

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit

Các điều kiện sản xuất của ASEAN đã suy giảm chậm hơn trong tháng 6

Những điểm nổi bật

Chỉ số PMI toàn phần tăng thành mức cao của bốn tháng nhưng vẫn nằm trong vùng suy giảm

Mức giảm sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới nhẹ hơn, nhưng vẫn là đáng kể

Việc làm tiếp tục giảm

Dữ liệu được thu thập từ ngày 12 đến ngày 24 tháng 6 năm 2020.

Theo dữ liệu Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index (PMI™) của IHS Markit mới nhất, các điều kiện sản xuất của ASEAN tiếp tục suy giảm trong tháng 6, mặc dù tốc độ giảm đã chậm lại kể từ tháng 5. Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới của các nhà máy tiếp tục giảm với tốc độ vẫn là đáng kể mặc dù đã chậm lại so với tháng trước. Phù hợp với tình trạng nhu cầu yếu, các công ty tiếp tục giảm lực lượng lao động trong tháng 6, và mức độ giảm nói chung là mạnh.

Chỉ số PMI toàn phần đã đạt mức tăng kỷ lục trong một tháng là 8,2 điểm, cụ thể là tăng từ 35,5 trong tháng 5 lên 43,7 trong tháng 6. Số liệu cho thấy đà giảm hiện nay đã chậm lại đáng kể vào thời điểm cuối quý 2. Tuy nhiên, chỉ số vẫn nằm hẳn trong vùng suy giảm và cho thấy đây là lần suy giảm thứ tư liên tiếp của sức khỏe lĩnh vực sản xuất ASEAN. Hỗ trợ cho mức tăng của chỉ số toàn phần là cả sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đều giảm chậm hơn, nhưng mức giảm vẫn mạnh hơn so với các mức kỷ lục trong thời kỳ trước khi xuất hiện virus corona. Với tình trạng nhu cầu yếu, các công ty tiếp tục cắt giảm mạnh số lượng nhân công.

Ở cấp độ quốc gia, hai trong bảy quốc gia khảo sát có sự cải thiện về các điều kiện hoạt động trong tháng 6. Việt Nam có mức tăng mạnh nhất, mặc dù chỉ số toàn phần (51,1) chỉ cho thấy mức cải thiện nhẹ về các điều kiện sản xuất. Tương tự như vậy, các nhà sản xuất Malaysia báo cáo lần cải thiện sức khỏe lĩnh vực sản xuất đầu tiên kể từ tháng 9/2018. Với kết quả 51 điểm trong tháng 6, chỉ số toàn phần cũng cho thấy một mức tăng nhẹ.

Ở những nơi khác, Philippines trong tháng 6 có tháng suy giảm các điều kiện sản xuất thứ tư liên tiếp. Tuy nhiên, chỉ số toàn phần (49,7) chỉ cho thấy mức suy giảm nhẹ. Myanmar cũng có các điều kiện sản xuất yếu kém hơn với chỉ số toàn phần (48,7) nằm dưới ngưỡng trung tính 50 điểm tháng thứ năm liên tiếp. Tuy nhiên, tốc độ giảm là chậm nhất kể từ tháng 2 và chỉ là mức giảm nhẹ.

còn tiếp...

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Bình luận

Bình luận về kết quả khảo sát mới đây, Lewis Cooper, chuyên gia kinh tế tại IHS Markit, nói:

“Lĩnh vực sản xuất của ASEAN trong tháng 6 đã giảm tháng thứ tư liên tiếp. Tuy nhiên, mức độ suy giảm các điều kiện hoạt động là nhẹ nhất trong thời kỳ nói trên, với sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới giảm với tốc độ chậm hơn nhiều khi có nhiều công ty hơn mở cửa trở lại và các dây chuyền sản xuất được tái khởi động.

Tuy nhiên, tình trạng nhu cầu vẫn yếu và do đó, các công ty đã tiếp tục giảm lực lượng lao động. Tốc độ giảm việc làm đã chậm hơn một chút nhưng vẫn ở mức cao.

Đáng khích lệ là triển vọng sản lượng trong 12 tháng đã tăng, với tâm lý kinh doanh đạt mức cao nhất kể từ tháng 2. Mặc dù vậy, lĩnh vực sản xuất vẫn còn phải đi chặng đường dài để hồi phục sau đại dịch COVID-19. Mặc dù tốc độ giảm sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới đã chậm lại so với mức giảm chưa từng có trong tháng 4 và tháng 5 khi các hạn chế liên quan đến virus nhìn chung đã được nới lỏng, các nhà sản xuất ASEAN vẫn gặp tình trạng nhu cầu yếu ở cả trong nước và nước ngoài. Cho đến khi có sự phục hồi đáng kể của nhu cầu khách hàng, lĩnh vực sản xuất sẽ khó có thể có mức cải thiện đáng kể về các điều kiện kinh doanh trong những tháng tới”.

