

## Purchasing Managers' Index® INFORMACIÓN SENSIBLE DE MERCADO

No publicar antes de las 10:00 (Madrid) / 08:00 (UTC), 4 de septiembre de 2019

## IHS Markit PMI® Compuesto de la Zona Euro – datos finales

Incluye IHS Markit PMI® Sector Servicios de la Zona Euro

### El crecimiento económico del sector privado de la zona euro sigue siendo modesto en agosto

#### Resultados claves:

- Índice Final Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro: **51.9** (estimación Flash: 51.8, dato final de julio: 51.5)
- Índice Final de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro: **53.5** (estimación Flash: 53.4, dato final de julio: 53.2)

Datos recopilados entre el 12 y el 27 de agosto

El Índice **PMI®** Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro de IHS Markit señaló una continua expansión del sector privado de la zona euro en agosto. No obstante, el crecimiento siguió siendo modesto, a pesar de haber mejorado ligeramente desde julio. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el índice registró el nivel 51.9 frente al 51.5 del mes anterior.

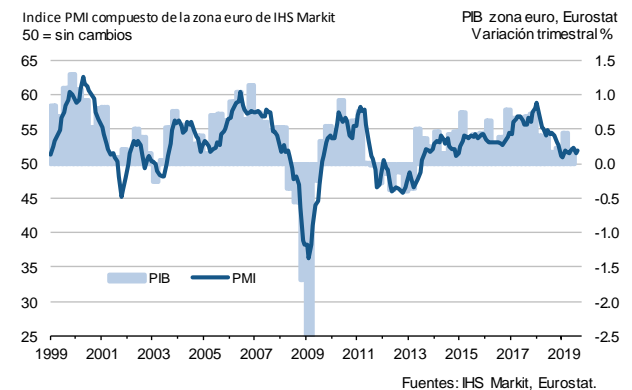
En línea con la tendencia reciente, se mantuvo una divergencia históricamente marcada en los resultados arrojados por las economías del sector manufacturero y del sector servicios. Mientras que este último sector se expandió a un ritmo sólido y ligeramente más rápido, los fabricantes experimentaron la séptima caída mensual consecutiva de la producción.

A nivel nacional, Francia señaló el mejor resultado, y el crecimiento estuvo impulsado por una sólida expansión de la actividad del sector servicios y un nuevo aumento de la producción manufacturera. España también registró un crecimiento sólido, y el más rápido en cuatro meses, mientras que se observaron aumentos leves de la actividad total tanto en Alemania como en Irlanda.

Mientras tanto, Italia fue el único país que sufrió una ralentización del crecimiento con respecto a julio y, al registrar un aumento solo marginal de la

actividad total del sector privado, fue el país que registró el resultado más débil.

#### IHS Markit Índice PMI Compuesto de la zona euro



#### Clasificación de los países según el crecimiento del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total (agosto)

Francia	52.9 (flash: 52.7)	máxima en 9 meses
España	52.6	máxima en 4 meses
Irlanda	51.8	sin cambios
Alemania	51.7 (flash: 51.4)	máxima en 2 meses
Italia	50.3	mínima en 2 meses

\* Las comparaciones del Índice PMI® Compuesto de Actividad Total con el PIB de Alemania, Francia, Italia y España se incluyen en la página 3 de este comunicado de prensa.

La expansión del sector privado de la zona euro reflejó un aumento de los nuevos pedidos y la sexta caída mensual consecutiva de los pedidos pendientes de realización.

Los últimos datos de agosto mostraron un incremento de los nuevos pedidos recibidos, que de todos modos se produjo a un ritmo leve, ya que las condiciones de la demanda en general se mantuvieron débiles, especialmente para los fabricantes y los negocios expuestos al comercio de exportación. De hecho, el aumento de las ventas en general se vio afectado por la undécima reducción mensual consecutiva de los nuevos

pedidos para exportaciones, y el ritmo de contracción estuvo entre los más fuertes del periodo de cinco años de recolección de datos.

