

Purchasing Managers' Index™
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва) / 06:00 (UTC), 4 июля 2018

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI®)

Минимальный рост деловой активности с мая 2016 года

Ключевые выводы:

- Замедление темпов роста деловой активности до умеренных
- Темпы роста новых заказов замедлились до 25 месячного минимума
- Максимальная инфляция закупочных цен с марта 2015 года

Данные собирались с 13 по 27 июня

Результаты последнего исследования указали на скромное расширение деловой активности в российской сфере услуг. Более того, июньский рост новых заказов был минимальным с середины 2016 года. Снижение давления на производственные мощности отразилось на сокращениях как незавершенных заказов, так и занятости, причем последняя сократилась впервые за 18 месяцев. На ценовом фронте, инфляция закупочных цен ускорилась в июне до максимума с марта 2015 года. Несмотря на усиление давления на прибыль, рост тарифов на услуги был скромным при минимальных темпах за четыре месяца. Тем не менее, степень оптимизма относительно развития деловой активности в ближайшем году осталась высокой.

Главный показатель исследования – сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - составил 52.3 бала в июне, опустившись с майского показателя 54.1 балла. Непрерывное расширение деловой активности происходит на протяжении двадцати девяти месяцев, однако темпы последнего роста были минимальными с мая 2016 года и скромным в целом. Участники исследования,

Российский Совокупный Индекс IHS Markit

50 = нет изменений по сравнению в предыдущим месяцем, сез.корт.



Источник: IHS Markit

указавшие на повышение показателя, сообщали об усилении потребительского спроса.

Российский Совокупный Индекс IHS Markit (охватывающий обрабатывающие отрасли и сферу услуг) составил 52.0 балла, опустившись с майского показателя 53.4 балла. Последнее значение свидетельствует о замедлении общего роста, темпы которого ослабли до умеренных и были минимальными с мая 2016 года.

Следуя тенденции, наблюдаемой в деловой активности, темпы роста новых заказов в сфере услуг в июне замедлились до минимальных за последние два года. Многие компании связывали рост новых заказов с привлечением новых клиентов, однако другие сетовали на неопределенность на рынках. В то же время производители указали на первое сокращение новых заказов с июля 2016 года.

Сокращение незавершенных заказов в сфере услуг продлилось до семи месяцев в июне на фоне замедления роста новых заказов. Темпы сокращения показателя ускорились до максимальных в этой серии. Занятость также сократилась, что произошло впервые с декабря 2016 года, однако, незначительно. Производители вновь указали на сокращение незавершенных заказов, которое было максимальным с января 2016 года, с одновременным сокращением занятости второй месяц подряд.

Темпы роста инфляции закупочных цен в сфере услуг в июне ускорились. Более того, они были максимальными с марта 2015 года. Большая часть компаний объясняла увеличение затрат более высокими ценами на сырье, особенно на топливо. Темпы роста инфляции закупочных цен в обрабатывающих отраслях были существенными, несмотря на замедление с майского рекордного максимума за 32 месяца.

В связи с замедлением роста новых заказов средние тарифы на услуги увеличились в июне незначительно. Сообщалось, что ослабление спроса ограничивало возможности переложить часть затрат на плечи клиентов. Темпы инфляции отпускных цен упали до четырехмесячного минимума. Тем временем цены на выпускаемую продукцию у производителей существенно повысились, и темпы инфляции отпускных цен были вторыми максимальными с сентября 2015 года.

В заключение, степень оптимизма в сфере услуг увеличилась в июне, что объяснялось надеждами на дальнейший рост деловой активности и новых заказов, а также недавним увеличением числа новых клиентов. Однако деловые ожидания были ниже среднего уровня исследования. В отличие от сферы услуг, производители указали на минимальную степень оптимизма за шесть месяцев, которая, тем не менее, осталась высокой в целом.

Комментарий:

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

“Несмотря на начало Чемпионата Мира, темпы расширения деловой активности в сфере услуг в июне были скромными. Замедление роста деловой активности сопровождалось минимальным ростом новых заказов с середины 2016 года. Ослабление потребительского спроса отразилось на занятости, которая сократилась впервые с декабря 2016 года.

Максимальный рост затрат с марта 2015 года усилил нагрузку на прибыли. Компании также сообщали об ослаблении спроса, что ограничило возможности повышения тарифов на услуги.

Согласно результатам июньского выпуска Совокупного Индекса IHS Markit, общий рост в частном секторе замедлился до минимального с мая 2016 года, что произошло на фоне ослабления темпов роста как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг.”

-Конец-

Контакты для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист
Телефон +44-1491-461-017
Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации
Телефон +44-207-260-2234
Эл.адрес: joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редакторов:

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский Совокупный Индекс IHS Markit является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Электронный адрес для контактов economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. *Purchasing Managers' Index™* и *PMI®* - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd и/или других отделений компании.