

IHS MARKIT PMI® France - Secteur des services

Avec l'indice composite PMI® IHS Markit pour la France

Maintien d'une croissance solide dans le secteur des services en septembre

Key findings

Le taux de croissance de l'activité se replie à un plus bas de cinq mois mais demeure élevé

L'emploi enregistre sa plus forte progression depuis près de trois ans

Les tensions inflationnistes s'intensifient sous l'effet d'une hausse du coût des salaires et des matières premières

Données recueillies du 13 au 27 septembre

Les dernières données PMI ont mis en évidence une hausse soutenue de l'activité dans le secteur des services français en septembre, le niveau de la demande continuant de se rapprocher de ceux observés avant le début de la pandémie et incitant les entreprises à renforcer leurs effectifs.

Sur une note plus négative, les tensions inflationnistes se sont renforcées, la montée des cours des matières premières, conjuguée à une augmentation des dépenses salariales, ayant poussé les coûts des prestataires de services à la hausse, et incité les entreprises à relever leurs tarifs.

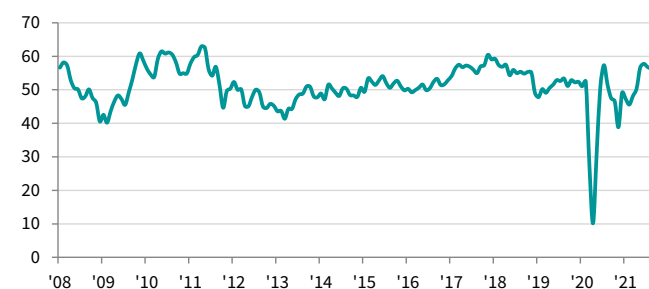
S'établissant à 56,2 en septembre, l'indice titre IHS Markit de l'activité commerciale – calculé à partir d'une question unique posée à un panel de répondants et portant sur leur niveau effectif d'activité par rapport au mois précédent – a légèrement reculé par rapport à son niveau du mois d'août (56,3). Si le repli n'a été que marginal, il indique toutefois un nouveau ralentissement de la croissance après le sommet de quarante et un mois atteint en juin. Affichant son rythme le plus faible depuis avril dernier, l'expansion de l'activité est cependant demeurée soutenue.

Les entreprises interrogées ont indiqué avoir renforcé leurs niveaux d'activité afin de répondre à une demande croissante, celle-ci s'étant en effet raffermit en septembre, pour se rapprocher davantage de son niveau pré-pandémie.

Les dernières données de l'enquête ont ainsi mis en évidence une sixième hausse mensuelle consécutive du volume des nouveaux contrats, fréquemment attribuée à une augmentation des portefeuilles clients. Le rythme de l'expansion a toutefois ralenti pour un troisième mois consécutif, certaines entreprises interrogées ayant indiqué qu'un manque de personnel avaient freiné la croissance de leurs nouvelles affaires tandis que d'autres ont mentionné l'impact du « pass sanitaire » sur la demande.

La tendance suivie par la demande étrangère a également pesé sur l'expansion du volume global des nouvelles affaires, les ventes à l'export ayant en effet reculé pour la première fois depuis mai dernier

Indice PMI de l'activité commerciale
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

au cours de la dernière période d'enquête.

La hausse de la demande et des niveaux d'activité a incité les prestataires de services français à renforcer le niveau de leurs effectifs pour un neuvième mois consécutif en septembre, et ce à un rythme soutenu. Le taux de création de postes a en effet atteint un sommet de près de trois ans. A l'échelon sectoriel, c'est dans le secteur « poste et télécommunications » que la croissance de l'emploi a été la plus marquée, tandis que dans les secteurs « hôtels et restaurants » et « autres services », plus orientés vers les consommateurs, les effectifs ont diminué par rapport au mois d'août.

Malgré le ralentissement de la hausse des nouvelles affaires et l'accélération de celle des effectifs, le travail en attente s'est de nouveau accumulé en septembre chez les prestataires de services français. S'il reste soutenu, le taux d'expansion du volume des affaires en cours a toutefois fléchi et affiché son plus bas niveau depuis avril dernier.

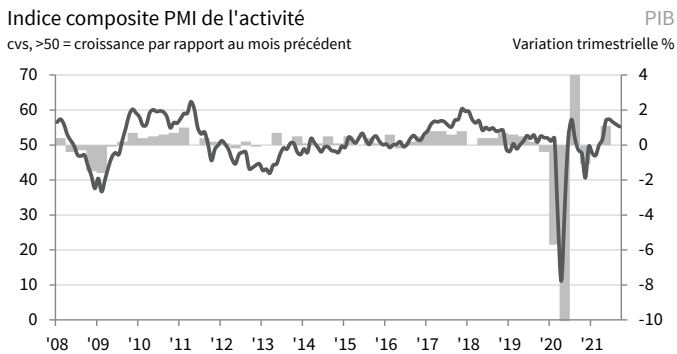
Les tensions sur les prix se sont accentuées en septembre dans le secteur des services français. L'inflation des coûts s'est en effet accélérée par rapport au mois d'août et a ainsi affiché son rythme le plus soutenu depuis juillet 2008, tendance que les entreprises interrogées ont fréquemment attribuée à la hausse des cours des matières premières ainsi qu'à une augmentation des frais salariaux et du prix du carburant.

