

**Indice des Acheteurs™ PMI®**  
**INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS**  
**SOUS EMBARGO JUSQU'AU 23 SEPTEMBRE 2019 : 09H15 (heure française) / 07H15 (UTC)**

## Indice PMI® Flash IHS Markit pour la France

### La croissance de l'activité marque le pas dans le secteur privé français en septembre

#### Informations clés :

- L'Indice Flash Composite de l'Activité Globale en France<sup>(1)</sup> se replie à 51,3 en septembre (52,9 en août), un plus bas de 4 mois.
- L'Indice Flash de l'Activité de Services en France<sup>(2)</sup> se replie à 51,6 en septembre (53,4 en août), un plus bas de 4 mois.
- L'Indice Flash de la Production Manufacturière en France<sup>(3)</sup> se replie à 49,7 en septembre (50,7 en août), un plus bas de 2 mois.
- L'Indice PMI Flash de l'Industrie Manufacturière en France<sup>(4)</sup> se replie à 50,3 en septembre (51,1 en août), un plus bas de 2 mois.

Données recueillies du 12 au 20 septembre

L'Indice Flash Composite IHS Markit de l'Activité Globale en France s'est replié de 52,9 en août à 51,3, signalant la plus faible croissance de l'activité du secteur privé depuis quatre mois.

Cette expansion modérée de l'activité globale a essentiellement reposé sur une hausse - toutefois modeste - de l'activité du **secteur des services** en septembre, le taux de croissance se repliant à son plus bas niveau depuis mai. La **production manufacturière** est quant à elle repartie à la baisse, n'enregistrant cependant qu'un faible recul.

Faisant écho à la tendance enregistrée pour l'activité globale, le volume des **nouvelles affaires** a continué d'augmenter en septembre, le taux de croissance se repliant toutefois à un plus bas de quatre mois pour n'afficher qu'un niveau marginal. Cette tendance a notamment résulté d'une nouvelle baisse de la demande dans le secteur manufacturier, toutefois compensée par une nouvelle hausse des nouveaux contrats dans le secteur des services.

Les **nouvelles affaires à l'export** sont reparties à

la baisse en septembre après trois mois consécutifs de hausse. Si le taux de contraction reste marginal, il reflète toutefois une baisse de la demande sur les marchés à l'export dans les deux secteurs étudiés, la demande en provenance de l'étranger ayant reculé pour la première fois depuis quatre mois chez les prestataires de services.

Les entreprises du secteur privé français ont de nouveau renforcé leurs effectifs à la fin du troisième trimestre, tendance qui porte l'actuelle période de croissance de l'**emploi** à près de trois ans. Le taux de création de postes s'est toutefois replié par rapport à août et affiche son plus faible niveau depuis avril. Si l'emploi progresse dans les deux secteurs étudiés, ce sont les prestataires de services qui ont indiqué le plus fort taux de croissance au cours du mois.

Les contraintes de capacité ont persisté dans le secteur privé français en septembre, comme en témoigne la cinquième hausse mensuelle consécutive du volume des **affaires en attente**. Le taux d'accumulation s'est toutefois replié à un niveau marginal, le plus faible de l'actuelle période d'expansion. Le travail en cours a par ailleurs augmenté dans les deux secteurs couverts par l'enquête, les fabricants signalant toutefois la plus forte hausse.

Les données sur les prix ont indiqué une nouvelle augmentation des **prix payés** par les entreprises françaises à la fin du troisième trimestre. Si le taux d'inflation s'est replié à son plus faible niveau depuis un peu plus de deux ans, il indique toutefois une hausse soutenue des coûts dans le secteur privé français. A l'échelon sectoriel, les prix des intrants des fabricants ont diminué pour la deuxième fois au cours des trois derniers mois tandis que les coûts des prestataires de services ont fortement augmenté.

Malgré cette nouvelle hausse globale des coûts

dans le secteur privé français, les **prix facturés** par les entreprises sont restés relativement stables par rapport à août. Si les prestataires de services ont signalé une légère baisse de tarifs, celle-ci a toutefois été compensée par une hausse modérée des prix de vente des fabricants.

Enfin, les **perspectives d'activité** à douze mois du secteur privé français sont restées bien orientées en septembre. Le taux de confiance s'est en outre redressé par rapport au mois dernier et a affiché un niveau légèrement supérieur à sa moyenne historique.

