

IHS Markit PMI® France Industrie manufacturière

Nouvelle hausse de la production dans le secteur manufacturier français en septembre

Points clés

Retour à la croissance du secteur manufacturier sur fond d'accélération de la hausse de la production

Augmentation des ventes à l'export entraînant une très légère accélération de la hausse des nouvelles commandes

Atténuation du recul de l'emploi

Les données de septembre ont été recueillies du 11 au 23 septembre 2020.

Les dernières données PMI mettent en évidence un regain de croissance du secteur manufacturier français, après une quasi-stagnation en août, la reprise de la production amorcée en juin après la levée des mesures de confinement s'étant en effet poursuivie en septembre. Conjuguée à une légère accélération de la hausse des nouvelles commandes, cette tendance a soutenu la conjoncture du secteur, ce malgré un nouveau recul de l'emploi.

Les perspectives d'activité des entreprises sont restées bien orientées en septembre, les répondants se disant optimistes quant à une reprise progressive de leur activité consécutive à l'atténuation des effets de la pandémie.

Se redressant de 49,8 en août à 51,2, l'Indice des Acheteurs™ PMI® IHS Markit – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – signale une expansion modérée du secteur manufacturier français en septembre, plus faible toutefois que celle enregistrée en juin et en juillet.

Ce redressement de l'indice a en partie reposé sur une quatrième hausse mensuelle consécutive de la production en septembre. L'expansion des volumes d'activité, que les répondants attribuent à un environnement plus favorable à la demande, s'est en outre accélérée par rapport à août pour afficher un rythme élevé.

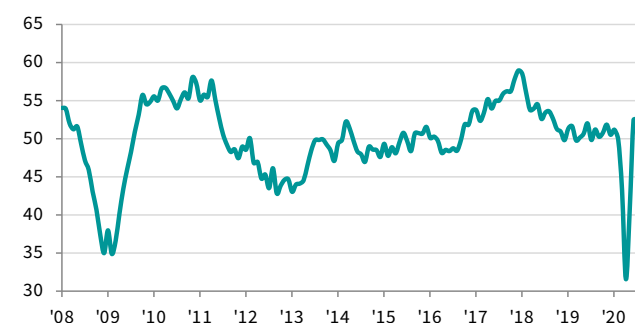
Le volume de nouvelles commandes reçues par les fabricants français a progressé pour un deuxième mois consécutif en septembre. Bien que toujours très faible, le taux d'expansion affiche son plus haut niveau depuis huit mois. Selon certaines entreprises interrogées, cette hausse des ventes reflète une amélioration de la confiance des clients à la suite des mesures de déconfinement.

La légère augmentation du volume global des nouvelles

suite...

Indice PMI pour l'industrie manufacturière

cvs, >50 = amélioration par rapport au mois précédent



Source : IHS Markit.

Commentaire

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers résultats de l'enquête PMI :

« Les données PMI de septembre suggèrent un maintien de la croissance du secteur manufacturier français après la forte contraction provoquée par l'épidémie de coronavirus au premier semestre. En effet, la production et les nouvelles commandes ont enregistré une nouvelle hausse tandis que la confiance des entreprises s'est renforcée au cours du mois.

Toutefois, la recrudescence des cas de Covid-19 observée en septembre risque d'entraver la croissance du secteur. On peut en effet s'attendre à un durcissement des mesures de restriction à l'approche de l'hiver qui feront obstacle à la reprise de l'activité dans de nombreuses entreprises. L'instauration d'un nouveau confinement devrait remettre en cause la viabilité de nombreuses activités de production, tandis qu'une seconde vague de contamination risque d'entraîner une baisse prolongée de la capacité dans les usines. »

commandes a résulté de la première hausse des ventes à l'export depuis huit mois, les répondants mentionnant notamment un renforcement de la demande en provenance de l'Allemagne, de la Belgique et du Royaume-Uni. Bien que modérée, la croissance des ventes à l'export a atteint son plus haut niveau depuis presque deux ans et demi.

Malgré l'augmentation des besoins en production et la hausse renouvelée des nouvelles commandes, les fabricants français ont de nouveau réduit leurs effectifs à la fin du troisième trimestre. Si l'emploi a ainsi reculé pour un neuvième mois consécutif, le taux de suppression de postes s'est toutefois replié par rapport à août.

Les prix des achats des fabricants français ont augmenté pour un deuxième mois consécutif en septembre, le taux d'inflation s'étant en outre redressé à un niveau élevé, le plus haut depuis décembre 2019. Les répondants à l'enquête attribuent notamment cette tendance à une augmentation du prix des produits d'hygiène et de nettoyage ainsi qu'au renchérissement de matières premières telles que le ciment, l'huile de palme et les céréales.

