

Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro de IHS Markit

El crecimiento económico de la zona euro sigue débil en medio de las persistentes dificultades en el sector manufacturero

Resultados claves:

- El Flash del Índice PMI Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro⁽¹⁾ se situó en 51.8 (51.5 en julio), registrando su máxima de los dos últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro⁽²⁾ se situó en 53.4 (53.2 en julio), indicando su máxima de los dos últimos meses.
- El Flash del Índice PMI de Producción del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽⁴⁾ se situó en 47.8 (46.9 en julio), señalando su máxima de los dos últimos meses.
- El Flash del Índice PMI del Sector Manufacturero de la Zona Euro⁽³⁾ se situó en 47.0 (46.5 en julio), alcanzando su máxima de los dos últimos meses.

Datos recopilados entre el 12 y el 21 de agosto

A juzgar por los últimos datos del PMI proporcionados por IHS Markit, la reciente desaceleración del crecimiento económico de la zona euro continuó en agosto, puesto que la actividad comercial aumentó ligeramente en medio de un leve incremento de los nuevos pedidos. La tendencia reciente en la que el crecimiento del sector servicios compensó un declive en el sector manufacturero se ha repetido a mediados del tercer trimestre. Sin embargo, en agosto se ha observado una caída de la positividad entre las firmas de la zona de la moneda única, y en consecuencia las empresas manifestaron más cautela a la hora de contratar personal adicional.

De acuerdo a su lectura flash, el **Índice PMI[®] Compuesto de la Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** aumentó hasta 51.8 en agosto, lo que representa un incremento frente a la mínima de tres meses registrada en julio (51.5) pero que de todos modos sigue siendo una de las lecturas más débiles de los seis últimos años.

Aunque la diferencia entre los resultados arrojados por el sector manufacturero y por el sector servicios se ha estrechado ligeramente frente al mes anterior, sigue siendo amplia. La actividad empresarial en el sector servicios siguió aumentando a un ritmo sólido y ha registrado crecimiento en Alemania, Francia y en el resto de la zona euro en su conjunto.

Por el contrario, la producción manufacturera decreció por séptimo mes consecutivo, a pesar de que la tasa de reducción fue menor que la de julio. Mientras que Francia indicó un crecimiento de la producción, se observaron caídas en Alemania y fuera de "los dos países principales".

El nivel total de nuevos pedidos de nuevo aumentó ligeramente y el ritmo de expansión se mantuvo igual que el observado en julio. Los nuevos pedidos en total se vieron afectados por un declive de los nuevos pedidos para exportaciones (que incluyen el comercio dentro de la zona euro). Los nuevos pedidos procedentes del extranjero se redujeron por undécimo mes consecutivo en agosto.

El optimismo respecto a las perspectivas para la actividad empresarial durante los próximos doce meses ha registrado una caída considerable en agosto puesto que la desaceleración económica mundial atenuó la positividad. El sentimiento decayó hasta su mínima desde mayo de 2013, y se debilitó tanto en el sector manufacturero como en el sector servicios. Se registró un leve optimismo en Francia y el resto de la zona euro en su conjunto, mientras que las firmas alemanas expresaron pesimismo respecto de las perspectivas para la actividad empresarial futura por primera vez en casi cinco años.

La reducción de la positividad conllevó a una mayor cautela en torno a la contratación a mediados del tercer trimestre. La tasa de creación de empleo fue modesta, descendiendo frente a la de julio hasta registrar su mínima desde abril de 2016. La creación de empleo en el sector servicios se ha atenuado, mientras que el sector manufacturero ha indicado recortes de empleo por cuarto mes

consecutivo. A pesar de esta reducción de la creación de empleo en la zona euro, las firmas igualmente han podido afrontar los nuevos pedidos recibidos y ocuparse de los pedidos pendientes de realización. De hecho, los trabajos por completar se redujeron al ritmo más intenso desde noviembre de 2014.

También resultó evidente un exceso de capacidad en las cadenas de suministro del sector manufacturero, y los proveedores han podido reducir sus plazos de entrega por sexto mes consecutivo debido a una intensa reducción de la demanda de insumos.