## Commentaire :

Eliot Kerr, économiste à IHS Markit, commente ainsi les derniers chiffres de l'enquête PMI<sup>®</sup> Flash IHS Markit pour la France :

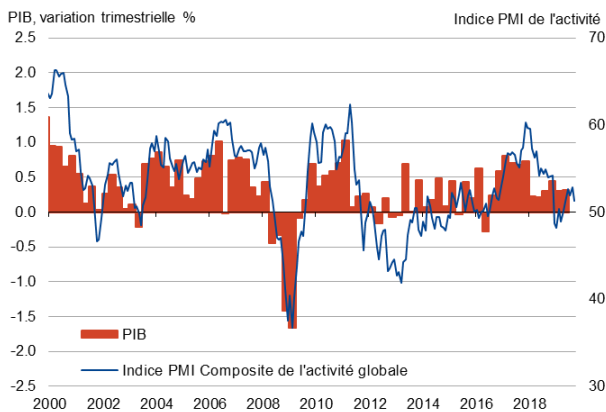
« Conformément à la tendance observée ces derniers mois, la croissance économique

française a été portée par le secteur des services. Les écarts de performances entre celui-ci et le secteur manufacturier se sont en effet maintenus, les prestataires de services continuant de signaler une hausse de leur activité tandis que la production manufacturière est repartie à la baisse en septembre.

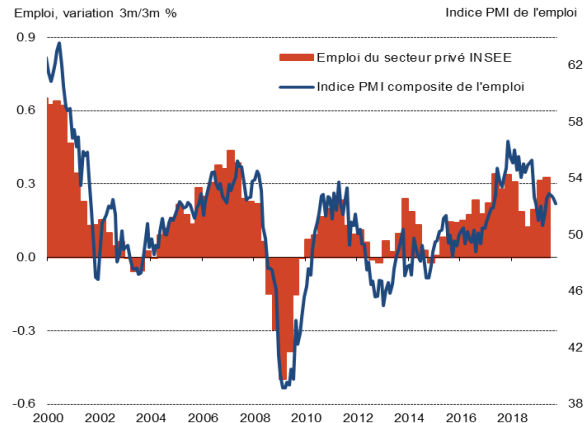
La contraction enregistrée dans le secteur manufacturier a toutefois commencé à se propager, le secteur des services ayant affiché en septembre sa plus faible expansion depuis mai dernier. Toute accélération de cette tendance fera, sans nul doute, obstacle à la croissance du secteur privé français dans les mois à venir. »

-Fin-

## Activité économique



## Emploi



Sources : IHS Markit, INSEE via Datastream

## Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

### IHS Markit

Eliot Kerr, Economist  
Téléphone : +44-203-159-3381  
Email : [eliot.kerr@ihsmarkit.com](mailto:eliot.kerr@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Corporate Communications  
Téléphone : +44207 260 2234  
Email : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

Agathe Martin, French Panel Manager  
Téléphone: +44-1491-461-034  
Email : [agathe.martin@ihsmarkit.com](mailto:agathe.martin@ihsmarkit.com)

**Notes aux rédacteurs :**

Les résultats finaux de septembre seront publiés le 1<sup>er</sup> octobre 2019 pour les indices du secteur manufacturier et le 3 octobre 2019 pour ceux du secteur des services et les indices composites.

L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) France est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant 750 entreprises de l'industrie manufacturière et du secteur des services français. L'estimation flash est calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 85 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI, et est destinée à fournir une estimation précise et précoce de l'indice PMI final.

Les différences moyennes entre valeurs de l'indice PMI flash et valeurs de l'indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs des tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice Composite de l'Activité Globale en France <sup>1</sup>	- 0.1	0.4
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière en France <sup>3</sup>	0.0	0.3
Indice PMI de l'Activité de Services en France <sup>2</sup>	- 0.2	0.5

L'Indice PMI a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques des institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

**Notes**

1. L'Indice Composite de l'Activité Globale est une moyenne pondérée de l'Indice de la Production Manufacturière et de l'Indice de l'Activité de Services.
2. L'Indice de l'Activité de Services est l'équivalent direct de l'Indice de la Production Manufacturière, basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de l'activité commerciale de votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
3. L'Indice de la Production manufacturière est basé sur la question suivante de l'enquête : « Le niveau de la production dans votre entreprise est-il en augmentation, sans changement ou en diminution par rapport au mois dernier ? »
4. L'Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière est un indice composite basé sur une combinaison pondérée des cinq paramètres de l'enquête suivants (les coefficients de pondérations figurent entre parenthèses) : nouvelles commandes (0.3); production (0.25); emploi (0.2); délais de livraison des fournisseurs (0.15); stocks des achats (0.1). L'indice des délais de livraison est inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

**À propos d'IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (NYSE : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

*IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs © 2019 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.*

## À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*<sup>®</sup> sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

**Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI<sup>®</sup> Flash pour la France sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> et PMI<sup>®</sup> sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.**

*Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de IHS Markit, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Pour consulter notre politique de confidentialité, cliquer [ici](#).*