

PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei

Kondisi bisnis membaik pada kisaran terkuat dalam sembilan bulan

Poin-poin pokok:

- Output dan permintaan baru naik pada laju lebih cepat
- Tekanan inflasi naik
- Stok input mengalami pertumbuhan untuk pertama kalinya dalam 32 bulan

Kondisi operasional di sektor manufaktur ASEAN sedikit membaik pada bulan Mei, menurut headline **Purchasing Managers' Index (PMI™) Manufaktur ASEAN dari Nikkei**, yang disusun oleh IHS Markit.

Di titik 50,6 pada bulan Mei, headline PMI naik dari posisi 50,4 pada bulan April. Meski menunjukkan sedikit perbaikan pada kondisi kesehatan sektor manufaktur, kenaikan tersebut merupakan indeks tertinggi sejak bulan Agustus lalu, didorong oleh ekspansi output dan permintaan baru yang lebih cepat.

Dari tujuh negara peserta survei, lima di antaranya mencatat penguatan kondisi operasional pada bulan Mei dibandingkan dengan bulan April. Terutama, Myanmar mencatat kenaikan paling tajam selama 13 bulan, di tengah-tengah kenaikan baru pada permintaan baru.

Produsen Vietnam mencatat ekspansi solid di tingkat output, dibarengi dengan kenaikan tercepat pada bisnis baru yang terlihat pada tahun ini. Sementara itu, perusahaan Indonesia dan Filipina melaporkan adanya akselerasi pertumbuhan produksi. Khususnya, sektor manufaktur Indonesia melihat kenaikan baru pada permintaan baru setelah sedikit turun pada bulan April.

Pada waktu yang sama, manufaktur Thailand melaporkan perbaikan kecil pada kondisi operasional pada bulan Mei. Namun demikian, tingkat pertumbuhan sedikit lebih lambat dibandingkan dengan posisi tertinggi dalam 11 bulan yang tercatat pada bulan sebelumnya.

Malaysia dan Singapura terus mencatat penurunan di keseluruhan kondisi manufaktur pada bulan Mei. Di kedua negara tersebut, tingkat penurunan mengalami akselerasi dibandingkan kondisi bulan April di tengah-tengah penurunan tajam output dan permintaan baru. Malaysia kini telah berada wilayah kontraksi selama delapan bulan, sedangkan Singapura telah mencatat penurunan berkelanjutan selama sepuluh bulan.

Berlanjut...

PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei



Sumber: Nikkei, IHS Markit

PMI™ Manufaktur Nasional



Sumber: Nikkei, IHS Markit

Perusahaan manufaktur ASEAN didukung oleh pertumbuhan permintaan yang menguat pada bulan Mei, yang juga didukung oleh ekspansi produksi selama enam bulan. Perusahaan menaikkan inventori input untuk pertama kali sejak bulan September 2016, meski pada kisaran marginal. Demikian juga, stok barang jadi tumbuh untuk pertama kalinya dalam satu setengah tahun.

Di saat yang sama, ketenagakerjaan secara umum tidak bergerak dari level pada bulan April. Kenaikan jumlah pekerjaan di empat negara peserta survei sebagian besar diimbangi oleh penurunan di negara lain. Khususnya, perusahaan di Myanmar melaporkan kenaikan lapangan kerja tercepat sepanjang survei (sejak 2015).

Sementara itu, harga input naik pada laju lebih cepat pada bulan Mei, meski lebih lambat dibandingkan rata-rata rangkaian survei. Ketujuh negara peserta survei secara umum melihat kenaikan biaya produksi untuk pertama kalinya dalam tujuh bulan. Hal ini sebagian disebabkan oleh penguatan permintaan, yang kemudian mendorong pemasok untuk menaikkan biaya. Akan tetapi, beberapa panelis juga mencatat kenaikan harga minyak dan nilai tukar yang tidak menguntungkan.

