

IHS Markit PMI® Ελλάδα - Τομέας Μεταποίησης

Η πρώτη ανοδική πορεία των λειτουργικών συνθηκών του μεταποιητικού τομέα μετά τον Φεβρουάριο του 2020

Κύρια σημεία

Εξασθένιση της συρρίκνωσης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών με οριακούς ρυθμούς

Οι διαταραχές στην αλυσίδα εφοδιασμού επιδεινώνονται

Οι πληθωριστικές πιέσεις αγγίζουν επίπεδα ρεκόρ

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-24 Μαρτίου 2021.

Τα δεδομένα της τελευταίας έρευνας PMI® υπέδειξαν εκ νέου, μολονότι οριακή, βελτίωση των λειτουργικών συνθηκών του ελληνικού μεταποιητικού τομέα τον Μάρτιο. Παρότι εξακολούθησαν να υποδεικνύουν συρρίκνωση, οι ρυθμοί μείωσης της παραγωγής και των νέων παραγγελιών εξασθένησαν. Εν τω μεταξύ, η επιχειρηματική εμπιστοσύνη αυξήθηκε, καθώς οι εταιρείες αύξησαν τον αριθμό εργαζομένων τους προβλέποντας μελλοντική αύξηση των νέων παραγγελιών.

Εν τω μεταξύ, οι διαταραχές στην αλυσίδα εφοδιασμού επιδεινώθηκαν και πάλι στον μεγαλύτερο βαθμό που έχει καταγραφεί από τον περασμένο Απρίλιο. Οι επακόλουθες ελλείψεις πρώτων υλών οδήγησαν στην ταχύτερη αύξηση του κόστους εισροών που έχει καταγραφεί μέχρι στιγμής. Ωστόσο, οι εταιρείες κατάφεραν να μετακλιθούν μέρος της ανόδου του κόστους των τιμών εισροών, καθώς ο ρυθμός αύξησης των τιμών χρέωσης άγγιξε νέα υψηλή τιμή-ρεκόρ στην ιστορία της έρευνας.

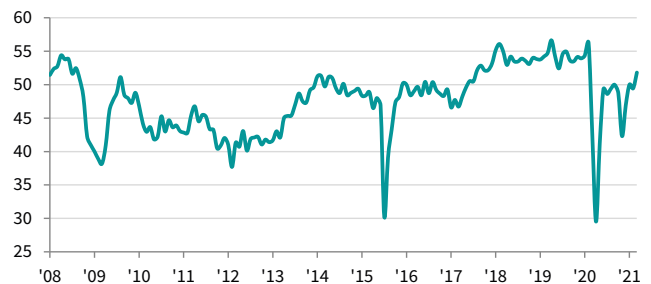
Ο κύριος Δείκτης Υπευθύνων Προμηθειών της IHS Markit για τον τομέα μεταποίησης στην Ελλάδα (Purchasing Managers' Index® – PMI®) είναι ένας σύνθετος δείκτης της απόδοσης της μεταποιητικής οικονομίας. Προκύπτει από δείκτες σχετικά με τις νέες παραγγελίες, την παραγωγή, την απασχόληση, τον χρόνο παράδοσης προμηθειών και τα αποθέματα προμηθειών. Οποιαδήποτε τιμή πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής των 50.0 μονάδων υποδεικνύει συνολική βελτίωση των συνθηκών του τομέα.

Ο κύριος δείκτης PMI έκλεισε στις 51.8 μονάδες τον Μάρτιο, τιμή υψηλότερη από τις 49.4 μονάδες του Φεβρουαρίου, υποδεικνύοντας την πρώτη βελτίωση της υγείας του ελληνικού μεταποιητικού τομέα που έχει καταγραφεί από τον Φεβρουάριο του 2020. Ωστόσο, ο ρυθμός ανάπτυξης ήταν οριακός σε γενικές γραμμές και αισθητά βραδύτερος από τους ρυθμούς που παρατηρήθηκαν αμέσως πριν από την έξαρση της πανδημίας.

Στην αύξηση της τιμής του κύριου δείκτη συνέβαλε η περαιτέρω επιδείνωση της απόδοσης των προμηθευτών τον Μάρτιο (η οποία, κατά κανόνα, αποτελεί ένδειξη βελτίωσης των συνθηκών ζήτησης). Σύμφωνα με αναφορές, οι συνεχιζόμενες διαταραχές στην αλυσίδα εφοδιασμού, που οφείλονταν σε καθυστερήσεις στις μεταφορές και σε ελλείψεις πρώτων υλών ως αποτέλεσμα της πανδημίας του κορωνοϊού (COVID-19), επιμήκυναν τον χρόνο παράδοσης προμηθειών. Οι χρόνοι

συνεχίζεται...