Cherchant à répercuter l'augmentation de leurs coûts sur leurs clients, les entreprises ont révisé à la hausse leurs prix de vente. Cet accroissement des tarifs des fabricants a toutefois été plus faible qu'en août, le taux d'inflation affichant un niveau marginal en septembre.

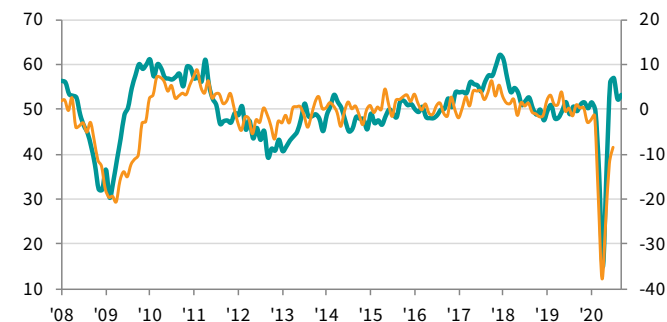
Enfin, les perspectives d'activité à douze mois sont restées bien orientées dans le secteur manufacturier en septembre, les entreprises fondant leur optimisme sur une amélioration attendue de la demande sous-jacente. Le degré de confiance s'est par ailleurs redressé à son plus haut niveau depuis mars, soit juste avant l'intensification de la crise sanitaire.

Indice de la production

cvs, >50 = croissance par rapport au mois précédent

Production industrielle

Variation annuelle %



Sources : IHS Markit, INSEE

Contact

Eliot Kerr
Economiste
T : +44-203-159-3381
eliot.kerr@ihsmarkit.com

Katherine Smith
Public Relations
IHS Markit
T: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

Méthodologie de l'enquête

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est élaboré par IHS Markit à partir des données recueillies tous les mois auprès d'un panel d'environ 400 entreprises de l'industrie manufacturière. Le panel est stratifié selon la taille de l'effectif et du secteur d'activité, chaque industrie étant pondérée en fonction de sa contribution au PIB.

Les données sont recueillies en milieu de mois. Les réponses à l'enquête rendent compte de tout changement intervenu au cours du mois par rapport au mois précédent. Pour chaque variable de l'enquête, nous calculons un indice de diffusion qui correspond à la somme des réponses positives et de la moitié des réponses indiquant un "sans changement". Ces indices varient entre 0 et 100, une valeur supérieure à 50,0 indiquant une hausse globale de la variable étudiée tandis qu'une valeur inférieure à 50,0 traduit une baisse. Les indices sont corrigés des variations saisonnières.

L'Indice des Acheteurs™ PMI® est l'indice titre de l'enquête. Le PMI est un indice composite établi sur la base de cinq indices de diffusion auxquels ont été appliquées les pondérations suivantes : Nouvelles Commandes (30 %), Production (25 %), Emploi (20 %), Délais de Livraison des Fournisseurs (15 %), Stocks des Achats (10 %), l'indice des délais de livraison étant inversé afin de le faire varier dans la même direction que les autres.

Les indices ne sont pas corrigés après leur publication. La révision occasionnelle des facteurs d'ajustement saisonnier peut toutefois entraîner une modification des séries désaisonnalisées.

Pour de plus amples informations sur la méthodologie de l'enquête PMI, veuillez contacter economics@ihsmarkit.com.

Historique et dates de l'enquête

Les données de septembre ont été recueillies du 11 au 23 septembre 2020.

L'enquête a commencé en avril 1998.

Flash vs. données finales

L'Indice flash a été établi à partir de 93 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux. La différence moyenne entre les valeurs de l'Indice PMI flash et celles de l'Indice PMI final calculées depuis janvier 2006 pour le secteur manufacturier est de 0,0 (0,3 en valeur absolue).

Droits de propriété

Les droits de propriété intellectuelle attachés aux données figurant dans le présent document sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, notamment la copie, la distribution, la transmission ou autre de toute donnée figurant dans le présent document, est interdite sans autorisation préalable de IHS Markit. IHS Markit se dégage de toute responsabilité quant au contenu ou à l'information (les «données») figurant dans le présent document, quant aux erreurs, inexactitudes, omissions or retards liés aux données, et quant aux mesures prises sur la foi de ces données. IHS Markit n'est en aucun cas responsable des dommages (notamment les dommages spéciaux, indirects et exemplaires) découlant de l'utilisation de ces données. Purchasing Managers' Index® et PMI® sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd. et/ou de ses sociétés affiliées.

À propos d'IHS Markit

IHS Markit (NYSE: INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2020 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : katherine.smith@ihsmarkit.com. Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les Indices PMI® sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. ihsmarkit.com/products/pmi.html