Dengan demikian, pelaku manufaktur ASEAN menaikkan harga pada kisaran yang lebih cepat. Kenaikan tersebut meluas di seluruh wilayah, kecuali di Vietnam di mana perusahaan menurunkan harga selama enam bulan berturut-turut.

Terakhir, sentimen bisnis seputar output 12 bulan meningkat tajam pada bulan Mei. Bahkan, tingkat optimisme merupakan yang tertinggi dalam satu setengah tahun, dengan lima negara menyatakan pandangan yang lebih positif.

Tanggapan:

Menanggapi data survei PMI Manufaktur ASEAN, **David Owen, Ekonom** di IHS Markit, sebagai penyusun survei, mengatakan:

“Perusahaan manufaktur ASEAN melihat pemulihan yang baik pada kondisi bisnis pada bulan Mei, membangun perbaikan setelah menurun pada awal tahun. Output tumbuh lebih kuat saat perusahaan menikmati kenaikan penjualan tercepat selama sembilan bulan. Khususnya, PMI menunjukkan perbaikan untuk pasar ekspor di wilayah, yang secara umum masih stabil setelah periode delapan bulan penurunan.

“Akan tetapi, sebagai dampak perang dagang AS-Tiongkok tahun lalu, bisnis akan lesu terkait dengan kenaikan tarif pada bulan Mei. Permintaan ekspor dari Tiongkok mungkin akan terkena dampaknya, kemungkinan menyebabkan penurunan lain pada penjualan asing. Untungnya, pasar domestik terus menguat, menawarkan harapan penguatan yang berkelanjutan pada permintaan baru.”

-Selesai-

PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei disponsori oleh

Nikkei adalah organisasi media dengan penerbitan surat kabar sebagai intinya. Surat kabar harian andalan kami, The Nikkei, memiliki sekitar dua setengah juta pelanggan. Distribusi media multi-platform Nikkei juga termasuk online, penyiaran dan majalah.

Sejak kami memulai di tahun 1876 sebagai Chugai Bukka Shimo (Domestic and Foreign Prices News), kami telah menyajikan laporan yang berkualitas dengan mempertahankan keadilan dan ketidakberpihakan. Merek Nikkei telah identik dengan kepercayaan di negara asal dan di luar negeri.

Nikkei Inc. menawarkan berbagai platform media guna memenuhi berbagai macam kebutuhan pembaca kami. Dengan inti dari layanan-layanan tersebut adalah The Nikkei yang memiliki sirkulasi sekitar dua setengah juta. Penawaran yang lebih menarik adalah konten premium dan teknologi digital yang kuat. Jumlah pelanggan berbayar untuk Edisi Online Nikkei, yang diluncurkan pada tahun 2010, telah melebihi 500.000. Layanan online berbayar kami memiliki jumlah pembaca salah satu dari yang terbanyak di antara penerbit surat kabar dunia. Delapan tahun setelah pembentukannya, edisi online ditetapkan untuk berevolusi dari sebuah media penyedia berita untuk pembaca menjadi sebuah alat yang membantu orang memajukan karir mereka.

Di tahun 2013, kami meluncurkan Nikkei Asian Review, sebuah layanan berita berbahasa Inggris yang tersedia secara online maupun dalam bentuk majalah cetak mingguan. Tahun berikutnya, kami membentuk Kantor Pusat Editorial untuk Asia di Bangkok untuk memperluas cakupan kami terhadap berita ekonomi Asia. Dan lagi, kami menggandakan jumlah reporter yang ditempatkan di Asia di luar Jepang. 2014 juga menjadi saksi peluncuran Nikkei Group Asia Pte., perusahaan baru di Singapura yang bertugas menyebarluaskan merek Nikkei di wilayah itu. Tujuan kami adalah untuk menjadikan Nikkei sebagai suara media terkemuka di Asia.

