

يحظر النشر حتى الساعة 0715 بتوقيت السعودية الرسمي (0415 بالتوقيت العالمي) 3 مارس 2020

مؤشر مدراء المشتريات PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit

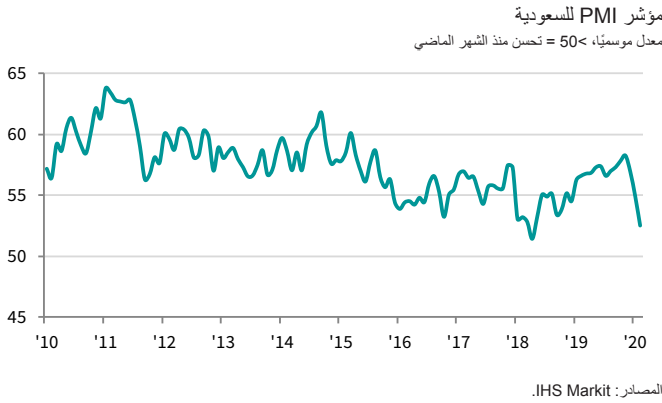
أضعف تحسن في إجمالي ظروف العمل في قرابة عامين في شهر فبراير

النتائج الأساسية:

مؤشر PMI للسعودية يسجل أدنى مستوى منذ أبريل 2018

تباطؤ حاد في الإنتاج ونمو الطلبات الجديدة

تراجع تفاؤل الإنتاج إلى أدنى مستوى في عام ونصف



تعليق

وتعليقًا على نتائج الدراسة الأخيرة، قال تيم مور، المدير الاقتصادي المشارك بمجموعة IHS Markit:

"تسلط بيانات الدراسة الأخيرة الضوء على التراجع الحاد للزخم منذ بداية عام 2020، مع تحسن ظروف العمل الإجمالية بأبطأ وتيرة منذ ما يقرب من عامين.

"استمر تراجع نمو الطلبات الجديدة على الرغم من الجهود المبذولة لتحفيز المبيعات من خلال تخفيض الأسعار، ما أدى إلى أضعف ارتفاع في إنتاج القطاع الخاص غير النفطي منذ بدء الدراسة في أغسطس 2009.

"كشفت بيانات شهر فبراير عن تحديات إضافية ناتجة عن الاضطرابات في سلسلة التوريد العالمية في أعقاب انتشار فيروس كورونا 2019 في الصين، وسعت الشركات إلى مراكمة المخزون والوصول إلى موردين بديلاء للمكونات الهامة. ونتيجة لذلك، أشار المشاركون في الدراسة إلى فترات زمنية أطول لتسليم المواد الخام وأكبر ارتفاع في تكاليف المشتريات في فترة عام ونصف تقريبًا."

أشارت بيانات شهر فبراير إلى ظروف عمل أكثر تحديًا في القطاع الخاص غير النفطي في السعودية، مع تراجع الإنتاج والطلبات الجديدة والتوظيف منذ بداية عام 2020.

علاوة على ذلك، أشار المشاركون في الدراسة إلى تراجع ثقة شركاتهم بشأن مستقبل الأعمال خلال العام المقبل، حيث تراجعت توقعات النمو منذ أغسطس 2018. وذكر عدد من الشركات أن هناك مخاوف بشأن مستقبل الاقتصاد العالمي، خاصة فيما يتعلق بالصين بعد انتشار فيروس كورونا 2019.

سجل مؤشر مدراء المشتريات الرئيسي (PMI®) التابع لمجموعة IHS Markit في السعودية - بعد تعديله نتيجة العوامل الموسمية - وهو مؤشر مركب تم إعداده ليقدم نظرة عامة دقيقة على ظروف التشغيل في اقتصاد القطاع الخاص غير المنتج للنفط - سجل انخفاضًا من 54.9 نقطة في يناير إلى 52.5 نقطة في فبراير، وهي أدنى قراءة منذ أبريل 2018. ومع ذلك، فقد ظل المؤشر الرئيسي أعلى من المستوى المحايد (50.0 نقطة) الذي يفصل بين التوسع والانكماش.

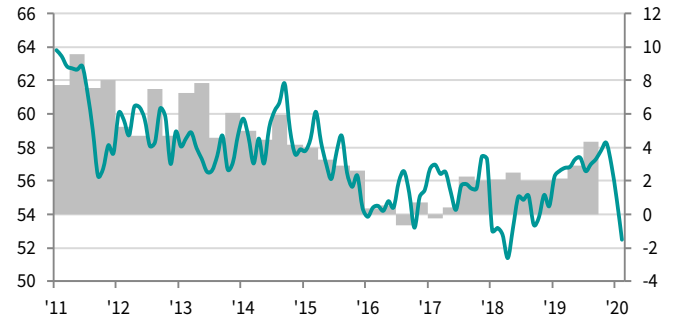
وكانت العوامل الرئيسية المؤثرة على مؤشر مدراء المشتريات هي تباطؤ معدلات الإنتاج ونمو الأعمال الجديدة في القطاع الخاص غير النفطي في فبراير.