Cùng lúc đó, tình trạng suy giảm của lĩnh vực sản xuất Thái Lan vẫn tiếp diễn với chỉ số toàn phần (43,5) cho thấy mức suy giảm đáng kể mặc dù đã tăng so với tháng 5. Tương tự, Indonesia tiếp tục có các điều kiện suy giảm, mặc dù tốc độ giảm đã chậm lại đáng kể so với kỳ khảo sát trước, với chỉ số toàn phần tăng lên 39,1.

Cuối cùng, các điều kiện hoạt động ở Singapore cũng suy giảm, và tình trạng giảm là đáng kể nhất trong toàn bộ các quốc gia khảo sát. Chỉ số toàn phần (38,8) cho thấy mức suy giảm mạnh, mặc dù đây đã là mức tăng 12,4 điểm so với tháng 5.

Nhìn chung, các điều kiện hoạt động của lĩnh vực sản xuất ASEAN tiếp tục suy giảm đáng kể trong tháng 6. Sản lượng và số lượng đơn đặt hàng mới giảm chậm hơn đã làm cho chỉ số toàn phần tăng, nhưng chỉ số PMI vẫn nằm hẳn dưới mức thấp 47,6 của tháng 11/2015 khi chưa xuất hiện virus corona. Với tình trạng nhu cầu khách hàng yếu kém, các công ty tiếp tục cắt giảm nhân sự trong tháng 6. Tốc độ giảm việc làm là nhanh thứ ba trong suốt thời kỳ thu thập dữ liệu, mặc dù đã chậm lại so với tháng 5.

Đồng thời, các nhà sản xuất ASEAN tiếp tục giảm hoạt động mua hàng, và hoạt động này đã giảm đáng kể. Hàng tồn kho cả trước và sau sản xuất đều giảm. Tình trạng gián đoạn chuỗi cung ứng tiếp tục diễn ra, mặc dù mức độ kéo dài thời gian giao hàng là ít nghiêm trọng nhất kể từ tháng 2.

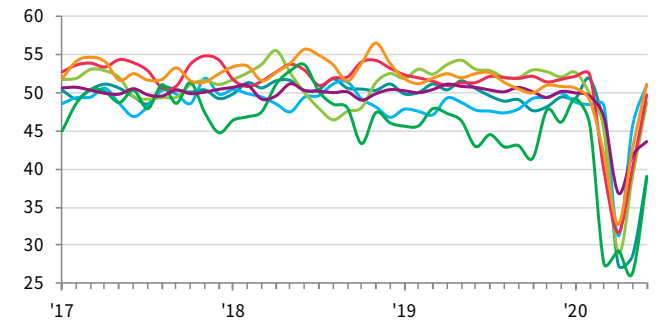
Trong khi đó, gánh nặng chi phí tăng tháng thứ ba liên tiếp, với tốc độ tăng là nhanh nhất kể từ tháng 11/2018. Dữ liệu mới nhất cho thấy giá cả đầu ra trung bình tiếp tục giảm, mặc dù mức độ giảm chỉ là nhẹ.

Triển vọng về sản lượng trong 12 tháng tiếp tục cải thiện trong tháng 6, khi tâm lý kinh doanh đã đạt mức cao của bốn tháng. Tuy nhiên, niềm tin kinh doanh vẫn thấp so với số liệu lịch sử.

PMI Ngành sản xuất

Indonesia / Malaysia / Myanmar / Philippines
Singapore / Thái Lan / Việt Nam

Điều chỉnh theo mùa, >50 = cải thiện so với tháng trước



Nguồn: IHS Markit.

Liên hệ

Lewis Cooper
Chuyên gia kinh tế
IHS Markit
Điện thoại: +44-1491-461-019
lewis.cooper@ihsmarkit.com

Bernard Aw
Chuyên gia Kinh tế chính
IHS Markit
Điện thoại: +65-6922-4226
bernard.aw@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Bộ phận Truyền thông
IHS Markit
Điện thoại: +1-781-301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Phương pháp luận

PMI™ Ngành Sản xuất ASEAN của IHS Markit được IHS Markit thu thập từ phản trả lời các câu hỏi gửi cho các nhà quản trị mua hàng trong các nhóm khảo sát các nhà sản xuất ở Indonesia, Malaysia, Myanmar, Philippines, Singapore, Thái Lan và Việt Nam, với tổng cộng khoảng 2100 nhà sản xuất. Những quốc gia này chiếm đến 98% tổng giá trị gia tăng ngành sản xuất của ASEAN*. Các nhóm khảo sát được phân chia theo lĩnh vực và quy mô lao động của công ty, dựa trên đóng góp vào GDP.