<http://www.nikkei.co.jp/nikkeiinfo/en/>

<http://asia.nikkei.com/>

MEMPERKENALKAN SATU-SATUNYA PUBLIKASI BISNIS YANG MENYAJIKAN WAWASAN TENTANG ASIA UNTUK ANDA, DARI DALAM ASIA KE LUAR ASIA

Dengan lebih banyak reporter dan kontributor di seluruh wilayah dibandingkan dengan publikasi bisnis lain, hanya Nikkei Asian Review dapat memberi Anda wawasan bisnis di Asia dari dalam Asia. Terus ikuti perkembangan berita, analisis dan wawasan terkini dengan cara berlangganan dengan Nikkei Asian Review – tersedia dalam bentuk cetak, online, dan di perangkat seluler dan tablet Anda.



Asia300:

Menyajikan liputan meluas lebih dari 300 perusahaan terkemuka di 11 negara dan wilayah di Asia. Nikkei Asian Review bertujuan untuk membangun pusat terbesar untuk berita korporat Asia melalui pelaporan yang disempurnakan didukung oleh basis data bisnis yang besar dan informasi keuangan perusahaan di wilayah tersebut.



JAPAN UPDATE:

Menjaga Anda tetap up-to-date dengan bisnis dan berita dari Jepang.



SUDUT PANDANG:

Membawa pandangan dari pikiran terkemuka di Asia dari seluruh dunia, termasuk kolom kami "Tea Leaves" (Daun Teh) ditulis oleh beberapa penulis terbaik kami.



POLITIK & EKONOMI:

Mengamati kebijakan fiskal dan moneter, masalah internasional dan banyak lagi.



PASAR:

Analisis mendalam tentang pasar, dengan berita industri terperinci agar Anda tetap dapat mengikuti perkembangan beberapa sektor paling cepat berkembang di wilayah tersebut.



Video:

Simak penjelasan artikel kami oleh analis, saksikan wawancara dengan eksekutif papan atas.



Print Edition:

Pengiriman mingguan konten terbaik dari Nikkei Asian Review ke rumah atau kantor Anda

Untuk keterangan lebih lanjut, hubungi:

IHS Markit (Tentang PMI dan tanggapan)

Bernard Aw, Kepala Ekonom
Telepon +65-6922-4226
Email bernard.aw@ihsmarkit.com

Joanna Vickers, Komunikasi Perusahaan
Telepon +44-207-260-2234
E-mail joanna.vickers@ihsmarkit.com

David Owen, Ekonom
Telepon +44 207 064 6237
Email david.owen@ihsmarkit.com

Nikkei inc. (Tentang Nikkei)

Ken Chiba, Deputy Manajer Umum, Kantor Hubungan Masyarakat
Atsushi Kubota, Manajer, Kantor Hubungan Masyarakat
Telepon +81-3-6256-7115
Email koho@nex.nikkei.co.jp

Catatan untuk para Editor:

Data bulan Mei sebagai bagian dari rangkaian PMI Asia yang rilis di awal bulan Juni akan menjadi rilis terakhir bersama Nikkei.

PMI™ (Purchasing Managers' Index™) Manufaktur ASEAN diproduksi oleh IHS Markit dan berdasarkan data survei asli yang dikumpulkan dari perwakilan panel dari sekitar 2100 perusahaan manufaktur. Data nasional termasuk Indonesia, Malaysia, Myanmar, Filipina, Singapura, Thailand dan Vietnam. Secara bersama-sama, negara-negara tersebut menjelaskan sekitar 98% aktivitas manufaktur ASEAN.