سُجّلت مستويات أعلى من الأعمال الجديدة الواردة في كل من الأشهر الـ 22 الماضية، ولكن الزيادة الأخيرة كانت الأضعف خلال هذه الفترة. وعلق كثير من المشاركين في الدراسة على انخفاض الطلب والحاجة إلى تقديم تخفيضات في الأسعار لتحفيز المبيعات. كانت النقطة الإيجابية الرئيسية هي انتعاش بسيط في طلبات التصدير، مع ارتفاع الأعمال الجديدة الواردة من الخارج لأول مرة منذ ثلاثة أشهر.

تابع...

الناتج المحلي الإجمالي غير النفطي
معدل موسميًا، < 50 = تحسن منذ الشهر الماضي

مؤشر PMI



المصادر: IHS Markit، GaStat

الاتصال

كاترين سميث
العلاقات العامة
IHS Markit
هاتف: +1 781 301 9311
katherine.smith@ihsmarkit.com

تيم مور
المدير الاقتصادي المساعد
IHS Markit
هاتف: +44 1491 461067
tim.moore@ihsmarkit.com

أدى عدم وجود استعلامات جديدة بشأن المبيعات إلى تراجع الضغط على قدرات الشركات، كما يشير ذلك إلى الانخفاض الحاد في عدد الأعمال المتراكمة منذ سبتمبر 2011. ونتيجة لذلك، كان التوسع العام الأخير في نشاط أعمال القطاع الخاص غير النفطي متواضعًا وكان الأضعف منذ أن بدأت الدراسة في أغسطس 2009. وبهذا تكون قد سُجلت معدلات نمو أبطأ في ثلاثة من الأشهر الأربعة الماضية.

أصبحت شركات القطاع الخاص غير النفطي أكثر حذرًا فيما يتعلق بضم موظفين جدد في شهر فبراير، وكان هذا بالأساس استجابة لتراجع نمو نشاط الأعمال الجديدة. أشارت أحدث البيانات إلى عدم حدوث تغيير في إجمالي أعداد الموظفين، لتنتهي بذلك فترة عشرة أشهر من خلق الوظائف بصفة مستمرة.

انخفض متوسط الأسعار التي تتقاضاها شركات القطاع الخاص غير النفطي بشكل طفيف في شهر فبراير، وكان معدل الانخفاض هو الأسرع منذ أبريل 2019. في الوقت نفسه تقلصت هوامش التشغيل بسبب الزيادة الأكثر حدة في تكاليف الشراء لمدة عام ونصف تقريبًا. في بعض الحالات، أشار المشاركون في الدراسة إلى أن الجهود المبذولة للحصول على مكونات من خارج البر الرئيسي للصين قد رفعت متوسط أعباء التكلفة لديهم.

وشهد مخزون مستلزمات الإنتاج تراكمًا بوتيرة قوية ومتسارعة في فبراير. وأشارت بعض الشركات إلى تعمد مراكمة المخزون استجابةً للمخاوف بشأن تعطل سلسلة التوريد العالمية بعد توقف الإنتاج لمدة طويلة في الصين. وأشارت أحدث البيانات إلى أقوى معدل لطول مواعيد تسليم الموردين، منذ بدء الدراسة في أغسطس 2009، رغم أنه كان هامشيًا فقط.

نبذة عن IHS Markit (بورصة نيويورك: INFO) مؤسسة رائدة في المعلومات الحساسة والتحليلات وصياغة حلول للصناعات والأسواق الأساسية التي تقود الاقتصادات العالمية. وتقدم الشركة للعملاء معلومات الجليل المقبل وتحليلاتها وحلولها فيما يخص الأعمال التجارية والتمويل والحكومة، ومساعدتهم على تحسين كفاءتهم التشغيلية وتوفير رؤى متعمقة تقود إلى قرارات مدروسة وثقة. تمتلك مجموعة IHS Markit أكثر من 50 ألف عميل من الشركات والحكومات، وتضم هذه القائمة 80 بالمائة من أكبر 500 شركة مدرجة على قائمة فورتشن جلوبال والمؤسسات المالية الرائدة عالميًا.

IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd. و/أو الشركات التابعة لها. جميع أسماء الشركة والمنتجات الأخرى قد تكون علامات تجارية لمالكها المعنيين. © IHS Markit Ltd 2020. جميع الحقوق محفوظة.