Puesto que la actividad total aumentó a un ritmo más intenso que el de los nuevos pedidos, los pedidos pendientes de realización se redujeron evidentemente en agosto. De hecho, el ritmo de declive fue el más fuerte registrado por el estudio desde noviembre de 2014.

Hubo evidencias de que el exceso de capacidad afectó la contratación en agosto. Aunque el nivel de empleo continuó aumentando, extendiendo el período actual de expansión a casi cinco años, la tasa de creación de empleo fue modesta y la más débil desde marzo de 2016. Los datos de agosto indican que el empleo aumentó en el área de la moneda única. En Francia se registró la mayor contratación y en España, la menor.

La preocupación sobre el futuro también limitó el aumento del empleo en general. Debido a la inquietud sobre el impacto de la persistente guerra comercial entre Estados Unidos y China en la actividad, además de las crecientes incertidumbres políticas en Europa, la confianza entre las empresas del sector privado de la zona euro cayó hasta su nivel más bajo desde mayo de 2013.

Por último, los gastos operativos aumentaron de nuevo en agosto, y a la tasa más fuerte desde mayo pasado. En consecuencia, los precios medios cobrados subieron, aunque solo levemente.

## Sector Servicios

El Índice **PMI® de Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro de IHS Markit** señaló un nuevo aumento sólido de la actividad comercial en agosto. Permaneciendo por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 por septuagésimo tercer mes consecutivo, el índice se situó en el nivel 53.5 en agosto frente a 53.2 registrado en julio.

Alemania e Irlanda registraron los mayores incrementos de la actividad en agosto, seguidas por España. Francia registró un sólido crecimiento, mientras que en Italia solo se observó un aumento marginal de la actividad desde julio.

El incremento de la actividad en general fue debido a un aumento de los nuevos pedidos y a una reducción de los pedidos pendientes de realización.

El incremento de los nuevos pedidos fue sólido, aunque de todas formas fue el más débil de los últimos tres meses. Los pedidos pendientes de realización se redujeron por primera vez desde marzo pasado.

Mientras tanto, el crecimiento del empleo se mantuvo en agosto, pero a la tasa más lenta desde el comienzo del año a medida que aumentó la preocupación sobre la actividad futura. La confianza<sup>†</sup> con respecto a la actividad en el plazo de doce meses fue la más débil registrada por el estudio desde junio de 2013.

Los crecientes costes salariales apuntalaron otro marcado aumento de los costes operativos en agosto. La inflación fue la más aguda de tres meses. Por el contrario, los precios medios cobrados subieron a la tasa más lenta desde mayo pasado.

## Comentario

Chris Williamson, Chief Business Economist de IHS Markit, subrayó:

*“La zona euro permaneció estancada en un estado frágil de crecimiento débil y desequilibrado en agosto.*

*La última lectura, aunque aumentó desde julio, indica que el PIB aumentará solo un 0.2 % en el tercer trimestre, suponiendo que no haya un cambio sustancial en septiembre. Los datos oficiales disponibles para el trimestre hasta la fecha sugieren que el crecimiento podría ser aún más débil.*

*El panorama sigue indicando marcadas divergencias tanto a nivel sectorial como nacional, subrayando que persisten los riesgos a la baja. Una fuerte desaceleración manufacturera, impulsada por el deterioro de las exportaciones y sentida con la mayor intensidad en Alemania, continúa siendo contrarrestada por un crecimiento resistente en el sector servicios, a su vez respaldado en gran medida por el sólido gasto de los consumidores en los mercados nacionales.*

*La pregunta clave es cuánto tiempo puede persistir esta divergencia antes de que la debilidad del sector manufacturero se extienda al sector servicios y a los hogares. Puesto que el crecimiento del empleo ha disminuido hasta su tasa más lenta desde principios de 2016, un mercado*

laboral en deterioro parece ser el mecanismo de transmisión clave por el cual la desaceleración impulsada por el comercio infecta a la economía en general. Una fuerte caída de las perspectivas comerciales en el plazo de doce meses en el sector servicios, que igualó el nivel más bajo de seis años, sugiere que las empresas ya se han preparado para enfrentar tiempos más difíciles.

