

IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

L'activité repart à la hausse sur fonds de levée des mesures de confinement

Points clés

Première hausse de l'activité signalée dans le secteur manufacturier français depuis janvier

Croissance solide de la production après trois mois de fort repli

Très légère progression des nouvelles commandes reflétant une stabilisation de la demande

Les données de juin ont été recueillies du 12 au 23 juin 2020.

Les données PMI mettent en évidence une amélioration de la conjoncture dans le secteur manufacturier français en juin, les dernières mesures imposées afin de limiter la propagation du coronavirus ayant été levées. Cette reprise de l'activité met fin à une période de trois mois de forte contraction, marquée par la fermeture de nombreuses entreprises. La réouverture d'un grand nombre d'entre elles en juin s'est traduite par une forte expansion de la production. Parallèlement, la demande a commencé à se stabiliser, comme en témoigne la première hausse des nouvelles commandes enregistrée depuis cinq mois.

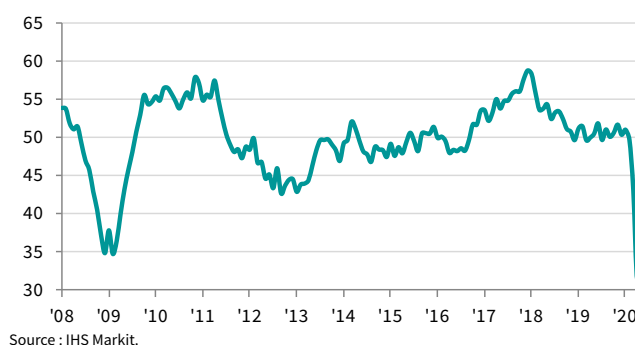
Se redressant de 40,6 en mai à 52,3, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale une amélioration de la conjoncture du secteur manufacturier français pour la première fois depuis janvier. Cette tendance met ainsi fin à trois mois de forte contraction résultant de la pandémie de coronavirus.

La levée des dernières mesures de confinement s'est traduite par une forte expansion de la production au cours du mois. Si la hausse de l'activité enregistrée en juin doit s'apprécier à l'aune des très bas niveaux des mois précédents, la croissance a toutefois affiché son rythme le plus élevé depuis février 2018.

La croissance de l'activité des fabricants s'est également appuyée sur un retour à la hausse des nouvelles commandes. Les mesures de déconfinement ont en effet favorisé une très faible reprise de la demande, les ventes des entreprises ayant augmenté pour la première fois depuis cinq mois en juin. Cette expansion du volume global des nouvelles commandes a principalement reposé sur la demande intérieure, les ventes à l'export ayant quant à elles reculé fortement. Le taux de contraction du volume des exportations s'est toutefois replié à son plus faible niveau depuis la mise en place des mesures de confinement en Europe en février.

suite...

Indice PMI pour l'industrie manufacturière
cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Commentaire

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Après trois mois de forte contraction résultant des mesures de confinement instaurées dans le cadre de la lutte contre la propagation de coronavirus, le secteur manufacturier français a enfin renoué avec la croissance en juin. La stabilisation de la demande observée au cours du mois témoigne en outre d'un regain d'optimisme des entreprises, celles-ci semblant désormais entrevoir la possibilité d'une fin de l'épidémie. Les perspectives d'activité à douze mois des fabricants français se redressent en effet en territoire positif pour la première fois depuis quatre mois.

Les performances du secteur manufacturier français sont en outre impressionnantes au regard des résultats observés dans les autres pays européens. Les données Flash PMI publiées la semaine dernière ont en effet signalé un nouveau repli de la production manufacturière en Allemagne et une faible hausse au Royaume-Uni. La levée des mesures de confinement sur le territoire français comporte toutefois le risque d'une deuxième vague de contaminations susceptible de compromettre la reprise d'une croissance durable dans le secteur. »

Malgré la stabilisation de la demande, les fabricants français ont de nouveau réduit leurs effectifs en juin. Le recul de l'emploi amorcé en janvier s'est ainsi poursuivi à un rythme élevé au cours du mois, le taux de suppression de postes s'étant toutefois replié à un creux de trois mois.

Faisant écho à la tendance observée pour l'emploi, l'activité achats a de nouveau diminué en juin, à un rythme cependant plus faible qu'en mai. Bien qu'élevé, le taux de contraction s'est en effet replié à son plus faible niveau depuis février.

Parallèlement, les répondants ont de nouveau signalé de nombreuses pénuries d'intrants, ces perturbations sur les chaînes d'approvisionnement se reflétant dans un fort allongement des délais de livraison des fournisseurs en juin. Le taux de détérioration de la performance des fournisseurs reste en outre nettement supérieur à sa moyenne historique.

Les prix des achats des fabricants ont continué de diminuer en juin, à un rythme toutefois modéré. Le taux de déflation s'est en effet replié par rapport à mai pour afficher son plus faible niveau des quatre derniers mois de baisse des coûts.

Cherchant à stimuler la demande, les entreprises manufacturières ont de nouveau réduit leurs prix de vente en juin, mesure favorisée par le recul continu des coûts. La baisse des tarifs enregistrée au cours du mois n'a toutefois été que marginale.

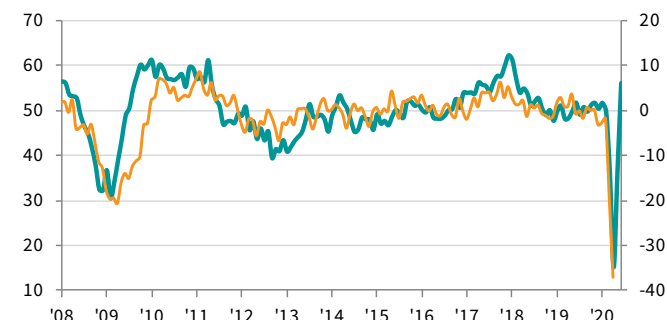
Enfin, les perspectives d'activité sont reparties à la hausse en juin, les fabricants fondant leur optimisme sur la fin possible de l'épidémie de coronavirus.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

Contact

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50.0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50.0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données de juin ont été recueillies du 12 au 23 juin 2020.

L'enquête a commencé en avril 1998.

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'infomation (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions or retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquez [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html