Những câu trả lời khảo sát được thu thập ở nửa cuối của mỗi tháng và cho biết chiều hướng thay đổi so với tháng trước. Một chỉ số khuếch tán được tính toán cho mỗi tham số khảo sát. Chỉ số là tổng cộng phần trăm số câu trả lời 'cao hơn' và một nửa tỷ lệ phần trăm các câu trả lời 'không thay đổi'. Các chỉ số có giá trị từ 0 đến 100, với một kết quả trên 50 thể hiện một mức tăng tổng thể so với tháng trước, và dưới 50 thể hiện một mức giảm tổng thể. Các chỉ số sau đó được điều chỉnh theo mùa. Các chỉ số của ASEAN được tính toán bằng bình quân gia quyền các chỉ số của từng quốc gia. Trọng số của quốc gia được tính từ giá trị gia tăng ngành sản xuất hàng năm*.

Chỉ số toàn phần là Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI). Chỉ số PMI là số bình quân gia quyền của năm chỉ số sau: Đơn đặt hàng mới (30%), Sản lượng (25%), Việc làm (20%), Thời gian giao hàng của nhà cung cấp (15%) và Tồn kho hàng mua (10%). Để tính toán chỉ số PMI, chỉ số thời gian giao hàng của nhà cung cấp được đảo ngược để nó biến động theo một hướng có thể so sánh với các chỉ số khác.

Dữ liệu khảo sát cơ bản không được điều chỉnh sau khi xuất bản, nhưng các nhân tố điều chỉnh theo mùa có thể được điều chỉnh trong từng thời điểm khi phù hợp và những điều chỉnh này sẽ ảnh hưởng đến các chuỗi dữ liệu điều chỉnh theo mùa.

Dữ liệu tháng 6 năm 2020 được thu thập từ ngày 12 đến ngày 24 tháng 6 năm 2020.

Để biết thêm thông tin về phương pháp luận của khảo sát PMI, xin liên hệ economics@ihsmarkit.com.

*Nguồn: Các Chỉ số Phát triển Thế giới của Ngân hàng Thế giới.

Quyền khước từ

Bản quyền sở hữu trí tuệ đối với dữ liệu cung cấp tại đây là sở hữu của hoặc được cấp phép cho IHS Markit. Bất kỳ sự sử dụng trái phép nào, bao gồm nhưng không hạn chế ở việc sao chép, phân phối, truyền tin hay phương thức khác, đối với bất kỳ dữ liệu xuất bản nào đều không được phép nếu không có sự đồng ý trước của IHS Markit. IHS Markit sẽ không có bất kỳ trách nhiệm, bổn phận hay nghĩa vụ nào đối với hoặc liên quan tới nội dung hoặc thông tin ("dữ liệu") bao gồm ở đây, bất kỳ sai sót, thiếu chính xác, bỏ sót hay chậm trễ nào của dữ liệu, hay đối với bất kỳ hành động nào được tiến hành dựa vào những dữ liệu đó. IHS Markit sẽ không chịu trách nhiệm về bất kỳ thiệt hại đặc biệt, ngẫu nhiên, hay là hậu quả, nảy sinh từ việc sử dụng dữ liệu. Purchasing Managers' Index™ và PMI® là các nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của Markit Economics Limited hoặc được cấp phép cho Markit Economics Limited. IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh.

Thông tin về IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) là công ty hàng đầu thế giới chuyên cung cấp các thông tin, phân tích và các giải pháp quan trọng cho các ngành và thị trường lớn mà đang là động lực cho các nền kinh tế trên toàn cầu. Công ty cung cấp các thông tin, phân tích và giải pháp tiên tiến nhất cho khách hàng thuộc lĩnh vực kinh doanh, tài chính và chính phủ, nâng cao hiệu quả hoạt động của họ và cung cấp những ý kiến phân sâu sắc làm cơ sở đưa ra những quyết định sáng suốt và tự tin. IHS Markit có hơn 50.000 khách hàng là các doanh nghiệp và chính phủ, bao gồm 80% danh sách 500 công ty hàng đầu (Fortune Global 500) và các tổ chức tài chính hàng đầu thế giới.

IHS Markit là nhãn hiệu thương mại đã được đăng ký của IHS Markit Ltd. và/hoặc các chi nhánh. Tất cả các tên của công ty và sản phẩm khác có thể là nhãn hiệu của những người sở hữu liên quan © 2020 IHS Markit Ltd. Tất cả bản quyền được bảo vệ.

Nếu quý vị không muốn nhận tin tức từ IHS Markit, hãy gửi email katherine.smith@ihsmarkit.com. Để đọc chính sách về quyền riêng tư của chúng tôi, hãy nhấn [vào đây](#).

Về chỉ số PMI

Khảo sát Chỉ số Nhà Quản trị Mua hàng - Purchasing Managers' Index™ (PMI®) đã được thực hiện cho 40 quốc gia và cả cho các khu vực chủ chốt kể cả khu vực đồng Euro. Đây là những cuộc khảo sát kinh doanh được theo dõi nhiều nhất trên thế giới, được sự ủng hộ của các ngân hàng trung ương, thị trường tài chính và các nhà hoạch định chính sách kinh doanh vì khả năng cung cấp những chỉ báo cập nhật, chính xác và độc đáo về các xu hướng kinh tế. Để tìm hiểu thêm hãy truy cập ihsmarkit.com/products/pmi.html.