

Purchasing Managers' Index®
INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 5 de octubre de 2021

IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

El crecimiento económico se desacelera de nuevo en septiembre, ya que las presiones de la demanda disminuyen y los problemas relacionados con la oferta limitan la actividad comercial

Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **56.2** (estimación Flash: 56.1, dato final de agosto: 59.0)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **56.4** (estimación Flash: 56.3, dato final de agosto: 59.0)

Datos recopilados entre el 13 y el 27 de septiembre

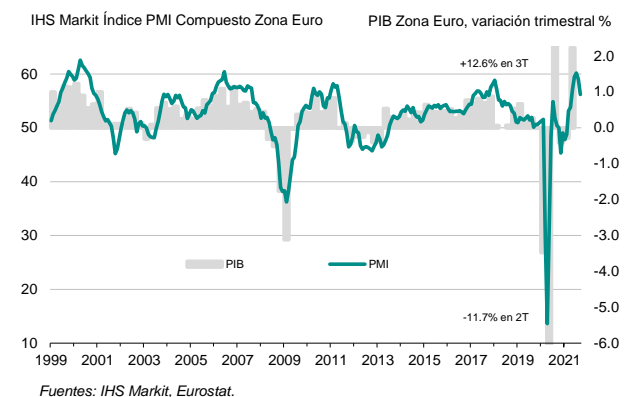
El crecimiento económico de la zona euro se moderó por segundo mes consecutivo en septiembre, indicando una nueva ralentización desde la máxima de quince años registrada en julio pasado, ya que la escasez de insumos dificultó la producción del sector manufacturero y la actividad del sector servicios. Los ritmos de crecimiento de los nuevos pedidos y del empleo también se atenuaron, mientras que las expectativas sobre la actividad futura de las empresas fueron las menos optimistas desde febrero pasado.

Mientras tanto, las tendencias inflacionistas aumentaron en septiembre, y los precios de los insumos aumentaron a una tasa igual que la más rápida jamás observada (desde julio de 1998). En consecuencia, las tarifas cobradas aumentaron a un ritmo que solo fue superado por los observados en junio y julio pasados.

Después de tener en cuenta los factores estacionales, el **Índice PMI® Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit** disminuyó de 59.0 registrado en agosto a 56.2 en septiembre, señalando su lectura más baja desde

abril pasado. Si bien indica una fuerte expansión de la actividad empresarial, señaló una desaceleración considerable con respecto a las expansiones observadas entre junio y agosto, que estuvieron entre las más rápidas en los veintitrés años de recopilación de datos.

IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI* Compuesto de Actividad Total (septiembre)

Irlanda	61.5	mínima en 5 meses
España	57.0	mínima en 5 meses
Italia	56.6	mínima en 4 meses
Alemania	55.5 (flash: 55.3)	mínima en 7 meses
Francia	55.3 (flash: 55.1)	mínima en 5 meses

* Las comparaciones del Índice PMI Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

Analizando por sectores, los datos mostraron que la actividad del sector servicios creció a un ritmo más rápido que el de la producción manufacturera por primera vez desde que comenzó la pandemia de la COVID-19 a principios de 2020, reflejando la vulnerabilidad del sector manufacturero a los persistentes problemas relacionados con el

suministro. De todas formas, los ritmos de crecimiento en ambos sectores fueron considerablemente más lentos que en agosto.

El análisis por países reveló una pérdida generalizada del impulso del crecimiento en septiembre. De las economías estudiadas, fue Irlanda la que se expandió al ritmo más rápido, mientras que se observaron expansiones más lentas en las dos economías más grandes del bloque (Francia y Alemania).

La demanda de productos y servicios de la zona euro aumentó por séptimo mes consecutivo en septiembre, pero el ritmo de expansión se ralentizó de nuevo y cayó hasta su mínima de cinco meses. Una vez más, como sucedió con la actividad total, la desaceleración fue generalizada a nivel sectorial y fue más pronunciada en el sector industrial. No obstante, los productores de bienes aún registraron un aumento más fuerte de las ventas que sus homólogos del sector servicios, en parte debido a la resistente demanda de exportaciones. En las empresas del sector servicios, las ventas internacionales solo aumentaron a un ritmo leve en septiembre.