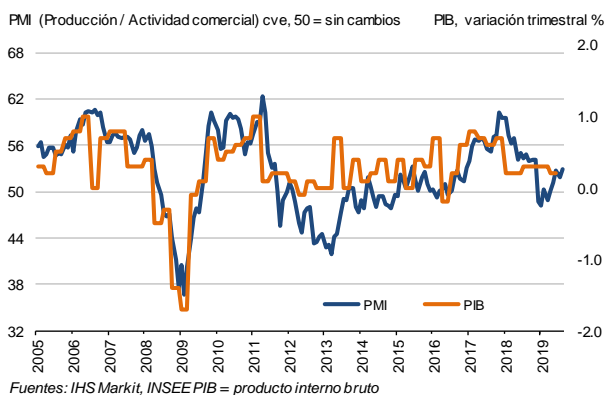
Por consiguiente, esperamos observar un renovado estímulo del BCE en septiembre en un intento de reanimar la demanda y controlar el contagio del decaimiento”.

-Fin-

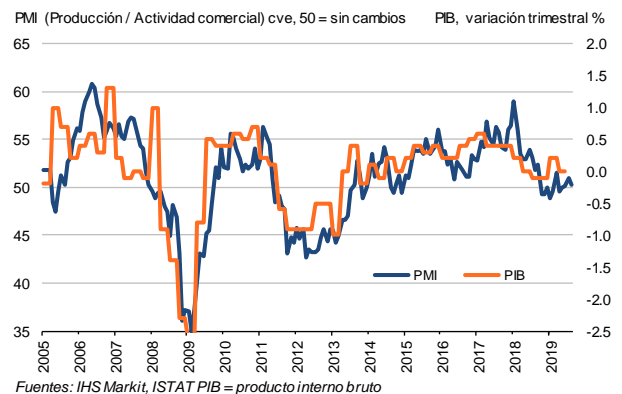
[Pinche aquí](#) para saber cómo obtener una estimación del PIB utilizando los datos del PMI (página en inglés)

† para la confianza (el optimismo) empresarial, se preguntó a las empresas si esperan que el nivel de actividad en el plazo de doce meses sea superior, igual o inferior al del mes en curso.

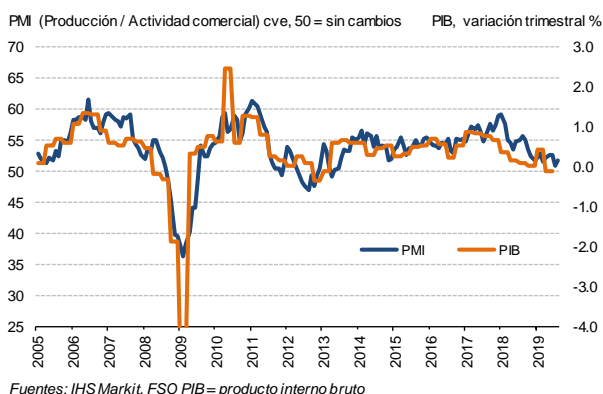
## Francia



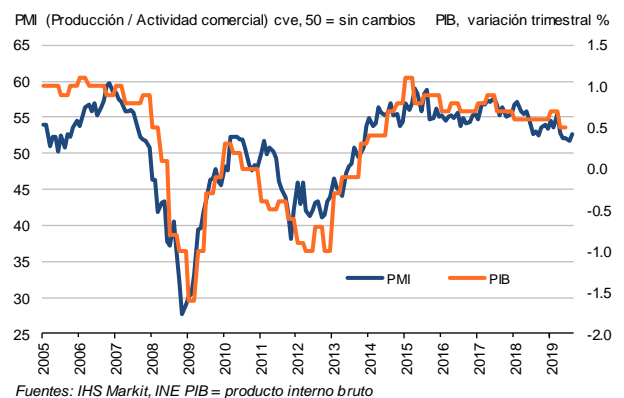
## Italia



## Alemania



## España



**Si desea más información, por favor contacte con:****IHS Markit**

Chris Williamson, Chief Business Economist  
Teléfono +44-20-7260-2329  
Móvil +44-779-5555-061  
Email [chris.williamson@ihsmarkit.com](mailto:chris.williamson@ihsmarkit.com)

Paul Smith, Economics Director  
Teléfono +44-1491-461-038  
Email [paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers, Comunicaciones Corporativa  
Teléfono +44-20-7260-2234  
Email [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

**Nota a los redactores:**

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) Compuesto de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 5.000 empresas pertenecientes al sector manufacturero y al sector servicios. Los datos del sector manufacturero a nivel nacional comprenden los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España, Holanda, Austria, República de Irlanda y Grecia. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda.

