

# Comunicado de prensa

No publicar antes de las 09:15 Madrid (08:15 UTC), 4 de marzo de 2020

## IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

### Se registra el crecimiento económico más lento en más de seis años a medida que la demanda del mercado se debilita

#### CONCLUSIONES CLAVES

El Índice de Actividad Comercial registra su nivel más bajo desde noviembre de 2013

Se vincula este crecimiento más lento al estancamiento de la demanda del mercado

Los márgenes de beneficios se reducen y los costes aumentan sustancialmente

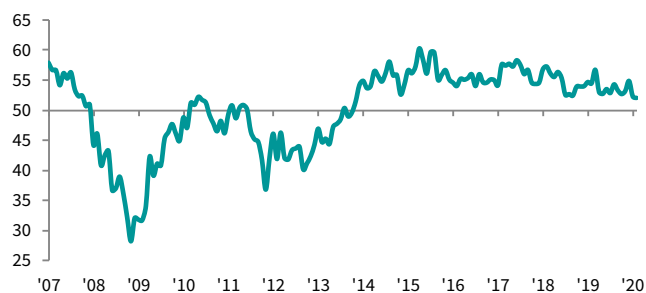
El sector servicios de España continuó expandiéndose en febrero, aunque el crecimiento fue el más débil en más de seis años, ya que los nuevos pedidos aumentaron solo marginalmente. Las empresas también se enfrentaron a una notable reducción de los márgenes de beneficios, ya que los costes aumentaron drásticamente pero las tarifas se mantuvieron prácticamente sin cambios.

Sin embargo, el crecimiento del empleo se mantuvo en concordancia con el aumento de los pedidos pendientes de realización. Las empresas también mantuvieron un cierto grado de confianza sobre el futuro, aunque la incertidumbre política y las preocupaciones sobre el brote de coronavirus afectaron el sentimiento.

El Índice de Actividad Comercial, basado en una pregunta en la que se solicita a las empresas que comenten sobre la evolución de su actividad con respecto al mes anterior, se mantuvo cómodamente por encima del nivel de ausencia de cambios de 50.0 en febrero, extendiendo el período actual de expansión a casi seis años y medio. No obstante, situándose en el nivel 52.1 en febrero frente a 52.3 registrado en enero y cayendo por segundo mes consecutivo desde su máxima reciente de diciembre, el índice señaló el ritmo más débil de expansión desde noviembre de 2013.

Se vinculó este crecimiento más débil de la actividad comercial en febrero al aumento más lento de los nuevos pedidos en más de seis años. Aunque algunos encuestados informaron que las actividades comerciales en parte tuvieron cierto éxito, otros comentaron ampliamente que la demanda del mercado se ha estancado, especialmente en el caso de clientes extranjeros. De hecho, las ventas a clientes del exterior disminuyeron por décimo mes consecutivo y a un ritmo casi récord de la serie. Las empresas encuestadas comentaron sobre el impacto adverso

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios  
c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

que el reciente brote de coronavirus está tendiendo en la confianza y en la actividad, especialmente en áreas como los viajes y el turismo.

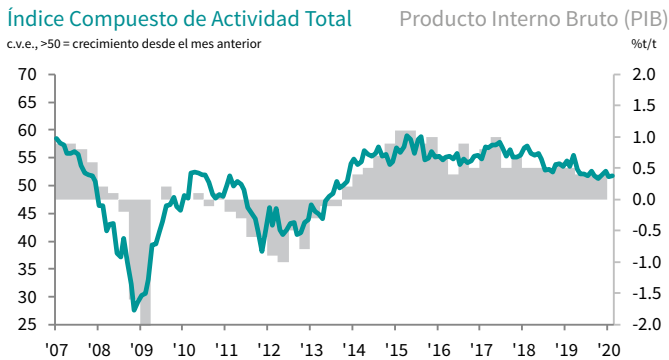
La débil demanda afectó el poder de fijación de precios en febrero. Aunque las empresas pudieron aumentar sus tarifas en promedio por segundo mes consecutivo, lo hicieron solo marginalmente, hecho que contribuyó a una reducción de la rentabilidad ya que los costes aumentaron a la tasa más acelerada desde agosto de 2008. Las empresas de servicios informaron ampliamente que los proveedores aumentaron sus precios desde el mes anterior, al mismo tiempo que observaron un aumento en sus costes laborales.

