

Indice des Acheteurs™ PMI®
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 21 FEVRIER 2019 : 09H15 (heure française) / 08H15 (UTC)

Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

L'activité se stabilise dans le secteur privé français en février

Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France⁽¹⁾ se redresse à 49,9 en février (48,2 en janvier), un plus haut de 3 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France⁽²⁾ se redresse à 49,8 en février (47,8 en janvier), un plus haut de 3 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France⁽³⁾ se redresse à 50,1 en février (49,8 en janvier), un plus haut de 5 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France⁽⁴⁾ se redresse à 51,4 en février (51,2 en janvier), un plus haut de 5 mois.

Données recueillies du 12 au 20 février

Se redressant de 48,2 en janvier à 49,9 en février, l'**Indice désaisonnalisé Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France** signale une quasi-stabilisation de l'activité du secteur privé français après 2 mois consécutifs de contraction.

Les **prestataires de services** ne signalent en effet qu'un très léger recul de leur activité, le taux de contraction se repliant à un plus bas de 3 mois. Les répondants indiquant une baisse de l'activité l'attribuent aux mouvements sociaux sur le territoire français. Parallèlement, la production s'est stabilisée en février dans l'industrie manufacturière. Si les manifestations des « gilets jaunes » ont de nouveau pesé sur l'activité de certaines entreprises, l'impact négatif de ces manifestations a été atténué par une hausse des carnets de commandes chez de nombreux fabricants.

Si le volume global des **nouvelles affaires** a diminué pour le 3^{ème} mois consécutif en février, la contraction a toutefois ralenti par rapport à janvier pour n'afficher qu'un rythme marginal. Cette tendance résulte d'un ralentissement de la baisse des nouveaux contrats dans le secteur des services ainsi que d'une reprise de la hausse des

ventes dans l'industrie manufacturière, la première depuis 4 mois.

Parallèlement, la croissance de l'**emploi** s'est renforcée en février, soutenue par une accélération des créations de postes dans le secteur des services et, de nouveau, une légère hausse des effectifs manufacturiers.

Les données de février mettent également en évidence une très légère accumulation des **affaires en cours** après une contraction en janvier. Le taux d'expansion reste cependant inférieur à sa moyenne historique. Si les fabricants indiquent une hausse modérée de leurs arriérés de production en février, les prestataires de services signalent en revanche un très léger recul de leurs affaires en attente.

La hausse des **prix payés** par les entreprises du secteur privé français a ralenti pour le 2^{ème} mois consécutif en février. Le taux d'inflation se replie en effet à son plus faible niveau depuis 10 mois, cette tendance reflétant la plus faible hausse des coûts depuis un peu plus de 18 mois dans le secteur manufacturier. Dans le secteur des services, en revanche, le taux d'inflation reste relativement stable par rapport à janvier.

Faisant écho à la tendance observée pour les prix payés, les **prix facturés** ont augmenté à un rythme moins soutenu qu'en janvier. Les entreprises interrogées n'ont signalé qu'une hausse marginale de leurs tarifs au cours du mois, la plus faible enregistrée depuis la reprise de l'inflation des prix de vente en août 2017. Au niveau sectoriel, la très légère baisse des tarifs dans le secteur des services a été compensée par la forte hausse de ceux-ci dans le secteur manufacturier.

Reflétant la stabilisation de l'activité au cours du mois, les perspectives d'activité des entreprises sont restées favorables en février. Le taux de **confiance** reste très proche de celui enregistré en janvier, ce malgré une légère baisse de la

confiance dans l'industrie manufacturière.

Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI[®] Flash IHS Markit pour la France :

« Indiquant une stabilisation globale de l'activité du secteur privé en février, les données PMI flash composites sont porteuses de bonnes nouvelles après les faibles performances de l'économie française enregistrées en décembre et janvier derniers.

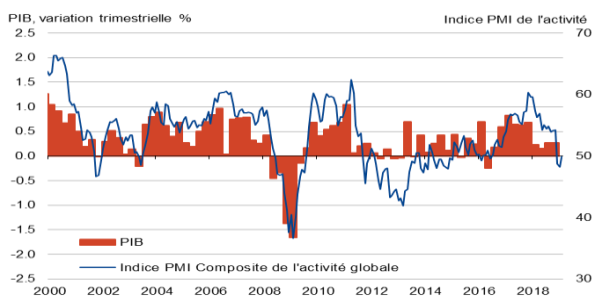
Bien que le mouvement des gilets jaunes se poursuive et continue de créer des perturbations, l'économie a fait preuve de solidité au cours de la dernière période d'enquête. Les créations

d'emplois se sont en effet accélérées tandis que le volume global des nouvelles affaires n'a affiché qu'un repli marginal, celui-ci contrastant avec le mouvement à la baisse observé les deux mois précédents.

Cela étant, les performances économiques françaises demeureront inférieures à leur potentiel tant que le climat social ne s'apaisera pas. Au vu de la forte incertitude pesant actuellement sur la conjoncture économique mondiale, ces problèmes de politique intérieure et leurs répercussions sur les niveaux d'activité resteront, à n'en pas douter, préjudiciables à la croissance. »

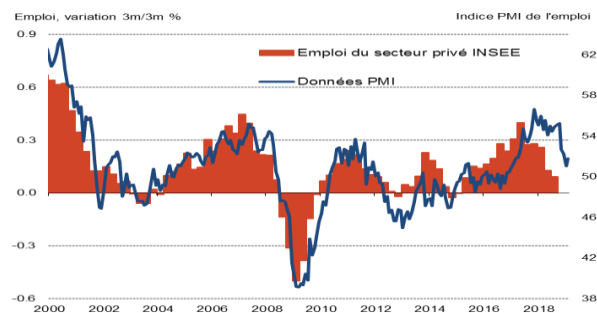
-Fin-

Activité économique



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

Emploi



Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Eliot Kerr, Economist
Téléphone : +44-203-159-3381
Email : eliot.kerr@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Téléphone : +44207 260 2234
Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager
Téléphone: +44-1491-461-034
Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Notes aux rédacteurs :

Les résultats finaux de février seront publiés le 1^{er} mars 2019 pour les indices du secteur manufacturier et le 5 mars 2019 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence	Différence
	moyenne	moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France ¹	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France ³	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France ²	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

Notes

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : "Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ?"
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses): nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI[®]* sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).