Répercutant une partie de l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients, les prestataires de services français ont rehaussé leurs tarifs au cours du mois. L'inflation des prix facturés s'est en outre accélérée par rapport au mois précédent, son taux demeurant toutefois inférieur au sommet de dix ans atteint en juillet.

Enfin, les perspectives d'activité à douze mois se sont légèrement renforcées en septembre dans le secteur des services français, le degré de confiance demeurant ainsi élevé au regard des critères historiques de l'enquête. Les entreprises interrogées fondent généralement leurs prévisions de croissance sur des projets de recrutement de personnel supplémentaire ainsi que sur un raffermissement attendu de la demande.

IHS Markit PMI® France - Indice composite

Plus faible croissance de l'activité du secteur privé français depuis cinq mois



La croissance de l'activité du secteur privé français a de nouveau ralenti par rapport au pic atteint en juillet, tendance ayant reflété une modération du rythme de l'expansion dans les deux secteurs couverts par l'enquête. La hausse de l'activité a cependant marqué le pas de manière plus nette chez les fabricants que chez les prestataires de services, ces derniers n'ayant en effet indiqué qu'un ralentissement marginal par rapport à août.

S'étant replié de 55,9 en août à 55,3, l'indice composite de l'activité globale* signale en septembre le plus faible taux de croissance depuis avril dernier. Si l'expansion de l'activité a conservé un rythme solide dans le secteur des services, la hausse de la production a en revanche ralenti, entravée par d'importantes perturbations des chaînes d'approvisionnement.

Les données composites de l'enquête ont mis en évidence la plus faible hausse du volume global des nouvelles affaires depuis cinq mois, la croissance de la demande ayant ralenti tant dans le secteur manufacturier que dans celui des services. Les tendances en termes d'emploi ont en revanche divergé à l'échelon sectoriel, la plus forte progression des effectifs depuis octobre 2018 chez les prestataires de services ayant en effet contrasté avec la quasi-stagnation de l'emploi observée chez les fabricants. Les contraintes de capacité se sont de nouveau intensifiées en septembre, comme en témoigne une nouvelle expansion du volume des affaires en attente, la plus faible toutefois depuis cinq mois.

Parallèlement, les tensions inflationnistes se sont renforcées, la plus forte augmentation des prix payés depuis mars 2011 dans l'ensemble du secteur privé ayant entraîné une accélération de l'inflation des prix facturés en septembre.

Comment

Joe Hayes, Senior Economist à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

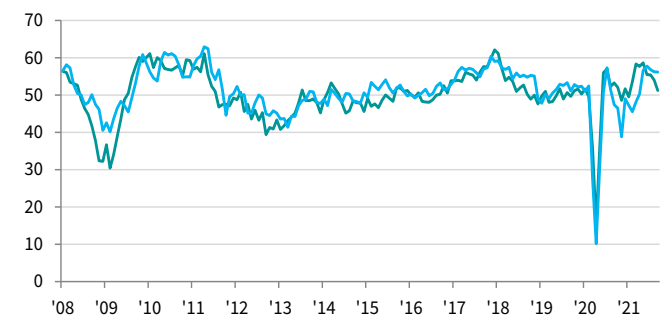
« Le secteur des services français a de nouveau mené la reprise de l'ensemble du secteur privé français en septembre. Bien que la croissance ait plafonné en juillet, l'expansion de l'activité de services maintient un rythme proche de ce sommet.

Selon les répondants à l'enquête, la demande continue en outre de se rapprocher du niveau observé avant le début de la pandémie. Cette tendance explique en partie le ralentissement de la croissance des nouvelles affaires enregistré en septembre, bien que certaines entreprises aient également mentionné l'impact du « pass sanitaire ».

