

يحظر النشر حتى الساعة 0715 بتوقيت السعودية الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 5 ابريل 2021

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

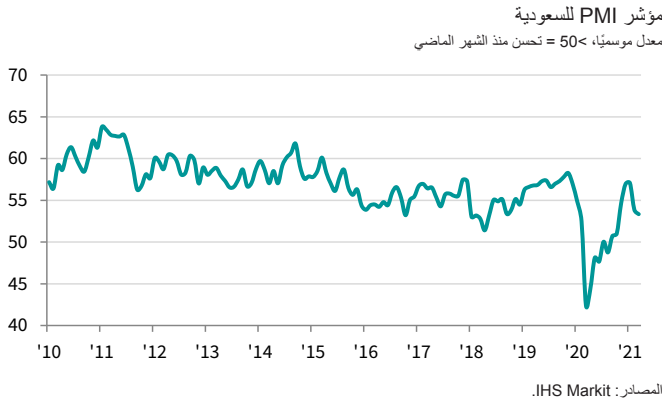
تباطؤ نمو الأعمال الجديدة مرة أخرى في مارس

النتائج الأساسية:

ارتفاع مبيعات الاقتصاد غير المنتج للنفط بأضعف معدل في خمسة أشهر

توسع حاد في الإنتاج يؤدي إلى انخفاض متسارع في الأعمال المتراكمة

التوقعات المستقبلية تهبط إلى أدنى مستوى في تسعة أشهر في ظل تفاؤل حذر من الشركات



تم جمع البيانات خلال الفترة من 12 إلى 23 مارس 2021.

تعليق

في إطار تعليقه على نتائج الدراسة الأخيرة، قال ديفد أوين، الباحث الاقتصادي في مجموعة IHS Markit:

"أشارت بيانات مؤشر مدراء المشتريات لشهر مارس إلى ضعف النمو في ظروف الأعمال غير المنتجة للنفط في السعودية، مما يشير إلى تباطؤ في التعافي الاقتصادي منذ بداية العام. ومع الكشف عن نمو قوي في المبيعات في بيانات شهر يناير، ما زلنا نشهد تحسناً في نشاط الأعمال ينعكس في البيانات الرسمية للربع الأول من عام 2021. وكان متوسط مؤشر مدراء المشتريات الفصلي البالغ 54.8 نقطة هو الأعلى منذ نهاية عام 2019، لكنه لا يزال ضعيفاً مقارنة بمعظم السلسلة.

"استمر الوباء والقيود المرتبطة به في تقليص نمو الأعمال الجديدة، وفقاً لما أفادت به الشركات المشاركة في الدراسة، مما ساهم في ظهور توقعات أكثر تشاؤماً بشأن نشاط الأعمال خلال الأشهر الـ 12 المقبلة. وقد عكس هذا إلى حد كبير شكوكاً بشأن رغبة العملاء في الإنفاق بالإضافة إلى التحسن قصير الأجل في الاقتصاد بسبب طرح اللقاح، حيث تتوقع بعض الشركات أن يظل نشاط السوق ضعيفاً حتى النصف الثاني من العام."

استمر تحسن الأوضاع التجارية في القطاع الخاص غير المنتج للنفط في المملكة العربية السعودية في نهاية الربع الأول من عام 2021، وفقاً لأحدث بيانات دراسة مؤشر مدراء المشتريات، إلا أنه فقد المزيد من الزخم من الذروة الأخيرة في شهر يناير متزامناً مع تراجع نمو الطلبات الجديدة للشهر الثالث على التوالي. ومع ذلك، استمرت الشركات في تسجيل توسعات في الإنتاج والمشتريات واستقراراً في أعداد الموظفين، مما ساعد في الجهود المبذولة لتقليل الأعمال المتراكمة.

لكن توقعات النشاط المستقبلي ظلت ضعيفة، حيث أشارت الشركات إلى أضعف تفاؤل بشأن النمو في تسعة أشهر وأبدت حذراً بشأن سرعة التعافي الاقتصادي من جائحة فيروس كورونا 2019 (كوفيد-19).

هبط مؤشر مدراء المشتريات المعدل موسميًا التابع لمجموعة IHS Markit الخاص بالسعودية من 53.9 في شهر فبراير إلى 53.3 في شهر مارس، مُشيراً إلى تحسن طفيف، لكنه لا يزال قوياً نسبياً، في أداء اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط. وانخفض المؤشر الآن 3.8 نقطة من ذروته الأخيرة المسجلة في شهر يناير، مما يشير إلى أن التعافي من كوفيد-19 فقد بعض الزخم خلال الربع الأول.