Ελλάδα PMI Τομέας Μεταποίησης
επ.πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα



Πηγή: IHS Markit.

Σχόλιο

Σχολιάζοντας τα αποτελέσματα της τελευταίας έρευνας, η Siân Jones, οικονομολόγος στην IHS Markit, είπε:

«Οι λειτουργικές συνθήκες στις εταιρείες του ελληνικού μεταποιητικού τομέα βελτιώθηκαν για πρώτη φορά σε διάστημα μεγαλύτερο του ενός έτους τον Μάρτιο. Παρόλ' αυτά, οι μειώσεις της παραγωγής και των νέων παραγγελιών διατηρήθηκαν, καθώς ήταν δύσκολη η ανοδική πορεία της ζήτησης από το εσωτερικό και το εξωτερικό.

«Ωστόσο, στην άνοδο της τιμής τους κύριου δείκτη συνέβαλε η μεγαλύτερη επιδείνωση της απόδοσης των προμηθευτών, η οποία ήταν αντίστοιχη με αυτήν που παρατηρήθηκε αμέσως μετά την έξαρση της πανδημίας τον Απρίλιο του 2020, και μετά το δημοψήφισμα του 2015 για το πακέτο διάσωσης. Κατά συνέπεια, το κόστος εισροών εκτοξεύθηκε στα ύψη, ενώ σε μεγάλο βαθμό οι εταιρείες μετακίνησαν το υψηλότερο κόστος στους πελάτες τους.

«Παρά την αύξηση του αριθμού των κρουσμάτων σε όλη την Ευρώπη, οι κατασκευαστές ήταν περισσότερο αισιόδοξοι τον Μάρτιο. Οι εταιρείες προσέλαβαν επίσης περισσότερο προσωπικό χάρη στις ελπίδες για μελλοντική αύξηση της ζήτησης από την πλευρά των πελατών. Ωστόσο, οι ισχυρότερες συνθήκες ζήτησης θα εξαρτηθούν από την επαναλειτουργία των επιχειρήσεων στον κλάδο τουρισμού και φιλοξενίας.»

παράδοσης προμηθειών αυξήθηκαν σημαντικά και στον μεγαλύτερο βαθμό που έχει καταγραφεί από τον Απρίλιο του 2020.

Λόγω των ελλείψεων προμηθειών, το κόστος εισροών που κλήθηκαν να καταβάλουν οι Έλληνες παραγωγοί αγαθών αυξήθηκε με πρωτοφανή ρυθμό στο τέλος του πρώτου τριμήνου. Ορισμένες εταιρείες ανέφεραν επίσης ότι οι υψηλότερες τιμές εισροών συνδέθηκαν με το επιπρόσθετο κόστος που προέκυψε λόγω Brexit.

Οι εταιρείες κατάφεραν να αυξήσουν τις τιμές πώλησης τον Μάρτιο και με τον δριμύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από την αρχή συλλογής των συγκεκριμένων στοιχείων, τον Νοέμβριο του 2002. Οι ερωτηθέντες στην έρευνα απέδωσαν, στη συντριπτική τους πλειοψηφία, την αύξηση των χρεώσεων στη μετακύλιση του υψηλότερου κόστους στους πελάτες.

Παράλληλα, η παραγωγή και οι νέες παραγγελίες συρρικνώθηκαν περαιτέρω, μολοντί ηπιότερα και με οριακούς ρυθμούς. Σύμφωνα με αναφορές, οι μειώσεις οφειλονταν στην εξασθενημένη ζήτηση από την πλευρά των πελατών και στα μέτρα σχετικά με το συνεχιζόμενο κλείσιμο των επιχειρήσεων που ανήκουν στον κλάδο φιλοξενίας και τουρισμού.

Κατ' αναλογία με τις υποτονικές συνθήκες ζήτησης, ο όγκος αδιεκεραίων εργασιών μειώθηκε έντονα τον Μάρτιο. Παρόλ' αυτά, οι εταιρείες ήταν αισιόδοξες σχετικά με τη μελλοντική παραγωγή και αύξησαν τον αριθμό εργαζομένων τους με τον ταχύτερο ρυθμό που έχει καταγραφεί από τον Φεβρουάριο του 2020. Η εμπιστοσύνη σχετικά με τις προοπτικές ως προς την παραγωγή το 12μηνο που διανύουμε βελτιώθηκε επίσης και κυμάνθηκε στο δεύτερο υψηλότερο επίπεδο που έχει καταγραφεί από πέρυσι μετά την έξαρση της πανδημίας.

