette faiblesse de la demande globale résulte principalement d'un repli continu des ventes à l'export, les nouvelles affaires en provenance de l'étranger diminuant en effet pour un quatorzième mois consécutif en novembre. Bien qu'il fléchisse et affiche son plus bas niveau depuis juin dernier, le

taux de contraction se maintient toutefois à un niveau élevé.

Ce contexte de stagnation de la demande a permis aux entreprises du secteur privé de la zone euro de consacrer leurs ressources au traitement des affaires en cours, comme en témoigne une neuvième réduction mensuelle consécutive du volume du travail en attente. La baisse observée en novembre n'a cependant été que modérée.

Malgré une charge de travail limitée, les entreprises du secteur privé de la zone euro ont de nouveau renforcé leurs effectifs. L'emploi a ainsi progressé sans interruption depuis plus de cinq ans, l'ensemble des pays couverts par l'enquête ayant en outre indiqué avoir recruté du personnel supplémentaire en novembre.

Les données composites sur les prix mettent en évidence une nouvelle hausse des coûts dans le secteur privé de la zone euro. Toutefois, la baisse actuelle des prix des intrants dans le secteur manufacturier ralentissant, le taux d'inflation des prix payés dans le secteur privé a affiché un niveau modéré, proche du creux de trois ans enregistré en septembre. De fortes pressions concurrentielles pesant sur le pouvoir de tarification des entreprises, les prix facturés n'ont augmenté que marginalement par rapport à octobre.

Enfin, la confiance des entreprises* de la zone euro quant à leurs niveaux d'activité dans les douze prochains mois s'est renforcée pour atteindre son plus haut niveau depuis juillet dernier, demeurant inférieure à sa moyenne de long terme. Les perspectives d'activité se sont améliorées dans tous les pays couverts par l'enquête, à l'exception de l'Italie.

Services :

Se repliant légèrement de 52,2 en octobre à 51,9, l'**indice PMI® IHS Markit de l'activité de services dans la zone euro** indique en novembre le deuxième plus faible taux d'expansion depuis janvier dernier, l'activité progressant toutefois dans chacun des pays couverts par l'enquête.

Faisant écho à la tendance observée pour l'activité, l'expansion du volume des nouvelles affaires reçues par les prestataires de services de la zone euro n'a été que modérée en novembre, freinée par un nouveau repli des ventes à l'export.

La croissance de l'emploi s'est poursuivie à un rythme soutenu, le taux de création de postes

atteignant en outre son plus haut niveau depuis août dernier. Ce renforcement de leurs capacités a par ailleurs permis aux prestataires de services de la zone euro de réduire le volume des affaires en attente pour un quatrième mois consécutif.

L'augmentation des frais salariaux a contribué à une nouvelle hausse des coûts dans le secteur, l'inflation affichant en outre un rythme soutenu. Les prix facturés n'ont en revanche enregistré qu'une progression modérée, conformément à la tendance observée récemment.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois sont restées favorables. Se redressant à son plus haut niveau depuis juillet, la confiance des prestataires de services de la zone euro est toutefois restée faible au regard des critères historiques de l'enquête.

Commentaire :

Chris Williamson, Chief Business Economist à IHS Markit, commente :

« Dépassant légèrement son estimation flash en novembre, l'indice PMI composite final de la zone euro continue toutefois de signaler une quasi-stagnation de l'économie de la région. Les dernières données de l'enquête affichent en effet un niveau conforme à une croissance du PIB d'à peine 0,1 % au quatrième trimestre, le secteur manufacturier continuant de peser lourdement sur l'expansion globale. Les derniers résultats de l'enquête préfigurant en outre la plus faible croissance trimestrielle du secteur des services depuis cinq ans, le risque de généralisation du malaise économique est de plus en plus réel et préoccupant.

Soulignant la récente atonie de la demande sous-jacente, le volume global des nouvelles affaires a stagné depuis août dernier, sous l'effet d'un fort repli des nouvelles commandes dans le secteur manufacturier et d'un ralentissement significatif de la hausse des nouveaux contrats dans le secteur des services. Les perspectives d'activité sont également au plus bas depuis la fin de la crise de la dette souveraine dans la région en 2013, les inquiétudes entourant les guerres commerciales, le Brexit et le ralentissement de la croissance (tant à l'échelon mondial que national) pesant sur la confiance des entreprises.