Metodologi survei Purchasing Managers' Index (PMI) telah mengembangkan reputasi luar biasa dalam menyediakan indikasi semutakhir mungkin tentang apa yang sebenarnya terjadi di perekonomian sektor swasta dengan melacak variabel seperti pembelian, ketenagakerjaan, inventaris dan harga. Indeks-indeks tersebut secara luas dipeergunakan oleh bisnis, pemerintah dan analis ekonomi di institusi keuangan untuk membantu memahami kondisi ekonomi dengan lebih baik dan memberikan panduan strategi perusahaan dan investasi. Secara khusus, bank sentral di banyak negara (termasuk European Bank Central) menggunakan data untuk membantu membuat keputusan menentukan tingkat bunga. Survei PMI merupakan indikator pertama kondisi perekonomian yang diterbitkan setiap bulan dan dengan demikian tersedia sebelum data perbandingan yang diproduksi oleh pemerintah.

IHS Markit tidak merevisi data survei yang melandasinya setelah publikasi pertama, tetapi faktor penyesuaian musiman mungkin direvisi dari waktu ke waktu sebagaimana mestinya yang akan berdampak pada rangkaian data yang disesuaikan secara musiman. Data historis terkait dengan angka fundamental (tidak disesuaikan), yang diterbitkan pertama kali dalam rangkaian disesuaikan secara musiman dan selanjutnya data direvisi disediakan untuk yang berlangsung dari IHS Markit. Mohon hubungi economics@ihsmarkit.com.

Tentang IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) adalah perusahaan terkemuka di dunia dalam bidang informasi kritis, analisa, dan solusi bagi industri besar dan pasar yang mengendalikan ekonomi di seluruh dunia. Perusahaan ini memberikan informasi terdepan, analisa, dan solusi bagi konsumen dalam bidang bisnis, keuangan dan pemerintahan, meningkatkan efisiensi operasional mereka dan menyediakan wawasan mendalam yang dapat menghasilkan keputusan yang berdasarkan pengetahuan luas dan mantap. IHS Markit memiliki lebih dari 50.000 pelanggan perusahaan dan pemerintah, termasuk 80 persen peraih Fortune Global 500, dan merupakan institusi keuangan terkemuka dunia.

IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya. Semua nama perusahaan dan produk lainnya mungkin merupakan merek dagang dari pemiliknya masing-masing © 2019 IHS Markit Ltd. Hak cipta dilindungi undang-undang.

Tentang PMI

Survei *Purchasing Managers' Index™* (PMI™) kini tersedia di lebih dari 40 negara dan juga wilayah utama termasuk Zona Eropa. Survei ini adalah survei bisnis paling diminati di dunia, dipilih oleh sejumlah bank sentral, pasar keuangan dan para pembuat keputusan bisnis dikarenakan kemampuan memberikan tren ekonomi terkini, akurat dan indikator unik perbulan yang khas. Untuk mempelajarinya lebih lanjut segera ke <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Hak kekayaan intelektual PMI™ Manufaktur ASEAN dari Nikkei yang disebutkan di sini dimiliki oleh atau dilisensikan kepada IHS Markit. Setiap penggunaan yang tidak sah, termasuk namun tidak terbatas pada penyalinan, pendistribusian, penyebaran secara luas, atau segala bentuk penampilan data tidak diizinkan tanpa persetujuan dari IHS Markit. IHS Markit tidak bertanggung jawab, atau berkewajiban berkaitan dengan isi atau informasi ("data") yang terdapat di dalamnya, terhadap setiap kesalahan, ketidakakuratan, kelalaian, atau keterlambatan pada data, atau setiap tindakan yang diambil yang bergantung padanya. Dalam keadaan apapun IHS Markit tidak bertanggung jawab terhadap kerusakan khusus, kerusakan insidental, atau kerusakan konsekuensial, akibat dari penggunaan data. Purchasing Managers' Index™ dan PMI™ adalah merek dagang terdaftar dari Markit Economics Limited atau dilisensikan kepada Markit Economics Limited. IHS Markit adalah merek dagang terdaftar dari IHS Markit Ltd. dan/atau afiliasinya.

Jika Anda memilih untuk tidak menerima berita dari IHS Markit, silakan email joanna.vickers@ihsmarkit.com. Untuk membaca kebijakan privasi kami, klik [disini](#)