Las tasas de inflación de los costes y de los precios cobrados aumentaron en agosto, pero se mantuvieron débiles debido al entorno de una demanda más atenuada. De hecho, los fabricantes siguieron indicando reducciones tanto de sus costes como de sus precios de venta.

La estimación Flash por lo general se basa en aproximadamente el 85 % del número final de respuestas recibidas cada mes y abarca todos los países incluidos en las lecturas finales del PMI. Sin embargo, sólo se publican los datos nacionales de Francia y Alemania.

Mientras que el crecimiento de la actividad total en **Alemania** aumentó ligeramente en agosto, se han observado indicios alarmantes en el ámbito de los nuevos pedidos puesto que los volúmenes de pedidos recibidos se redujeron al ritmo más intenso desde abril de 2013. El sentimiento negativo reinante entre las empresas de la economía más importante de la zona euro fue resaltado por el pesimismo más marcado del sector manufacturero alemán en la historia de la serie, que ya lleva más de siete años.

En comparación, **Francia** arrojó mejores resultados, puesto que se han observado expansiones sólidas de la actividad total y de los nuevos pedidos gracias a que el sector manufacturero regresó al crecimiento, uniéndose al sector servicios en territorio de expansión.

En el **resto de la zona euro** en su conjunto se han observado pocos cambios en agosto, debido a que una sólida expansión en el sector servicios contrarrestó la caída de la producción manufacturera.

Comentario:

Comentando sobre los datos del Flash PMI, Andrew Harker, Associate Director de IHS Markit, subrayó:

“La dinámica de la economía de la zona euro no ha cambiado mucho en agosto, puesto que un sólido crecimiento en el sector servicios siguió manteniendo a flote a la economía de la zona en general a pesar del persistente declive del sector manufacturero. Mientras que la tasa de expansión en general ha aumentado, si nos basamos en los datos del PMI para el tercer trimestre hasta la fecha, todavía solo seguimos observando un aumento del PIB de entre 0.1 % y 0.2 %.

La falta de un repunte rápido frente a la reciente desaceleración económica ha afectado la confianza de las empresas encuestadas, y el sentimiento ha decaído hasta su mínima en más de seis años. Parece ser que las empresas se preparan para un periodo de continuación de la debilidad, y en consecuencia están mostrando mayor reticencia a contratar personal adicional.

Francia fue la fuente de noticias relativamente más positivas en agosto, puesto que su sector manufacturero regresó al crecimiento a la vez que se produjo una nueva sólida expansión de la actividad del sector servicios. Sin embargo, no podemos decir lo mismo de Alemania, donde los nuevos pedidos cayeron al máximo ritmo de más de seis años y donde las firmas han indicado pesimismo en torno a la trayectoria futura de la actividad empresarial. Por lo tanto, subsiste el riesgo de que la principal economía de la zona euro caiga en recesión técnica en el tercer trimestre.”

-Fin-

Resumen de los datos de agosto

Actividad	Compuesto	La actividad total aumenta ligeramente en agosto.
	Servicios	Sólido incremento de la actividad empresarial del sector servicios.
	Manufacturas	La producción manufacturera sigue disminuyendo.
Nuevos pedidos	Compuesto	El ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos no registra cambio alguno.
	Servicios	El volumen de nuevos pedidos aumenta al ritmo más débil de los tres últimos meses.
	Manufacturas	Persiste una marcada contracción de los nuevos pedidos.
Pedidos pendientes	Compuesto	Modesta reducción de los pedidos pendientes.
	Servicios	La primera reducción en cinco meses de los trabajos por completar.
	Manufacturas	El volumen de pedidos por realizar se reduce intensamente.
Empleo	Compuesto	La tasa de creación de empleo se sitúa en su mínima de 40 meses.
	Servicios	Se registra un incremento más débil de la contratación.
	Manufacturas	Cuarta caída consecutiva del nivel de empleo.
Precios pagados	Compuesto	Aumenta la inflación de los precios pagados.
	Servicios	Los costes suben a un ritmo intenso.
	Manufacturas	Sólida reducción de los precios de compra.
Precios cobrados	Compuesto	Ligero aumento de los precios cobrados.
	Servicios	Los precios cobrados aumentan apenas modestamente.
	Manufacturas	Se registra el segundo declive consecutivo de los precios de venta.
PMI⁽³⁾	Manufacturas	El índice PMI se sitúa en su máxima de los dos últimos meses (47.0).