La quasi-stagnation de l'économie de la zone euro s'est en outre accompagnée des plus faibles tensions sur les prix observées ces dernières

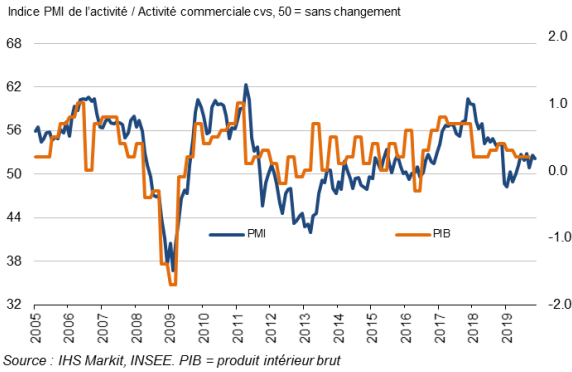
années. L'inflation devrait donc demeurer bien en dessous de l'objectif fixé par la BCE dans les prochains mois, tendance laissant anticiper l'adoption, par Francfort, de nouvelles mesures de relance au début de l'année 2020. »

[Cliquez ici](#) pour savoir comment obtenir une estimation du PIB à l'aide des données PMI (page en anglais).

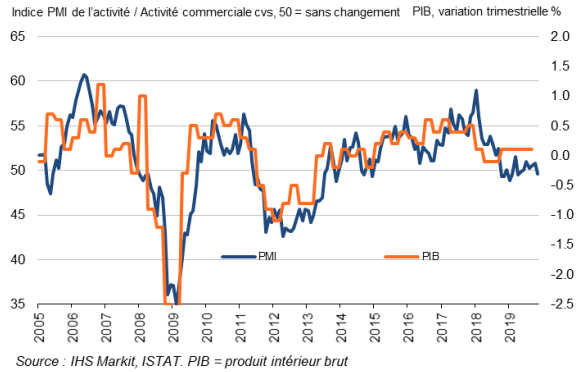
** afin de mesurer la confiance des entreprises, il est demandé aux participants de préciser s'ils anticipent, d'ici à douze mois, une activité en hausse, en baisse ou sans changement par rapport au mois en cours.*

-Fin -

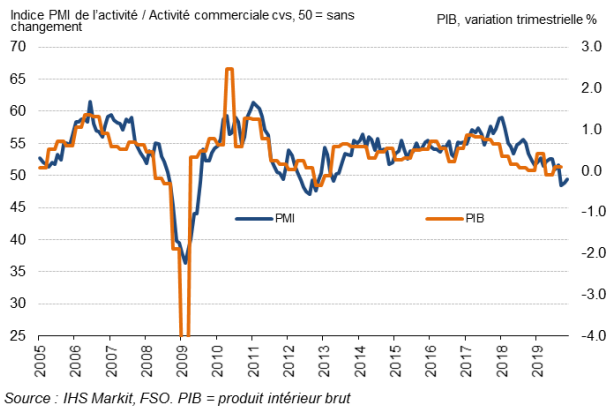
France



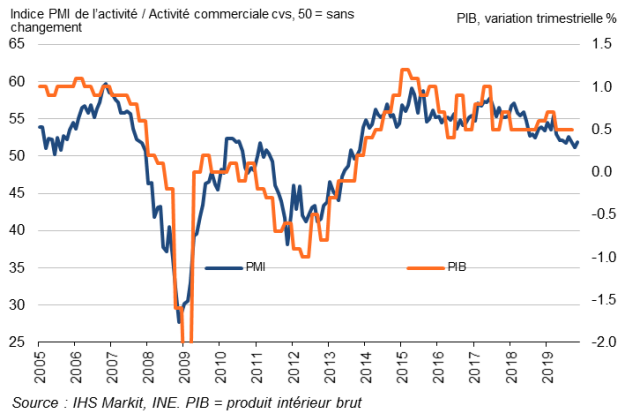
Italie



Allemagne



Espagne



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

Chris Williamson, Chief Business Economist
Téléphone : +44-20-7260-2329
Portable : +44-779-5555-061
E-mail : chris.williamson@ihsmarkit.com

Paul Smith, Economics Director
Téléphone : +44-1491-461-038
E-mail : paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith, Public relations
Téléphone : +1 (781) 301-9311
E-mail : katherine.smith@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Composite de l'Eurozone est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant environ 5 000 entreprises opérant dans l'industrie manufacturière et le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives à l'industrie manufacturière comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne, des Pays-Bas, de l'Autriche, de l'Irlande et de la Grèce. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® Eurozone pour le secteur des services est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 2 000 entreprises opérant dans le secteur des services de l'Eurozone. Les données relatives au secteur des services comprennent celles de l'Allemagne, de la France, de l'Italie, de l'Espagne et de l'Irlande. L'activité de services dans l'ensemble de ces pays représente 78 % de l'activité de services du secteur privé de la zone euro.

L'Indice PMI Composite final de l'Eurozone suit l'estimation flash diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage approximatif de 75-85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash composite du mois de novembre a été établi à partir de 87 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash sur le secteur des services du mois de novembre a été établi à partir de 77 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. **Les données ont été recueillies entre le 12 et le 26 novembre.**

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI® Composite de l'Activité Globale dans l'Eurozone	0.0	0.2
Indice PMI de l'Activité de Services de l'Eurozone	0.0	0.3

L'Indice des Acheteurs™ (PMI® – Purchasing Managers' Index) a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque centrale européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices des Acheteurs™ PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI® sur l'Eurozone sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).