El crecimiento del empleo en la zona euro aumentó a un ritmo marcado en septiembre, a pesar de atenuarse con respecto a agosto. Esta tendencia fue evidente en todos los estados miembros estudiados, con un crecimiento del empleo particularmente marcado en Irlanda. No obstante, los indicios de limitaciones de capacidad aún fueron evidentes, ya que los pedidos pendientes de realización en la zona euro aumentaron fuertemente y por séptimo mes consecutivo.

Las empresas mantuvieron un elevado nivel de confianza[†] sobre la perspectiva en el plazo de doce meses en septiembre, a pesar de que el nivel de optimismo cayó hasta su mínima desde febrero pasado.

Por último, tras haberse moderado ligeramente en agosto, las tasas de inflación se volvieron a acelerar en septiembre. De hecho, los costes de los insumos aumentaron a una tasa igual que la más rápida jamás registrada (desde julio de 1998), mientras que las tarifas cobradas aumentaron a

una tasa que solo fue superada por las registradas en junio y julio pasados. El aumento más rápido de los costes de los insumos en general fue impulsado por las empresas de servicios, aunque los precios de venta aumentaron a un ritmo más rápido en ambos sectores.

Sector Servicios

El Índice PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit disminuyó hasta el nivel 56.4 en septiembre, su lectura más baja desde abril pasado, y señaló una marcada disminución desde el nivel 59.0 registrado en agosto. De todas formas, el índice sigue señalando una fuerte expansión de la actividad comercial del sector servicios.

La demanda de servicios de la zona euro aumentó por quinto mes consecutivo en septiembre, aunque la expansión fue la más débil observada en este período. Los nuevos pedidos procedentes de clientes del extranjero crecieron solo marginalmente en septiembre, tras haber registrado incrementos relativamente sólidos en los tres meses anteriores.

Las empresas siguieron contratando personal adicional a un ritmo acelerado en septiembre, aunque la tasa de crecimiento del empleo se redujo hasta su mínima de cuatro meses. Se produjo un nuevo incremento de la contratación debido a un aumento de los trabajos pendientes (es decir, los pedidos recibidos, pero aún sin completar).

Las empresas de servicios se mantuvieron muy optimistas de que los niveles de actividad aumentarán en los próximos doce meses a medida que las economías mundiales se recuperen de la pandemia. Sin embargo, el grado de confianza[†] se redujo hasta su mínima de seis meses.

Los datos de los precios mostraron tendencias inflacionistas más fuertes tanto para los precios de compra como para los precios de venta en septiembre. Los precios de los insumos aumentaron al ritmo más rápido desde mediados de 2008, mientras que la inflación de las tarifas cobradas se mantuvo entre las más altas observadas en más de veinte años.

Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

“La situación económica actual en la zona euro es una mezcla no deseada de crecientes presiones en los precios y un crecimiento más lento. Ambos están vinculados a la escasez de oferta, especialmente en el sector manufacturero, que ha experimentado una caída más pronunciada del crecimiento de la producción que la actividad del sector servicios.

Dado que es probable que la escasez de suministro continúe afectando la fabricación hasta bien entrado el año 2022, la economía se ha vuelto cada vez más dependiente del sector servicios para mantener una senda de recuperación sólida. No obstante, el sector servicios también está experimentando una marcada atenuación del crecimiento de la demanda, que puede explicarse con menos facilidad por la escasez, y está en parte vinculada a que los clientes se ven desalentados

por la preocupación con respecto a la persistencia de la pandemia y por los precios más altos, así como por una cierta moderación del gasto tras la reapertura inicial de la economía.