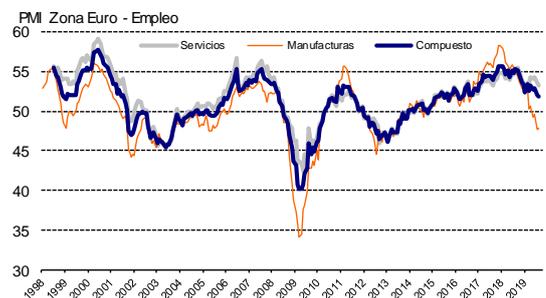
Actividad



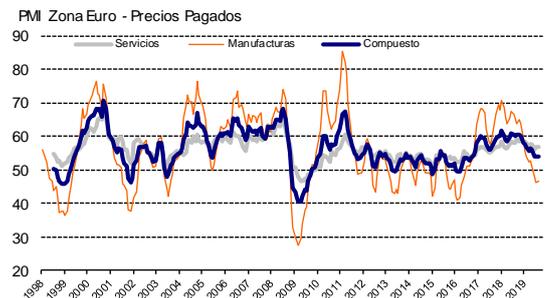
Nuevos pedidos



Empleo



Precios pagados



Precios cobrados



Fuente: IHS Markit.

Si desea más información, por favor contacte con:

IHS Markit

Andrew Harker, Associate Director

Teléfono +44-1491-461-016

Móvil +44-779-555-5061

Email andrew.harker@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa

Teléfono +44-20-7260-2234

Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

Los datos finales de agosto se publican el día 2 de septiembre para los índices del sector manufacturero y el día 4 de septiembre para los del sector servicios y los índices compuestos.

El índice *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) de la zona euro es elaborado por IHS Markit y se basa en la información original obtenida a través de encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector servicios y al sector manufacturero de la zona euro. Los datos acerca del sector manufacturero comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos acerca del sector servicios comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. La estimación flash se basa normalmente en aproximadamente el 85%-90% de las respuestas mensuales del estudio *PMI* y se ha diseñado para proporcionar una indicación avanzada y precisa del índice *PMI* final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde las primeras comparaciones disponibles en enero de 2006 son las siguientes (las diferencias en términos absolutos ofrecen la mejor indicación de la verdadera variación, mientras que las diferencias medias ofrecen una mejor indicación de las tendencias):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
Índice Compuesto de Actividad Total de la zona euro ¹	0.0	0.2
Índice <i>PMI</i> del Sector Manufacturero de la zona euro ³	0.0	0.1
Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro ²	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al estudiar variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque sí puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com.

Nota informativa:

1. El Índice *PMI* Compuesto de Actividad Total de la zona euro es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios.
2. El Índice de la Actividad Comercial del Sector Servicios de la zona euro es el equivalente directo al Índice de Producción del Sector Manufacturero, basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de actividad comercial en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?
3. El Índice *PMI* del Sector Manufacturero de la zona euro es un índice compuesto basado en una combinación ponderada de las siguientes cinco variables del estudio (medida indicada entre paréntesis): nuevos pedidos (0.3), producción (0.25), empleo (0.2), plazo de entrega de proveedores (0.15), stocks de compras (0.1). El Índice de plazos de entrega está invertido para que su gráfico sea comparable.
4. El Índice de Producción del Sector Manufacturero de la zona euro está basado en la siguiente pregunta del estudio: ¿El nivel de producción en su empresa es superior, igual o inferior respecto al mes anterior?

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios Purchasing Managers' Index[®] (PMI[®]) están disponibles para más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del Flash del índice PMI[®] de la Zona Euro incluido en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retrasos en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index[®] y PMI[®] son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas a Markit Economics Limited bajo licencia. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y / o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).