La croissance de l'emploi s'est quant à elle accélérée et a atteint un sommet de près de trois ans, les entreprises du secteur des services se préparant de toute évidence à des rythmes d'activité plus soutenus. A l'approche d'une période hivernale qui s'annonce difficile en Europe, en raison de l'incertitude entourant l'évolution de la pandémie et ses répercussions, cette volonté des prestataires de services de renforcer leurs capacités est des plus encourageantes. »

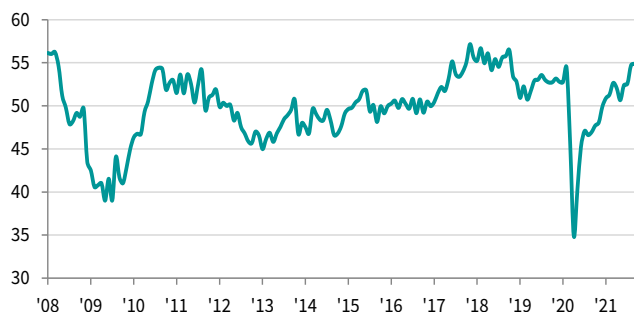
Indice de la production manufacturière / Indice de l'activité de services

cv's, >50 = croissance par rapport au mois précédent



PMI France secteur des services - indice de l'emploi

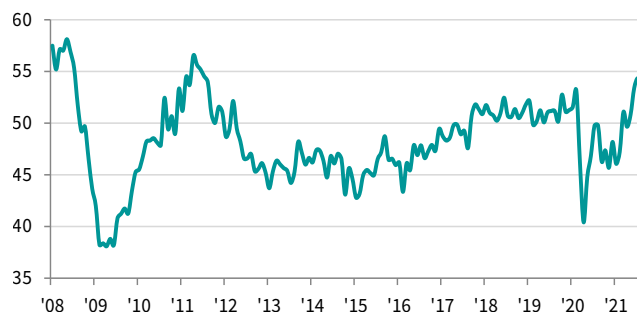
cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

PMI France secteur des services - indice des prix facturés

cvs, >50 = inflation par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Contact

Joe Hayes
Senior Economist
IHS Markit
T: +44-134-432-8099
joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers
Corporate Communications
IHS Markit
T: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

Le rapport IHS Markit PMI® sur le secteur des services français est établi à partir des données recueillies par IHS Markit auprès d'un panel constitué d'environ 400 entreprises du secteur des services français. Il couvre les secteurs d'activité suivants : services aux consommateurs (à l'exclusion du commerce de détail), transports, information, communication, activités financières, assurance, activités immobilières et services aux entreprises. Le panel de répondants est stratifié selon la taille des effectifs et par sous-secteurs d'activité, en fonction de la contribution de chacun au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois par le biais d'un questionnaire invitant les répondants à comparer la situation de leur entreprise à celle du mois précédent. Pour chaque variable étudiée, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses "en hausse" et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Les indices de diffusion varient de 0 à 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une augmentation (ou une amélioration) du paramètre étudié tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 indique une diminution (ou une dégradation) de celui-ci. Les indices de diffusion sont ensuite corrigés des variations saisonnières.

L'indice de l'activité commerciale, indice principal de l'enquête PMI® IHS Markit sur le secteur des services français, est un indice de diffusion calculé à partir d'une question unique interrogeant les répondants sur leur niveau d'activité par rapport au mois précédent. L'indice de l'activité commerciale s'apparente à l'indice de la production manufacturière. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI du secteur des services, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI global de l'industrie manufacturière.

L'indice composite de l'activité globale est une moyenne pondérée de l'indice de la production du secteur manufacturier et de l'indice de l'activité commerciale du secteur des services. Les données sont pondérées en fonction du poids, tel qu'établi par les statistiques officielles, de chaque secteur dans l'économie du pays. S'il est parfois désigné sous l'appellation d'Indice PMI composite, il ne peut toutefois s'assimiler à l'Indice PMI global de l'industrie manufacturière.

IHS Markit ne revient pas sur les données de l'enquête après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui pourrait entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé.

Pour obtenir des informations complémentaires sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données de septembre ont été recueillies du 13 au 27 septembre 2021.

L'enquête a commencé en mai 1998.

Données Flash vs. données finales

L'indice flash pour le secteur des services a été établi à partir de 79 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. L'indice flash composite a été établi à partir de 79 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur des services est de -0,1 (0,5 en valeur absolue). La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI composite flash et celles de l'Indice PMI composite final calculées depuis janvier 2006 est de -0,1 (0,4 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2021 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du CNA

Le CNA (Conseil national des achats) est une association réunissant, à titre individuel et sans but lucratif ou syndical, les personnes participant effectivement aux opérations d'achat ou à leur direction dans les entreprises ou administrations. Son but est d'accroître l'efficacité de la fonction achat dans l'économie par la formation et l'information des personnes concernées, la définition et l'application d'une éthique professionnelle, toutes études, recherches, enquêtes et actions d'intérêt général dans tous les domaines concernant directement ou indirectement la fonction achat et les fonctions annexes.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs.

ihsmarkit.com/products/pmi.html