

Indice des Acheteurs™ PMI[®]
INFORMATIONS SENSIBLES RELATIVES AUX MARCHÉS
SOUS EMBARGO JUSQU'AU 3 septembre 2018 – 09H50 (heure française) / 07H50 (UTC)

Indice PMI[®] IHS Markit sur l'Industrie Manufacturière Française

Le taux d'expansion de la production se redresse dans le secteur manufacturier français en août

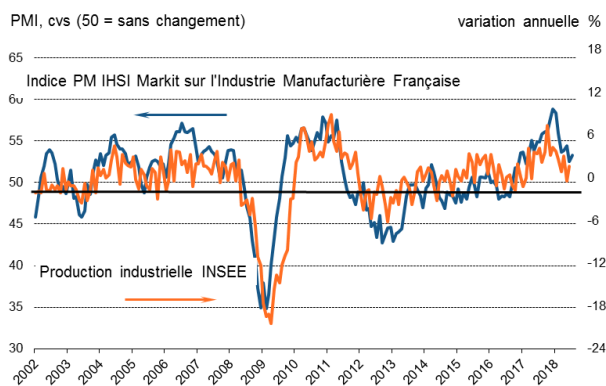
Points clés :

- La production enregistre sa plus forte croissance depuis mai.
- Les nouvelles commandes progressent fortement en août.
- La croissance de l'emploi affiche un plus bas de 15 mois.

Données recueillies du 13 au 23 août

Graphique historique :

Indice PMI IHS Markit / Production industrielle INSEE



Sources : IHS Markit, INSEE

Résumé :

La croissance s'accélère dans le secteur manufacturier français en août, soutenue par un renforcement des hausses de la production et des nouvelles commandes. La progression des carnets de commandes repose essentiellement sur un raffermissement de la demande intérieure, les ventes à l'export n'enregistrant en effet qu'une très légère augmentation en août.

Les fabricants se sont montrés prudents en matière

de recrutement comme en témoigne le plus faible taux de croissance de l'emploi enregistré depuis mai 2017. Ils se disent en effet moins optimistes quant à une hausse de leur activité au cours des 12 prochains mois, tendance qui se reflète dans un repli du taux de confiance à son plus faible niveau depuis décembre 2016.

Après correction des variations saisonnières, l'**Indice des Acheteurs™ PMI[®] IHS Markit** – un indice composite établi sur la base de cinq indices individuels (nouvelles commandes, production, emploi, délais de livraison des fournisseurs et stocks des achats) et conçu pour mesurer la performance globale de l'industrie manufacturière – s'établit à 53.5 en août, contre 53.3 en juillet. Il signale ainsi la plus forte expansion du secteur manufacturier français depuis 3 mois, le taux de croissance demeurant toutefois nettement inférieur aux pics enregistrés en fin d'année 2017.

La hausse de l'Indice PMI repose principalement sur une accélération des croissances de la production et des nouvelles commandes en août. Le taux d'expansion de la production atteint en effet son plus haut niveau depuis mai, soutenu notamment par une nouvelle progression des carnets de commandes. Les ventes à l'export repartent à la hausse en août, le taux de croissance restant toutefois marginal et nettement inférieur à celui du volume global des nouvelles commandes.

L'augmentation des volumes de production entraîne une nouvelle hausse marquée de l'activité achats au cours du mois tandis que les fabricants continuent de renforcer leurs stocks d'intrants afin de se prémunir contre des retards de livraison de matières premières. L'allongement des délais de livraison des fournisseurs se poursuit en effet en août, tendance que les répondants attribuent de

nouveau à des contraintes de capacité et une faiblesse des stocks chez leurs fournisseurs.

Le raffermissement de la demande en matières premières tire à la hausse les prix des intrants en août, le taux d'inflation restant par ailleurs proche du plus haut de 5 mois de juillet. Les prix de vente augmentent de nouveau au cours du mois, à un rythme toutefois plus faible que ceux enregistrés au premier semestre, cette nouvelle hausse des tarifs reflétant en partie de fortes pressions concurrentielles dans le secteur.

Les fortes tensions commerciales sur les marchés mondiaux et l'affaiblissement de la demande sur les marchés à l'export pèsent sur la confiance des fabricants français. Le degré d'optimisme se replie ainsi fortement par rapport à juillet et affiche son plus faible niveau depuis plus d'1 an et demi.

Commentaire :

Tim Moore, Associate Director chez IHS Markit - société produisant l'enquête PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française - commente ainsi les derniers résultats de l'enquête :

« La croissance de la production s'accélère légèrement dans le secteur manufacturier français en août, soutenue par la plus forte expansion du volume global des nouvelles commandes enregistrée depuis six mois. Cette dernière repose essentiellement sur les marchés intérieurs, la hausse des ventes à l'export restant faible au cours du mois.

Malgré une reprise des dépenses des clients au cours de l'été, les fabricants restent prudents en matière d'embauche. Le taux de croissance de l'emploi se replie ainsi à son plus faible niveau depuis mai 2017, les entreprises cherchant à limiter le resserrement de leurs marges opérationnelles et se disant de plus en plus préoccupées par les perspectives de croissance de la demande.

La confiance des fabricants français chute en effet à son plus faible niveau depuis la fin de l'année 2016. Les tensions commerciales mondiales pesant actuellement sur les marchés et la faiblesse de la demande extérieure qui en résulte font craindre aux répondants un ralentissement de la croissance au cours des douze prochains mois. »

-Fin-

Pour de plus amples informations, veuillez contacter :

IHS Markit

Tim Moore, Associate Director

Téléphone : +44-1491-461-067

Email : tim.moore@ihsmarkit.com

Joanna Vickers

Téléphone : +44-207-260-2234

Email : joanna.vickers@ihsmarkit.com

Agathe Martin, French Panel Manager

Téléphone : +44-1491-461-034

Email : agathe.martin@ihsmarkit.com

Note aux rédacteurs :

L'Indice des Acheteurs™ PMI® sur l'Industrie Manufacturière Française est produit par IHS Markit. Il est établi à partir de données d'enquête recueillies auprès d'un panel représentatif comprenant plus de 400 entreprises opérant, en France, dans l'industrie manufacturière.