El *PMI*<sup>®</sup> (*Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup>) del Sector Servicios de la Zona Euro es elaborado por IHS Markit y se basa en los datos originales obtenidos a través de las encuestas remitidas a un panel representativo de más de 2.000 empresas del sector servicios privado. Los datos del sector servicios a nivel nacional comprende los siguientes países: Alemania, Francia, Italia, España y la República de Irlanda. Estos países en conjunto representan aproximadamente el 78% de la actividad del sector servicios privado de la zona euro.

El Índice *PMI final* Compuesto de la Zona Euro y del Sector Servicios de la Zona Euro siguen la estimación **flash**, que se publica una semana antes y está típicamente basada en aproximadamente un 75-85% del total de las respuestas recopiladas cada mes. La estimación flash del sector compuesto de la zona euro de agosto se basó en el 80% de las respuestas utilizadas en el dato final. La estimación flash del sector servicios de la zona euro de agosto se basó en el 73% de las respuestas utilizadas en el dato final. **Los datos se recopilaron entre el 12 y el 27 de agosto.**

Las diferencias medias entre los valores del flash y los valores del índice *PMI final* (final menos flash) desde que las primeras comparaciones estuvieron disponibles, en enero de 2006, son las siguientes (las diferencias en términos absolutos brindan una mejor indicación de la variación real, mientras que la diferencia media ofrece una mejor indicación de la tendencia):

Índice	Diferencia media	Diferencia media en términos absolutos
<i>PMI</i> <sup>®</sup> Compuesto de Actividad Total de la Zona Euro	0.0	0.2
<i>PMI</i> <sup>®</sup> Actividad Comercial del Sector Servicios de la Zona Euro	0.0	0.3

La metodología del estudio del *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) se ha ganado una reputación excelente por brindar la indicación más actualizada posible de lo que realmente está sucediendo en la economía del sector privado al seguir variables tales como las ventas, el empleo, los stocks y los precios. Los índices son utilizados extensamente por empresas, gobiernos y analistas económicos de instituciones financieras como ayuda para entender mejor las condiciones empresariales y para poder orientar estrategias corporativas y de inversión. Especialmente, los bancos centrales de muchos países (incluyendo el Banco Central Europeo) utilizan la información para ayudarles a tomar decisiones sobre los tipos de interés. Los estudios del *PMI*<sup>®</sup> son los primeros indicadores de las condiciones económicas publicados cada mes y por ello están disponibles mucho antes que los datos comparables generados por organismos gubernamentales.

IHS Markit no modifica los datos subyacentes del estudio después de su publicación inicial, aunque si puede modificar ocasionalmente los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente. Los datos históricos relacionados con las cifras subyacentes (sin ajustar), la publicación inicial de las series de datos ajustados estacionalmente y los datos modificados con posterioridad están a disposición de los suscriptores de IHS Markit. Por favor contacte con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com)

**Acerca de IHS Markit ([www.ihsmarkit.com](http://www.ihsmarkit.com))**

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

*IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. ©2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.*

**Acerca del PMI**

Los estudios *Purchasing Managers' Index*<sup>®</sup> (*PMI*<sup>®</sup>) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo, únicos de las tendencias económicas.

Para más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Los derechos de propiedad intelectual del *PMI*<sup>®</sup> Compuesto y del Sector Servicios de la Zona Euro incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos, pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, fortuitos o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index<sup>®</sup> y PMI<sup>®</sup> son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

Si no desea recibir comunicados de IHS Markit, por favor contacte [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com). Para leer nuestra política de privacidad, [pinche aquí](#).