

## Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 1 de septiembre de 2020

### IHS Markit PMI<sup>®</sup> Sector Manufacturero de la Zona Euro – dato final

## El modesto crecimiento del sector manufacturero de la zona euro se mantiene

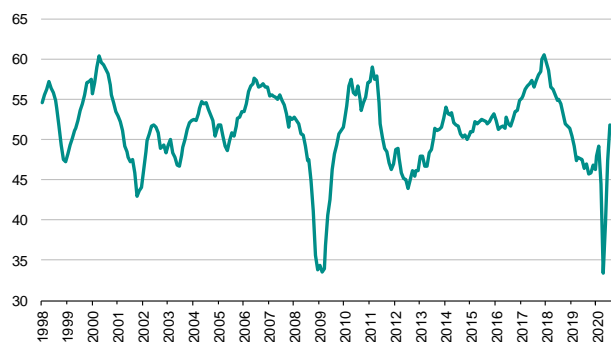
#### Resultados claves:

- El índice PMI final del Sector Manufacturero de la Zona Euro registra 51.7 en agosto (estimación flash: 51.7, dato final de julio: 51.8)
- Se registran fuertes incrementos de la producción y de los nuevos pedidos
- El grado de confianza alcanza su máxima de más de dos años, pero la pérdida de empleo continúa a un ritmo fuerte

Datos recopilados entre el 12 y el 21 de agosto

#### IHS Markit PMI Manufacturero de la Zona Euro

PMI Sector Manufacturero Zona Euro, C.V.E., 50 = sin cambios



Fuente: IHS Markit.

La recuperación del sector manufacturero de la zona euro tras las severas restricciones de la actividad económica para combatir la enfermedad mundial del coronavirus (COVID-19) continuó en agosto. La producción y los nuevos pedidos aumentaron a ritmos marcados y garantizaron que el índice PMI<sup>®</sup> del Sector Manufacturero de la Zona Euro de IHS Markit se mantuviera por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por segundo mes consecutivo. El índice registró 51.7 en agosto, una cifra exactamente igual que su lectura flash precedente y apenas sin cambios frente al nivel de 51.8 registrado en julio.

El crecimiento fue de nuevo generalizado, y los tres grupos de mercado estudiados registraron una mejora de las condiciones operativas en comparación con el mes anterior. La categoría de bienes de consumo registró de nuevo el mejor resultado, manteniendo un sólido ritmo de expansión. Se observaron incrementos relativamente modestos en las categorías de bienes intermedios y de bienes de capital.

#### Países clasificados por PMI Manufacturero: agosto

Italia	53.1	máxima en 26 meses
Irlanda	52.3	mínima en 2 meses
Países Bajos	52.3	máxima en 6 meses
Alemania	52.2 (flash: 53.0)	máxima en 22 meses
Austria	51.0	mínima en 2 meses
España	49.9	mínima en 2 meses
Francia	49.8 (flash: 49.0)	mínima en 3 meses
Grecia	49.4	máxima en 2 meses

Analizando por países, los datos indicaron tendencias divergentes en el comportamiento del sector manufacturero. Italia lideró la tabla de clasificación en términos de crecimiento, señalando su mayor incremento de las condiciones operativas durante más de dos años. Irlanda, los Países Bajos y Alemania, donde el crecimiento alcanzó su máxima de 22 meses, registraron incrementos sólidos de las condiciones operativas con respecto de julio, mientras que Austria registró un alza modesta.

Por el contrario, el crecimiento industrial se estancó en España y Francia, mientras que las condiciones operativas griegas se deterioraron por sexto mes consecutivo.

La producción manufacturera de la zona euro aumentó por segundo mes consecutivo en agosto y se aceleró hasta alcanzar su nivel más alto en más de dos años. Alemania, Italia e Irlanda registraron los incrementos más fuertes de la producción.

Los nuevos pedidos también se incrementaron por

segundo mes consecutivo, y el crecimiento fue de nuevo marcado a pesar de haberse ralentizado ligeramente desde la máxima de casi dos años y medio registrada en julio. El mercado nacional volvió a ser el principal impulsor de las carteras de nuevos pedidos, y los pedidos de exportación\* siguieron aumentando, pero a un ritmo relativamente modesto. Para ayudar a hacer frente al crecimiento de los nuevos pedidos, los fabricantes continuaron utilizando las existencias de productos terminados, que disminuyeron al ritmo más fuerte desde principios de 2010.