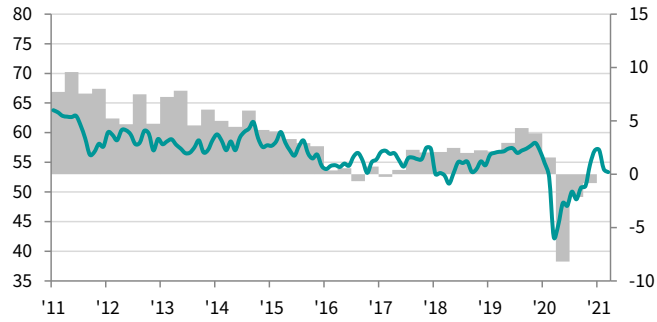
ومن بين العناصر الخمسة لمؤشر مدراء المشتريات، كان لمؤشر الطلبات الجديدة التأثير السلبي الأكبر خلال الشهر، حيث انخفض إلى أدنى قراءة له منذ شهر أكتوبر الماضي وأشار إلى مزيد من التباطؤ في نمو المبيعات. وأشارت الشركات المشاركة في الدراسة إلى أن العديد من العملاء قد خفضوا الإنفاق خلال الشهر بسبب التأثير المستمر للوباء. كما أشير إلى أن المنافسة القوية والانخفاض المتجدد في الصادرات قد أثرا على النمو.

ونتيجة لذلك، توسع النشاط التجاري بوتيرة أبطأ في شهر مارس، على الرغم من أن التحسن الأخير ظل حاداً بشكل عام. وعلقت شركات عدة على أن المشروعات الجارية والجهود المبذولة لتقليص حجم الأعمال المتراكمة تدعم الإنتاج. وجدير بالذكر أن هذا أدى إلى انخفاض حاد في الأعمال المتراكمة كان هو الأسرع منذ شهر يونيو الماضي.

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي
أسعار 2010 الثابتة، % سنة/سنة

مؤشر PMI
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي



المصادر: IHS Markit، GaStat

كانت أعداد الموظفين مستقرة إلى حد كبير في فترة الدراسة الأخيرة، ما يشير إلى أحد أفضل أداءات سوق العمل منذ ما قبل تفشي كوفيد-19. في الوقت نفسه، شجع ارتفاع الإنتاج الشركات على التوسع في الشراء، على الرغم من أن تباطؤ نمو الطلبات الجديدة والجهود التي تبذلها بعض الشركات لتخفيض المخزون أدت إلى ارتفاع نشاط الشراء بشكل متواضع.

كان هناك بعض الدلائل على تزايد الضغط على الموردين في شهر مارس، حيث تم تمديد فترات التسليم لأول مرة منذ ثلاثة أشهر. وربطت كثير من الشركات هذا بتأخر شحنات مستلزمات الإنتاج، حيث استمرت سلاسل التوريد العالمية في مواجهة مشكلات في ظل قيود كوفيد-19.

وأدى ذلك إلى زيادة أسرع في أسعار مستلزمات الإنتاج، مع تسارع التضخم إلى أعلى مستوى له في أربعة أشهر، وإن ظل متواضعًا فقط. وعلى العكس من ذلك، أدت الضغوط التنافسية وتسويات الأسعار إلى انخفاض متجدد في أسعار المنتجات.

ومع تأخير بعض العملاء للإفناق بسبب تزايد عدم اليقين بشأن تأثير كوفيد-19، تراجع توقعات إنتاج الشركات في شهر مارس وكانت الأقل تفاؤلاً في سلسلة التفاوض الحالية الممتدة لتسعة أشهر. وتوقع 11% فقط من لجنة الدراسة نموًا خلال العام المقبل، بينما توقع حوالي 87% من الشركات أن يظل الإنتاج مستقرًا.

الاتصال

ديفيد أوين
خبير اقتصادي
IHS Markit
هاتف: +44 207 064 6237
david.owen@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز
اتصالات الشركات
IHS Markit
هاتف: +44 207 260 2234
joanna.vickers@ihsmarkit.com

نبذة عن IHS Markit (بورصة نيويورك: IFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للملاء معلومات الجليل المعقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2021. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com لقراءة سياسة الخصوصية، [انقر هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)
تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنظمة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأوضاع الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

إخلاء المسؤولية
تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر IHS Markit Index™ و Purchasing Managers' Index® و PMI® إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستمارة بالردود على الاستبيانات المرسل إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جمعت بيانات شهر مارس 2021 في الفترة من 12-23 مارس 2021. لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.