

مؤشر مدراء المشتريات®

معلومات حساسة عن السوق

يُحظر النشر حتى الساعة 0715 (بتوقيت الرياض) / 0415 (بتوقيت العالمي) 5 أغسطس 2019

مؤشر مدراء المشتريات PMI® السعودية التابع لمجموعة IHS Markit

انخفاض مؤشر PMI إلى أدنى مستوى في خمسة أشهر خلال شهر يوليو

كانت متماشية بشكل عام مع متوسط السلسلة طويل المدى (منذ شهر أغسطس 2009).

وفي حين كان العامل الرئيس وراء الزيادة الأخيرة في الأعمال الجديدة هو زيادة قوة الطلب الداخلي، فقد أشارت دراسة شهر يوليو إلى نمو المبيعات الموجهة إلى عملاء بالخارج. هذا وشهدت طلبات التصدير زيادة للشهر الخامس على التوالي وبأسرع معدل منذ شهر فبراير 2017.

لم يتغير حجم الأعمال غير المنجزة على مستوى القطاع الخاص غير المنتج للنفط خلال شهر يوليو، ولم تسجل زيادة للمرة الأولى في الـ 14 شهرًا الماضية. وأدى غياب الضغوط على القدرات التشغيلية ومحاولات احتواء التكاليف إلى زيادة هامشية في معدل التوظيف.

في الوقت ذاته انخفض متوسط تكاليف التوظيف في شهر يوليو (ولكن بشكل هامشي) للمرة الأولى في تسعة أشهر. وأدى عدم تحرك أسعار المشتريات إلى تغير طفيف في إجمالي تكاليف مستلزمات الإنتاج. وعليه فقد ثبتت الشركات (في المتوسط) أسعارها عند مستويات شهر يونيو.

على صعيد آخر، أشارت البيانات الأخيرة إلى زيادة النشاط الشرائي على مستوى القطاع الخاص غير المنتج للنفط في ظل سعي الشركات إلى مواكبة حجم العمل المتزايد. ومع ذلك، وتماشياً مع ما شهده الإنتاج، تراجع معدل نمو مستويات الشراء للشهر الثاني على التوالي. في الوقت ذاته أدت زيادة سرعة المدفوعات إلى الموردين والطلبات المباشرة من المشترين بزيادة سرعة التسليم إلى تحسن آخر في أداء الموردين خلال الشهر.

وأخيراً، وفي إشارة أخرى إلى فقدان القطاع الخاص غير المنتج للنفط لزمخه في بداية الربع الثالث من العام، أفادت الشركات بتراجع مستوى التفاؤل بشأن الإنتاج المستقبلي. وتراجع مستوى الثقة بشأن الإنتاج في الـ 12 شهرًا المقبلة للشهر الثالث على التوالي ووصل إلى أدنى مستوياته منذ شهر أغسطس 2018.

النتائج الأساسية:

■ تراجع نمو الإنتاج إلى أدنى مستوى منذ شهر فبراير

■ معدل خلق الوظائف يظل ضعيفاً

■ استقرار أسعار المنتجات في ظل تراجع ضغوط التكلفة

تاريخ جمع البيانات 12-23 يوليو

استمر تحسن الأوضاع التجارية على مستوى القطاع الخاص السعودي غير المنتج للنفط في شهر يوليو، إلا أن تباطؤ زيادة الإنتاج والطلبات الجديدة واستمرار ضعف ثقة الشركات قد أدى إلى بداية ضعيفة بشكل عام للربع الثالث من العام. أما على صعيد الأسعار فقد أشارت البيانات إلى غياب الضغوط التضخمية، حيث أبقت الشركات أسعار منتجاتها وخدماتها كما هي في ظل تحسن بسيط في التكاليف الإجمالية وقوة المنافسة.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) في السعودية - بعد تعديله نتيجة العوامل الموسمية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - انخفاضاً إلى أدنى مستوى في خمسة أشهر ووصل إلى 56.6 نقطة في شهر يوليو. وهذه هي المرة الأولى التي يتراجع فيها المؤشر في 2019.

وجاء تراجع المؤشر الرئيسي (من أعلى مستوى في 19 شهرًا (57.4 نقطة) سجله في شهر يونيو) ناتجاً بشكل جزئي عن تباطؤ زيادة الإنتاج. ورغم أن وتيرة نمو الإنتاج على مستوى القطاع الخاص غير المنتج للنفط ظلت قوية في مجملها، إلا أنها تراجعت بشكل إضافي عن الذروة المسجلة مؤخراً في شهر مايو ووصلت إلى أضعف مستوياتها منذ شهر فبراير.