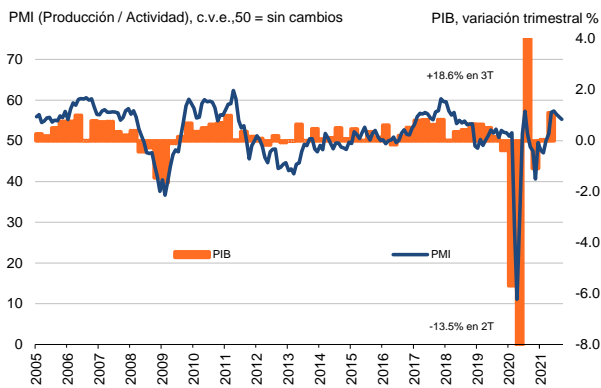
Aunque por ahora el ritmo de expansión en general sigue siendo relativamente sólido según los estándares históricos, la economía entra en el último trimestre del año con una trayectoria de crecimiento cada vez más lento. Una caída en la confianza empresarial hasta su nivel más bajo desde febrero pasado suma más riesgos a la baja para las perspectivas”.

-Fin-

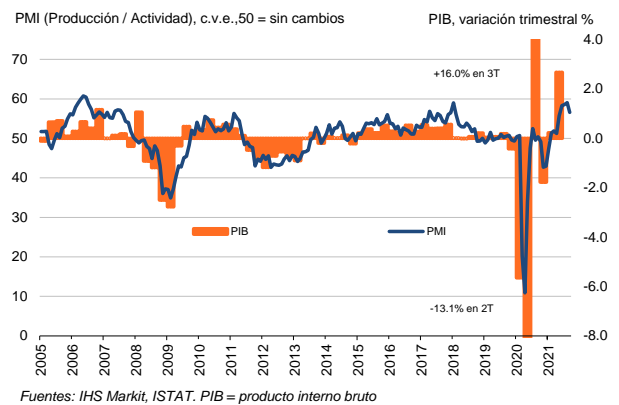
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés).

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si prevén que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

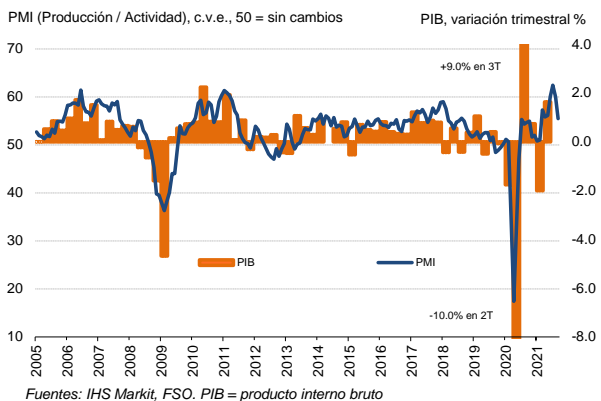
Francia



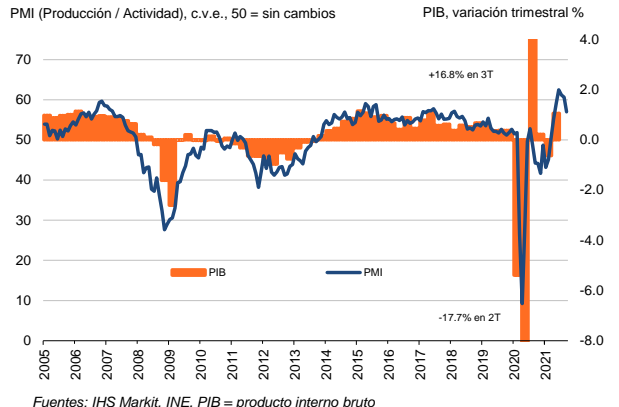
Italia



Alemania



España



Si desea más información, por favor contacte con:**IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist
Teléfono +44-20-7260-2329
Móvil +44-779-5555-061
Email chris.williamson@ihsmarkit.com

Joe Hayes, Senior Economist
Teléfono +44-1344-328-099
Email joseph.hayes@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Corporate Communications
Teléfono +44 207 260 2234
Email joanna.vickers@ihsmarkit.com

Nota a los redactores:

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*[®] (*Purchasing Managers' Index*[®]) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de septiembre se basó en el 88% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de septiembre se basó en el 82% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> [®] Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> [®] Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*[®] son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: economics@ihsmarkit.com

Acerca de IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2021 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*[®] (*PMI*[®]) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas. Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*® Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte joanna.vickers@ihsmarkit.com. Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).