Τέλος, οι προσπάθειες δημιουργίας αποθεμάτων και αποφυγής μελλοντικών ελλείψεων στις προμήθειες οδήγησαν σε νέα άνοδο των αγορών προμηθειών τον Μάρτιο. Η αύξηση της αγοραστικής δραστηριότητας συνέβη παράλληλα με την περαιτέρω συρρικνώση των αποθεμάτων προμηθειών και ετοιμών προϊόντων, δεδομένου ότι οι εταιρείες κατέβαλαν σκληρές προσπάθειες για να ανανεώσουν τα αποθέματα εισροών και ετοιμών προϊόντων, λόγω των καθυστερήσεων στις παραδόσεις.

Μεθοδολογία Έρευνας

Η έκθεση για τον Ελληνικό Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών PMI® συντάσσεται από την IHS Markit, βασίζεται σε στοιχεία που συγκεντρώνονται από απαντήσεις σε ερωτηματολόγια που στέλνονται σε υπεύθυνους προμηθειών ενός πάνελ περίπου 300 εταιρειών του μεταποιητικού τομέα. Το πάνελ καταρτίζεται από εταιρείες ανάλογα με τη δραστηριότητά τους, το μέγεθος του εργατικού δυναμικού τους και με βάση το ποσοστό συμμετοχής του τομέα στο ΑΕΠ.

Οι απαντήσεις της έρευνας συγκεντρώνονται κατά το δεύτερο δεκαπενθήμερο του μήνα και αντικατοπτρίζουν τις μεταβολές των συνθηκών του τρέχοντα μήνα σε σύγκριση με τον προηγούμενο. Για κάθε μεταβλητή της έρευνας υπολογίζεται ένας δείκτης διάχυσης. Ο δείκτης προκύπτει από το συνολικό ποσοστό των θετικών απαντήσεων, "υψηλότερα/καλύτερα", και το ήμισυ εκείνων που είχαν ως απάντηση "το ίδιο". Η τιμή των δεικτών κυμαίνεται μεταξύ 0 και 100, όταν ο δείκτης βρίσκεται πάνω από το σημείο μηδενικής μεταβολής 50 υποδεικνύει γενική ανάπτυξη της συγκεκριμένης μεταβλητής σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα, ενώ ένδειξη κάτω από το 50 υποδεικνύει γενική μείωση. Οι δείκτες προσαρμόζονται σύμφωνα με εποχικούς παράγοντες.

Ο κύριος δείκτης είναι ο Purchasing Managers' Index® (PMI). Ο δείκτης PMI είναι μέσος όρος των πέντε ξεχωριστών δεικτών με την ακόλουθη βαρύτητα: Νέες Παραγγελίες (30%), Παραγωγή (25%), Απασχόληση (20%), Χρόνος Παράδοσης Προμηθειών (15%), Αποθέματα Προμηθειών (10%). Για το υπολογισμό του δείκτη PMI, ο δείκτης του Χρόνου Παράδοσης Προμηθειών είναι ανεστραμμένος ώστε να κινείται σε συγχρονισμένη κατεύθυνση με τους υπόλοιπους δείκτες.

Τα κύρια στοιχεία της έρευνας δεν αναθεωρούνται μετά τη δημοσίευση, αλλά οι παράγοντες εποχικής προσαρμογής αναθεωρούνται από καιρού εις καιρόν ανάλογα με την περίπτωση, γεγονός που επηρεάζει τις εποχικά προσαρμοσμένες τιμές της έρευνας.

Για περισσότερες πληροφορίες σχετικά με τη μεθοδολογία της έρευνας PMI, παρακαλούμε επικοινωνήστε στη διεύθυνση economics@ihsmarkit.com

Εξομοιωμένες έρευνας και ιστορικό

Η συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε 12-24 Μαρτίου 2021.

Η πρώτη συλλογή στοιχείων πραγματοποιήθηκε τον Μάιο 1999.