وقد ربطت الشركات التي شهدت زيادة في النشاط التجاري هذه الزيادة باستمرار زيادة الطلبات الجديدة. وكان شهر يوليو هو الشهر الخامس عشر على التوالي الذي يشهد زيادة في الأعمال الجديدة. حيث تراجعت وتيرة النمو إلى أضعف مستوياتها منذ شهر يناير، لكنها

تعليق

يقول فيل سميث، باحث اقتصادي أول في مجموعة IHS Markit ومؤلف التقرير:

"شهد القطاع الخاص غير المنتج للنقط في السعودية بداية قوية للنصف الثاني من العام، وذلك وفق أحدث بيانات لمؤشر PMI، إلا أن مؤشرات الإنتاج والطلبات الجديدة والتوقعات المستقبلية قد فقدت جميعها بعض الزخم مقارنة بالربع الثاني من العام.

"وفي ظل التنافس على الأعمال الجديدة الذي يواصل تقييد القوة التسعيرية للشركات ويشجع على توفير التكاليف، لم يرتفع معدل التوظيف إلا بشكل طفيف جداً.

"أما الجانب الوحيد الذي سجلت فيه الدراسة بعض التحسن فهو الصادرات التي تشهد بعض التعافي بعد عامين مخيبين للأمال."

- النهاية -

للمزيد من المعلومات يرجى الاتصال بـ:

فيل سميث، خبير اقتصادي

هاتف: +44-149-146-1009

بريد إلكتروني: phil.smith@ihsmarkit.com

جوانا فيكرز، اتصالات الشركة

هاتف: +44-207-260-2234

البريد الإلكتروني: joanna.vickers@ihsmarkit.com

ملاحظات للمحررين

يستند مؤشر مدراء المشتريات (PMI™) الخاص بالمملكة العربية السعودية والصادر عن IHS Markit إلى البيانات المجمعة من الإجابات الشهرية على الاستبيانات التي يتم إرسالها لمسنولي المشتريات التنفيذيين في 400 شركة من شركات القطاع الخاص، والتي تم انتقاها بعناية لتمثل الهيكل الحقيقي للاقتصاد غير النفطي في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك التصنيع والخدمات والإنشاءات والبيع بالتجزئة. اللجنة متطابقة مع مجموعة التصنيف الصناعي القياسي (SIC)، بناء على إسهام الصناعة في إجمالي الناتج المحلي (GDP). تعكس إجابات الاستبيان حجم التغيير، إن وجد، في الشهر الحالي مقارنة بالشهر الماضي بناء على البيانات التي يتم جمعها في منتصف الشهر. كما يعرض "التقرير" لكل مؤشر من المؤشرات النسبة المئوية التي توضحها كل إجابة، وصافي التغيير بين رقم أعلى/ أفضل للتغيرات وأقل/أسوأ الإجابات، ومؤشر "الانتشار". وهذا المؤشر عبارة عن مجموعة من الردود الإيجابية، إضافة إلى أن نصف هذه الإجابات تشير إلى "نفس القيمة".

إن مؤشر مدراء المشتريات (PMI®) هو مؤشر مركب من خمسة مؤشرات فردية تضم القيم التالية: الطلبات الجديدة - 0.3، الإنتاج - 0.25، التوظيف - 0.2، ومواعيد تسليم الموردين - 0.15، مخزون السلع المشتراة - 0.1، مع عكس مؤشر مواعيد التسليم بحيث تتحرك في اتجاه قابل للمقارنة.

تعتبر مؤشرات الانتشار ذات خصائص مؤشرات رئيسية، وهي ملخص قياس مناسب يوضح الاتجاه السائد للتغيير. تشير قراءة المؤشر الأعلى من 50 إلى زيادة شاملة في المتغير، والأدنى من 50 إلى الانخفاض. لا تقوم مجموعة IHS Markit بتعديل البيانات التي تستند عليها الدراسة بعد نشرها لأول مرة، ولكن قد يتم تعديل عوامل التعديل الدورية من أن لآخر بحسب الحاجة وهذا ما يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة دوريًا.

نبذة عن مجموعة IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

تُعد مجموعة IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجبل المقل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من لشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd وأو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2019. جميع الحقوق محفوظة.

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) الآن أكثر من 40 دولة ومنطقة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو. "Eurozone" وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI®) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأنماط الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

تتول ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية لمؤشر الأداء الاقتصادي PMI® الخاص بالمملكة العربية السعودية والصادر عن IHS Markit لمجموعة IHS Markit أو بترخيص منها ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام حيال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الحذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأحداث الخاصة، أو الأضرار التبعية التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر Purchasing Managers' Index™ وPMI® إما أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd وأو الشركات التابعة لها.

إذا كنت تفضل عدم تلقي إصدارات إخبارية من IHS Markit، فيرجى مراسلة joanna.vickers@ihsmarkit.com. لقراءة سياسة الخصوصية الخاصة بنا، انقر [هنا](#).