L'Indice PMI **final** pour l'industrie manufacturière suit l'estimation **flash** diffusée une semaine plus tôt et généralement calculée, chaque mois, à partir d'un pourcentage d'au moins 75 % du nombre définitif de réponses à l'enquête PMI. L'indice flash du mois d'août a été établi à partir de 95 % des réponses utilisées dans la production des résultats finaux.

Les différences moyennes entre valeurs de l'Indice PMI flash et valeurs de l'Indice PMI final (indice final moins indice flash) calculées depuis janvier 2006, date à laquelle ces comparaisons sont devenues possibles, sont les suivantes (les différences absolues fournissent la meilleure indication des variations réelles alors que les différences moyennes constituent de meilleurs indicateurs de tendances) :

Indice	Différence moyenne	Différence moyenne absolue
Indice PMI pour l'Industrie Manufacturière	0.0	0.3

L'**Indice des Acheteurs™ PMI®** a acquis la réputation exceptionnelle de fournir l'indication la plus actualisée possible sur ce qui se passe réellement dans l'économie du secteur privé, résultat obtenu par le suivi de l'évolution de variables telles que les ventes, l'emploi, les stocks et les prix. Les indices sont largement utilisés par le monde des affaires, les gouvernements et les analystes économiques de institutions financières car ils leur permettent de mieux appréhender la situation économique et guident les stratégies d'entreprises et d'investissement. Dans de nombreux pays notamment, les banques centrales (y compris la Banque Centrale Européenne) utilisent les indices dans leur prise de décision concernant les taux d'intérêt. Les Indices PMI sont, chaque mois, les premiers indicateurs de conjoncture économique et sont, de ce fait, disponibles nettement plus tôt que les chiffres comparables émanant des instances officielles.

1. L'Indice PMI (Indice des Acheteurs) est un indice composite basé sur cinq des indices individuels auxquels la pondération suivante a été appliquée: **Nouvelles commandes** - 0.3, **Production** - 0.25, **Emploi** - 0.2, **Délais de livraison des fournisseurs** - 0.15, **Stock des achats** - 0.1, l'indice des délais de livraison des fournisseurs a été inversé.

IHS Markit ne revient pas sur les données de ses enquêtes après publication. Toutefois, si nécessaire, les facteurs de variation saisonnière peuvent être occasionnellement révisés, ce qui peut occasionnellement entraîner une modification de l'indice désaisonnalisé. Les résultats initiaux (obtenus avant ajustement des facteurs de variation saisonnière), les premiers résultats désaisonnalisés publiés ainsi que les données révisées publiées ultérieurement sont à la disposition de nos abonnés. Pour de plus amples informations, veuillez nous contacter à : economics@ihsmarkit.com.

À propos d'IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq : INFO) est l'un des leaders mondiaux de l'information, des études et conseils destinés aux grandes industries et principaux marchés stimulant la croissance économique à travers le monde. Ces informations critiques, outils d'analyse et solutions de nouvelle génération, utilisés par les entreprises, les acteurs de la finance et les gouvernements, visent à renforcer leur efficacité opérationnelle et à leur procurer les connaissances nécessaires à la prise de décisions éclairées. IHS Markit compte au nombre de ses clients plus de 50 000 entreprises et gouvernements, y compris 80 % des 500 plus grandes entreprises du monde (selon le classement du magazine Fortune) et les principales institutions financières mondiales.

IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées. Les autres dénominations d'entreprise et noms de produits peuvent constituer des marques commerciales de leurs propriétaires respectifs ©2018 IHS Markit Ltd. Tous droits réservés.

À propos du PMI

Aujourd'hui disponibles dans plus de 40 pays et régions clés dont l'Eurozone, les *Indices PMI*[®] sont à ce jour les enquêtes de conjoncture suscitant le plus d'attention dans le monde. Indicateurs mensuels de tendances économiques précis, actualisés et souvent uniques, ils bénéficient d'une haute réputation auprès des banques centrales, des marchés financiers et des décideurs. Pour de plus amples informations, veuillez consulter <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>

Les droits de propriété intellectuelle attachés à l'Indice PMI[®] sur l'industrie manufacturière française sont détenus en pleine propriété ou sous licence par IHS Markit. Toute utilisation non autorisée, incluant, et sans que cette liste ne soit limitative, la reproduction, la distribution, la transmission ou tout autre mode de représentation des données, sans autorisation préalable de IHS Markit, est interdite. La responsabilité de IHS Markit ne saurait être engagée en raison du contenu de ce rapport et de l'information qu'il présente ("données"), des erreurs, inexactitudes, omissions ou retards dans les données, ou de toute action entreprise sur le fondement du présent document. IHS Markit ne peut en aucun cas être tenu pour responsable des dommages, particuliers, directs ou indirects, pouvant résulter de l'utilisation des données. Purchasing Managers' Index[®] et PMI[®] sont des marques commerciales de Markit Economics Limited ou sont utilisés sous licence par Markit Economics Limited. IHS Markit est une marque commerciale de IHS Markit Ltd et/ou de ses sociétés affiliées.

Si vous ne souhaitez plus recevoir les communiqués de presse de *IHS Markit*, veuillez envoyer un email à l'adresse suivante : joanna.vickers@ihsmarkit.com Pour consulter notre politique de confidentialité, [cliquer ici](#).