El continuo incremento de los nuevos pedidos conllevó a un ligero aumento de los pedidos pendientes de realización en agosto, su primer incremento en dos años. No obstante, los fabricantes continuaron reduciendo fuertemente el empleo: los datos más recientes mostraron que el número de empleados se redujo por decimosexto mes consecutivo, aunque al ritmo más lento desde marzo pasado. La pérdida de puestos de trabajo más fuerte siguió registrándose en Alemania.

Los fabricantes continuaron utilizando los stocks de insumos existentes en la producción siempre que les fue posible. Dado que la actividad de compras apenas ha cambiado durante el mes, los inventarios de materias primas y productos semielaborados disminuyeron al ritmo más fuerte desde enero pasado, hecho que también fue en parte debido a los continuos retrasos en la entrega de insumos. Se informó que los plazos medios de entrega se alargaron por séptimo mes consecutivo (aunque al ritmo más débil de dicho período).

Mientras tanto, los datos de los precios indicaron pocos cambios en general en el coste de los insumos a los que se enfrentan los fabricantes. La caída de los precios en Austria y Alemania fue compensada por una inflación en el resto de la región.

Las presiones competitivas conllevaron a la decimocuarta caída mensual consecutiva de los precios de venta, aunque la última contracción fue marginal y la más débil registrada en los últimos doce meses.

Por último, la confianza sobre el futuro siguió repuntando en agosto, alcanzando su nivel más alto en más de dos años, ya que las empresas esperan una progresiva recuperación de la actividad económica tras los efectos de la pandemia. Los

fabricantes italianos se mostraron los más optimistas sobre el futuro, mientras que las empresas francesas fueron las más pesimistas.

*\* Incluye el comercio dentro de la zona euro.*

### Comentario:

Comentando sobre los datos del índice PMI final del Sector Manufacturero, Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“La producción industrial de la zona euro volvió a repuntar con fuerza en agosto, proporcionando una prueba alentadora más de que la producción se recuperará fuertemente en el tercer trimestre después del colapso observado en el punto de apogeo de la pandemia de la COVID-19 en el segundo trimestre. Las expectativas empresariales para la producción en el plazo de doce meses también aumentaron hasta su máxima de más de dos años, ya que las perspectivas continuaron mejorando desde la desaceleración sin precedentes observada a principios del 2020.*

*No obstante, se debe tener precaución al evaluar la posible tendencia de la producción, ya que hasta ahora hubiera sido sorprendente haber observado algo más que un repunte en la producción y el sentimiento. Es preocupante que el crecimiento de los nuevos pedidos se ralentizó ligeramente en agosto y hay indicios de que las empresas se están preparando para un debilitamiento de la demanda a corto plazo.*

*Cabe destacar que un tema clave de la última encuesta fue que las empresas están adoptando un enfoque cauteloso con los costes y los gastos, especialmente con respecto a la inversión y la contratación, en medio de la continua preocupación sobre la fortaleza de la demanda futura y la incertidumbre sobre el curso de la pandemia.*

*Los productores de bienes de capital, tales como las instalaciones y maquinarias, registraron el crecimiento más débil de los nuevos pedidos, y la destrucción de empleo se mantuvo entre las más fuertes desde la crisis financiera mundial.*

*Si bien Alemania lideró la caída de la dotación de personal, Francia, España y Austria registraron una nueva aceleración de la pérdida de puestos de trabajo, mientras que Irlanda reanudó los recortes de empleo, enviando señales inquietantes de que muchas empresas se muestran más preocupadas por las perspectivas a corto plazo.*

*En resumen, la producción está siendo impulsada actualmente por una ola de demanda deprimida, pero la capacidad se está reduciendo. Los datos de los próximos meses serán de suma importancia para evaluar la sostenibilidad del repunte”.*

-Fin-

### Si desea más información, por favor contacte con:

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Teléfono +44-1491-461-038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith, Relaciones Públicas  
Teléfono +1 (781) 301-9311  
Email [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

### Nota a los redactores:

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Manufacturero de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de encuestas remitidas a un panel representativo de alrededor de 3.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero. La cobertura del estudio incluye datos a nivel nacional de los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, los Países Bajos, Austria, República de Irlanda y Grecia. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 89% de la actividad manufacturera de la zona euro.

El índice *PMI* final del sector manufacturero de la zona euro sigue a la estimación flash, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 85-90% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash de agosto de 2020 se basó en el 89% de las respuestas utilizadas en el dato final.

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI* final (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> <sup>®</sup> del sector manufacturero de la zona euro	0.0	0.1

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha granjeado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

### Acerca del PMI

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los

mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información, visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Los derechos de propiedad intelectual del PMI® del Sector Manufacturero de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o le han sido cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los “datos”) incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.**

*Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).*