إذا كنت تفضل عدم تلقي بيانات صحفية من مجموعة IHS Markit، فإرجى مراسلة katherine.smith@ihsmarkit.com. لقراءة سياسة الخصوصية، انقر [هنا](#).

نبذة عن مؤشرات مدراء المشتريات (PMI)

تغطي دراسات مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) الآن أكثر من 40 دولة ومنظمة رئيسية بما في ذلك منطقة اليورو "Eurozone". وقد أصبحت مؤشرات مدراء المشتريات (PMI) أكثر الدراسات متابعة في العالم، كما أنها المفضلة لدى البنوك المركزية، والأسواق المالية، وصانعي القرار في مجالات الأعمال وذلك لقدرتها على تقديم مؤشرات شهرية حديثة ودقيقة ومميزة للأزمات الاقتصادية. لمزيد من المعلومات يرجى زيارة الموقع <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

المنهجية
يتم إعداد مؤشر PMI® للسعودية التابع لمجموعة IHS Markit من قبل مجموعة IHS Markit من خلال الاستعانة بالردود على الاستبيانات المرسله إلى مدراء المشتريات في هيئة تضم حوالي 400 شركة من شركات القطاع الخاص. والهيئة مقسمة حسب الحجم التفصيلي للقطاعات وحجم القوى العاملة بالشركات، وبناءً على المساهمات في إجمالي الناتج المحلي. تشمل القطاعات التي تشملها الدراسة: التصنيع والبناء وتجارة الجملة والتجزئة والخدمات.

يتم جمع الردود على الاستبيان في النصف الثاني من كل شهر ويشير إلى اتجاه التغيير مقارنة بالشهر السابق. يتم حساب مؤشر انتشار لكل متغير من متغيرات الاستبيان. المؤشر هو مجموع النسبة المئوية للاستجابات "الأعلى" ونصف النسبة المئوية من الردود "غير المتغيرة". تتراوح المؤشرات بين 0 و 100، حيث القراءة الأعلى من 50 تشير إلى زيادة إجمالية مقارنة بالشهر السابق، وتشير القراءة الأقل من 50 إلى انخفاض عام. بعد ذلك يتم تعديل المؤشرات موسميًا.

القراءة الرئيسية هي مؤشر مدراء المشتريات (PMI). مؤشر PMI هو متوسط المؤشرات الخمسة التالية: الطلبات الجديدة (30%)، الإنتاج (25%)، التوظيف (20%)، مواعيد تسليم الموردين (15%)، ومخزون المشتريات (10%). عند حساب مؤشر PMI يتم عكس مؤشر مواعيد تسليم الموردين بحيث يتحرك في اتجاه معاكس للمؤشرات الأخرى.

لا يتم مراجعة بيانات الدراسة الأساسية بعد النشر، لكن قد تتم مراجعة العوامل الموسمية من وقت لآخر حسبما يتناسب، وهذا يؤثر على سلسلة البيانات المعدلة موسميًا.

جُمعت بيانات شهر فبراير 2020 في الفترة من 12-20 فبراير 2020.

لمزيد من المعلومات عن منهجية دراسة مؤشر PMI، يُرجى الاتصال بـ economics@ihsmarkit.com.

إخلاء المسؤولية

تتولى ملكية أو ترخيص حقوق الملكية الفكرية الواردة هنا لمجموعة IHS Markit ولا يسمح بأي استخدام غير مصرح به، يتضمن على سبيل المثال لا الحصر، النسخ، أو التوزيع، أو النشر، أو نقل البيانات بأي وسيلة كانت دون موافقة مسبقة من مجموعة IHS Markit. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية، أو التزام جبال المحتوى أو المعلومات ("البيانات") الواردة في هذا التقرير، أو أي أخطاء، أو حالات عدم الدقة، أو حالات الخذف، أو تأخير للبيانات، أو عن أي إجراء يتخذ على أساس هذا التقرير. ولا تتحمل مجموعة IHS Markit أي مسؤولية في أي حال من الأحوال عن الأخطاء الخاصة، أو الأضرار الناجمة التي تنتج عن استخدام البيانات الواردة في التقرير. يعتبر "Purchasing Managers' Index" و "PMI" إيماناً أن تكون علامات تجارية مسجلة باسم Markit Economics Limited أو حاصلة على ترخيص بها، ويقوم بنك الإمارات دبي الوطني باستخدام العلامات الواردة أعلاه بموجب ترخيص. IHS Markit هي علامة تجارية مسجلة لشركة IHS Markit Ltd و/أو الشركات التابعة لها.