

Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (07:15 UTC), 5 de octubre de 2020

IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

La desaceleración económica del sector servicios español se intensifica

CONCLUSIONES CLAVES

El resurgimiento de las infecciones por la COVID-19 afecta a la actividad

La pérdida de puestos de trabajo aumenta intensamente a medida que el empleo vuelve a recortarse

Los márgenes de beneficios están bajo presión

Los datos de septiembre se recopilaron entre el 11 y el 25 de septiembre de 2020

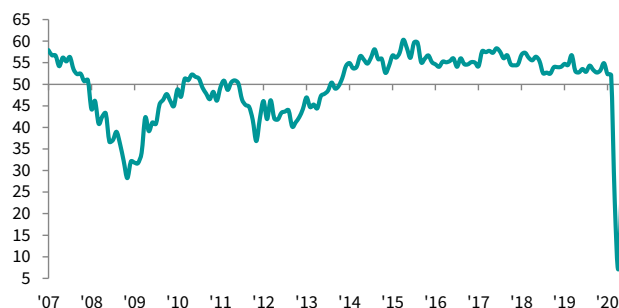
El sector servicios español se vio resentido ante el aumento de las cifras de infección mundial por coronavirus 2019 (la COVID-19) y la disminución de la demanda en septiembre. La actividad disminuyó por segundo mes consecutivo y al ritmo más pronunciado desde mayo pasado, ya que los volúmenes de ventas se redujeron a un ritmo acelerado. La caída de las cargas de trabajo llevó a otra ronda de pérdidas de puestos de trabajo, ya que las empresas optaron por controlar sus costes. No obstante, la confianza sobre el futuro fue mayor que en agosto.

El Índice de Actividad Comercial, que se basa en una sola pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto del mes anterior, cayó por debajo del nivel 47.7 registrado en agosto hasta 42.4 en septiembre, indicando un ritmo de contracción acelerado, que fue el más fuerte desde mayo pasado.

Los encuestados ampliamente comentaron que la falta de nuevos pedidos recibidos debido a una intensificación de la crisis de la COVID-19 tuvo un impacto en la actividad. Los últimos datos mostraron que los nuevos pedidos en general se redujeron por tercer mes consecutivo y en su mayor grado desde mayo pasado. Se informó nuevamente que la demanda de clientes extranjeros ha disminuido, ya que los nuevos pedidos de exportación disminuyeron drásticamente por decimoséptimo mes consecutivo. Los encuestados informaron que las restricciones de cuarentena impuestas a los viajeros del extranjero tuvieron un fuerte impacto negativo en sus negocios.

Dado que los nuevos pedidos continuaron decreciendo, se observó poca presión en la capacidad de las empresas, tal y como lo indica la séptima caída mensual consecutiva de los pedidos pendientes de realización (que cayeron al ritmo más

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

fuerte de contracción desde mayo pasado). En consecuencia, el número de dotación de personal se vio bajo presión. Los últimos datos mostraron que los niveles de personal disminuyeron por séptimo mes consecutivo y a la tasa más fuerte desde junio pasado. Las empresas encuestadas comentaron ampliamente que la escasez de cargas de trabajo en general provocó esta nueva ronda de pérdidas de puestos de trabajo en el mes.

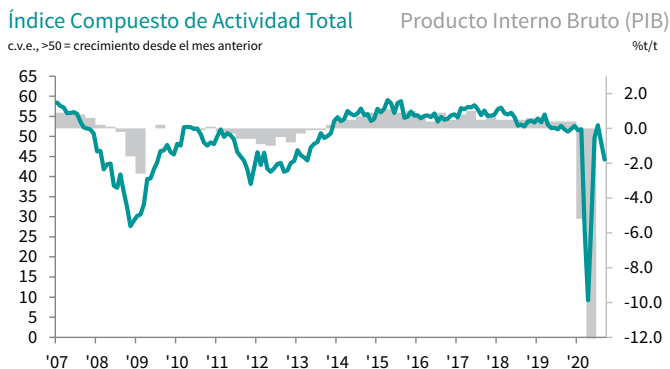
Según los encuestados, la preocupación por los costes también fue un factor importante responsable de los recortes de empleo. Aún así, los gastos operativos en general continuaron aumentando, y se registró una inflación mensual por cuarto mes consecutivo. Algunas empresas informaron que el precio de los artículos relacionados con la COVID-19, como los desinfectantes y los equipos de protección personal, aumentaron durante el mes.