Αποποίηση ευθυνών

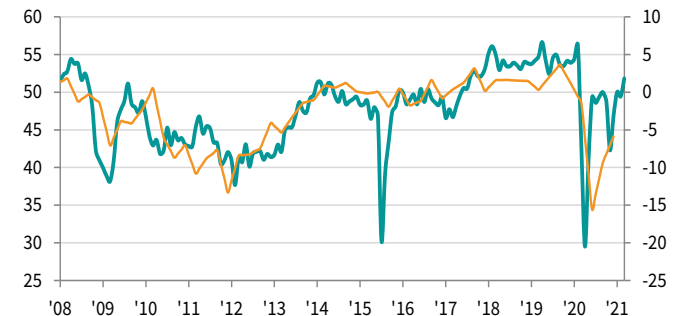
Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας των στοιχείων που παρέχονται ενταύθα, ανήκουν ή έχουν παραχωρηθεί στην IHS Markit. Οποιαδήποτε χρήση χωρίς άδεια, συμπεριλαμβανομένων των αναφερόμενων στο παρόν ενδεικτικά και όχι εξαντλητικά, δηλ. της αντιγραφής, διανομής, μετάδοσης, ή παρουσίασης στοιχείων με οποιονδήποτε τρόπο δεν επιτρέπεται χωρίς την προηγούμενη συγκατάθεση της IHS Markit. Η IHS Markit δε φέρει καμία ευθύνη ή υποχρέωση σχετικά με ή για το περιεχόμενο ή τις πληροφορίες («δεδομένα») που εμπεριέχονται, για οποιαδήποτε λάθη, ανακρίβειες, παραλήψεις ή καθυστερήσεις των δεδομένων, ή για οποιαδήποτε ενέργειες που έχουν ληφθεί σχετικά με αυτά. Σε καμία περίπτωση η IHS Markit δε φέρει ευθύνη για οποιαδήποτε ειδικές, τυχαίες ή επακόλουθες ζημιές, οι οποίες μπορεί να προκύψουν από τη χρήση των δεδομένων. Τα σήματα PMI® και Purchasing Managers' Index® είτε έχουν κατοχυρωθεί ως εμπορικά σήματα της Markit Economics Limited ή έχουν παραχωρηθεί στη Markit Economics Limited. Το σήμα IHS Markit έχει κατοχυρωθεί ως εμπορικό σήμα της IHS Markit Ltd και / ή των θυγατρικών της.

PMI

σεπ. πρ., >50 = βελτίωση σε σύγκριση με τον προηγούμενο μήνα

Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν(ΑΕΠ)

% y/y



Πηγές: IHS Markit, Ελληνική Στατιστική Αρχή.

Επικοινωνία

Sian Jones
Economist
IHS Markit
T: +44-1491-461-017
sian.jones@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44-207-260- 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Ioanna Hollis
Principal Panel Manager
IHS Markit
T: +44-1491-461-064
ioanna.hollis@ihsmarkit.com

IHS Markit

Η IHS Markit (NYSE): INFO είναι μια παγκοσμίως κορυφαία εταιρεία παροχής κρίσιμων πληροφοριών, αναλύσεων και λύσεων στους σημαντικότερους κλάδους και τις αγορές που συμβάλλουν στην ανάπτυξη των οικονομιών σε όλον τον κόσμο. Η εταιρεία παρέχει πληροφορίες, αναλύσεις και λύσεις επόμενης γενιάς σε πελάτες από τον χώρο των επιχειρήσεων, των χρηματοοικονομικών, καθώς και σε κρατικούς φορείς, με σκοπό να βελτιώσουν την αποτελεσματικότητά τους σε θέματα λειτουργίας και να αποκτήσουν τις γνώσεις που απαιτούνται για τη λήψη τεκμηριωμένων και αξιόπιστων αποφάσεων. Το πελατολόγιο της IHS Markit περιλαμβάνει περισσότερους από 50.000 επιχειρηματικούς και κρατικούς πελάτες, συμπεριλαμβανομένων του 80% των 500 εταιρειών της κατάταξης «Fortune Global 500» και των κορυφαίων χρηματοοικονομικών φορέων στον κόσμο.

Το σήμα IHS Markit είναι σήμα κατατεθέν της IHS Markit Ltd. και / ή των θυγατρικών της. Όλα τα άλλα ονόματα εταιρειών και προϊόντων ενδέχεται να αποτελούν εμπορικά σήματα των αντίστοιχων κατόχων τους. © 2021 IHS Markit Ltd. Με την επιφύλαξη παντός δικαιώματος.

Αν προτιμάτε να μην λαμβάνετε δημοσιεύσεις από την IHS Markit, παρακαλούμε στείλτε email στο joanna.vickers@ihsmarkit.com. Για να διαβάσετε σχετικά με την πολιτική προστασίας προσωπικών δεδομένων μας, κάντε κλικ [εδώ](#).

PMI

Οι έρευνες για τον Δείκτη Υπευθύνων Προμηθειών (PMI®), οι οποίες είναι πλέον διαθέσιμες σε περισσότερες από 40 χώρες και κύριες περιοχές συμπεριλαμβανομένης και της Ευραζίας, έχουν καταστεί από τις πιο αναγνωρισμένες επιχειρησιακές έρευνες ανά τον κόσμο, όπου παρακολουθούνται στενά από κεντρικές τράπεζες, χρηματοοικονομικές αγορές και επιχειρήσεις για λήψη αποφάσεων λόγω της ικανότητάς τους να παρέχουν ενημερωμένα, ακριβή και συχνά μοναδικά στοιχεία που λαμβάνονται ως δείκτες των οικονομικών εξελίξεων.

www.ihsmarkit.com/products/pmi.html