Dicho incremento en los gastos del empleo reflejó en parte los esfuerzos por contratar personal adicional en áreas como marketing y prestación de servicios, al mismo tiempo que las empresas retienen personal existente y se enfrentan a unas mayores cargas de trabajo (la encuesta de febrero mostró que los pedidos por completar aumentaron al ritmo más fuerte en más de dos años). En consecuencia, el empleo de nuevo aumentó, extendiendo el período actual de crecimiento a casi cinco años y medio. No obstante, la última expansión fue modesta y la más débil desde octubre del año pasado.

Por último, las empresas siguieron confiando en un aumento de la actividad a lo largo de los próximos doce meses frente a los niveles actuales. Las nuevas acciones comerciales, además de la introducción planificada de nuevos servicios, fueron razones para mantener la confianza. Sin embargo, las preocupaciones sobre el impacto del coronavirus en la actividad a corto plazo junto con la actual incertidumbre política interna afectaron el optimismo.

## IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

## El crecimiento económico del sector privado sigue siendo modesto en febrero



Fuentes: IHS Markit, INE.

La economía del sector privado de España se expandió a una tasa ligeramente más fuerte en febrero, aunque el crecimiento siguió siendo modesto. Después de tener en cuenta los factores estacionales, el Índice Compuesto de Actividad Total\* registró 51.8 en febrero frente a 51.5 en el mes anterior.

El crecimiento estuvo respaldado por un retorno a la expansión de la producción manufacturera, la primera vez que esto ocurre desde abril del año pasado. La actividad comercial del sector servicios continuó aumentando, pero al ritmo más lento desde noviembre de 2013.

La debilidad del crecimiento en general de la actividad del sector privado fue debida al aumento más leve de los nuevos pedidos en cuatro meses. El comercio de exportación siguió siendo un factor de debilidad notable ya que el brote de coronavirus minó la confianza y la actividad en una variedad de sectores. Los últimos datos mostraron que, en general, los nuevos pedidos recibidos de clientes del extranjero cayeron por noveno mes consecutivo.

El crecimiento del empleo permaneció leve en febrero y estuvo impulsado por el sector servicios (aunque el crecimiento en este sector fue el más débil de los últimos cuatro meses). Las empresas en general contrataron más personal para poner al día unos mayores volúmenes de trabajos por realizar, que aumentaron en febrero por tercer mes consecutivo.

Aunque los márgenes de beneficios se mantuvieron bajo presión debido al fuerte aumento de los precios de compra en el sector de servicios, los fabricantes registraron la novena reducción mensual consecutiva de los costes.

Por último, el optimismo con respecto al futuro fue ligeramente mayor a raíz de un aumento marginal de la confianza en el sector servicios.

\*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

## COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

*“El crecimiento del sector servicios continuó atenuándose en febrero a medida que las incertidumbres políticas perjudicaron la demanda interna, mientras que los efectos adversos del brote de coronavirus tuvieron un impacto negativo en la confianza y en la actividad del mercado en sectores relacionados con los viajes y el turismo.*

*De hecho, los márgenes de beneficios se encuentran cada vez más bajo presión mientras las empresas luchan por absorber unos gastos operativos más altos o repercutirlos a los clientes a través de tarifas más altas.*

*Si bien los datos hasta febrero sugieren que la economía debería continuar creciendo en el primer trimestre del año, los riesgos a la baja para la expansión claramente están comenzando a materializarse de cara a la primavera”.*

## CONTACTO

### IHS Markit

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Katherine Smith  
Relaciones Públicas  
T: +1 (781) 301-9311  
[katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com)

#### Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sectores y tamaño de la fuerza laboral de la empresa en función de la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes de la encuesta no se revisan después de su publicación, pero los factores de ajuste estacional pueden revisarse de vez en cuando, según corresponda, lo que afectará a la serie de datos corregidos de valores estacionales.

Los datos de febrero de 2020 se recopilaron entre el 12 y el 25 de febrero de 2020

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

#### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

#### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en la Bolsa de Nueva York "NYSE" con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2020 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

#### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. [ihsmarkit.com/products/pmi.html](https://ihsmarkit.com/products/pmi.html).

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: [katherine.smith@ihsmarkit.com](mailto:katherine.smith@ihsmarkit.com) Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

#### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).