Dado el desafiante entorno empresarial, las empresas no pudieron repercutir el incremento de los costes operativos a sus clientes y por lo tanto las tarifas disminuyeron por séptimo mes consecutivo. La débil demanda y las presiones competitivas afectaron el poder de fijación de precios de las empresas.

Por último, la confianza sobre el futuro mejoró desde agosto hasta alcanzar su máxima de tres meses (aunque se mantuvo muy por debajo del promedio histórico). Las empresas que indicaron expectativas positivas lo vincularon a las esperanzas de una fuerte reactivación de la actividad y las ventas una vez que la pandemia se mantenga bajo control. No obstante, algunas empresas señalaron una considerable incertidumbre sobre las perspectivas, y se muestran preocupadas por el impacto a largo plazo que la crisis pueda tener en el empleo y el consumo.

IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

Se registra la mayor contracción de la economía del sector privado en cuatro meses



Fuentes: IHS Markit, INE.

La economía del sector privado de España se contrajo por segundo mes consecutivo, y a un ritmo acelerado, en septiembre. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice Compuesto de Actividad Total* se situó en su nivel más bajo de cuatro meses al marcar 44.3, por debajo de 48.4 registrado en agosto.

No obstante, el índice muestra tendencias divergentes a nivel sectorial. Mientras que la producción manufacturera siguió aumentando, extendiendo el actual período de crecimiento a tres meses, la actividad del sector servicios registró una contracción severa y acelerada.

El aumento de las infecciones por la COVID-19 impactó negativamente en la actividad del sector servicios a través de un notable deterioro de los nuevos pedidos recibidos (tanto de clientes nacionales como internacionales). Los fabricantes también registraron una caída de los nuevos pedidos, a pesar de observarse un repunte en el comercio de exportación.

Las pérdidas de dotación de empleo aumentaron en el sector privado en septiembre, aunque una estabilización de los niveles de personal en el sector manufacturero ayudó a limitar la caída en general hasta la más débil en siete meses de destrucción de empleo.

La preocupación por los costes continuó siendo un factor importante para las empresas a la hora de considerar las decisiones de empleo, aunque de todos modos la inflación de los precios pagados se aceleró hasta su máxima de tres meses en septiembre. No obstante, los márgenes de beneficios se mantuvieron bajo presión, ya que las tarifas disminuyeron al ritmo más fuerte desde mayo pasado.

*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

"Los datos del sector servicios de septiembre resaltan que la recuperación de los impactos más severos de la COVID-19 a principios de año está fluctuando. A raíz del aumento de las cifras de infecciones, la demanda tanto de clientes nacionales como internacionales está volviendo a bajar, y está afectando bastante a los sectores de servicios que son tan cruciales para la economía española.

Si bien se tiene en cuenta un repunte técnico considerable en el PIB del tercer trimestre dada la magnitud de la caída en el segundo trimestre, los datos del índice PMI muestran que es poco probable que la recuperación se mantenga en tasas lo suficientemente fuertes como para ayudar a cerrar la considerable brecha de actividad que se abrió en la primera mitad del año.

De hecho, debido al aumento de la destrucción de empleo, los márgenes de beneficios bajo presión y la posibilidad de crecientes restricciones para evitar una mayor propagación de la COVID-19, el riesgo de que se produzca la llamada 'doble caída' está aumentando".

CONTACTO

IHS Markit

Paul Smith
Economics Director
T: +44-1491-461-038
paul.smith@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Relaciones Públicas
T: +1 (781) 301-9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de septiembre de 2020 se recopilaron entre el 11 y el 25 de septiembre de 2020

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: economics@ihsmarkit.com.

Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. ihsmarkit.com/products/pmi.html.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: katherine.smith@ihsmarkit.com Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: info@aerce.org, website: www.aerce.org.