

Purchasing Managers' Index™
Информация, влияющая на конъюнктуру рынка
ЭМБАРГО ДО: 09:00 (Москва) / 06:00 (UTC), 6 ноября 2018

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России (включая данные совокупного PMI®)

Рост деловой активности ускорился до 11-месячного максимума

Ключевые выводы:

- Резкое усиление темпов роста деловой активности и новых заказов
- Усиление ценового давления
- Повышение деловых ожиданий до максимальных с июля 2011 года

Данные собирались с 12 по 29 октября

Октябрьские данные указали на резкое усиление деловой активности по всей российской сфере услуг. Темп расширения ускорился на фоне более быстрого повышения объемов новых заказов, причем усиление роста обоих показателей было максимальным с ноября 2017 года. Как следствие, уровень занятости поднялся впервые с мая, а сокращение незавершенных заказов было минимальным за три месяца. Между тем, инфляция закупочных цен заметно ускорилась, в то время как темпы роста отпускных цен были существенными. Компании сферы услуг были высоко оптимистичны, и степень уверенности повысилась до максимальной более чем за семь лет.

Главный показатель исследования - сезонно очищенный Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России - отслеживающий изменения в общей деловой активности - составил 56.9 балла в октябре, превывсив сентябрьский показатель 54.7 балла. Последнее значение Индекса указало на резкое расширение деловой активности, которое было максимальным с ноября 2017 года. Начало последнего квартала года показало, что темпы роста превывсили

Российский Совокупный Индекс IHS Markit



Источник: IHS Markit

средние показатели за текущую 33-месячную серию расширения. По мнению компаний, усиление деловой активности объясняется ускорением роста новых заказов.

Совокупный Индекс Объемов производства IHS Markit составил 55.8 балла в октябре, превывсив сентябрьское значение 53.5 балла. Последнее усиление роста в экономике в целом было поддержано усилением роста объемов производства как в обрабатывающих отраслях, так и в сфере услуг. Более того, рост достиг шестимесячного максимума.

Существенное увеличение объемов новых заказов в российской сфере услуг в основном произошло на фоне усиления потребительского спроса и привлечения новых клиентов. Более того, темпы роста новых заказов ускорились и были существенно выше среднего долгосрочного значения в этой серии, а также вторыми максимальными за шесть лет. У производителей также произошло ускорение роста новых заказов, темпы которого были вторыми максимальными за прошедший период 2018 года.

Впоследствии этого произошел первый рост занятости в сфере услуг с мая, который, тем не менее, не был значительным. Одновременно рост занятости в обрабатывающих отраслях был существенным в октябре, с максимальными темпами с января 2017 года.

Между тем уровень незавершенных заказов в сфере услуг сократился одиннадцатый месяц подряд, поскольку компании, как сообщается, успешно справлялись с имеющимися заказами. Тем не менее, сокращение незавершенных заказов было минимальным за три месяца на фоне ускорения роста новых заказов. У производителей также продолжилось сокращение незавершенных заказов, однако темпы сокращения были незначительными и минимальными за 14 месяцев.

Данные за октябрь указали на заметный рост закупочных цен в сфере услуг, при этом темпы инфляции ускоряются второй месяц подряд и достигли вторых максимальных с марта 2015 года. Темпы роста превысили долгосрочную тенденцию и, как сообщается, были связаны с неблагоприятным обменным курсом, что подтолкнуло импортные цены, и более высокими трудовыми затратами. Темпы роста закупочных цен в обрабатывающих отраслях в октябре замедлились до минимальных с марта, однако остались заметными.

Соответственно, компании сферы услуг пытались возместить увеличившиеся расходы, путем повышения тарифов на услуги. Темпы инфляции отпускных цен ускорились до трехмесячного максимума, и в целом были существенными. Отпускные цены у производителей были ниже тренда в этой серии, упав до минимальных за семь месяцев.

Ожидания относительно роста деловой активности в ближайшем году повысились в октябре, и степень оптимизма была максимальной с июля 2011 года. Производители остались высоко оптимистичными в октябре, и степень оптимизма была второй максимальной с мая 2015 года.

Комментарий:

Комментируя результаты последнего исследования Индекса PMI сферы услуг России, **Шиан Джонс**, экономист компании IHS Markit, которая проводит настоящее исследование, отметила:

“Рост деловой активности в российской сфере услуг продолжал ускоряться в октябре. Примечательно, что данный рост был обусловлен усилением внутреннего спроса, при этом темпы роста общих объемов новых заказов ускорились до максимальных почти за год.

Очевидным было усиление давления на производственные мощности, поскольку показатель занятости достиг территории роста впервые с мая.

Между тем, темпы инфляции обоих ценовых показателей ускорились, причем темпы роста закупочных цен были вторыми максимальными с марта 2015 года.

Обещающе то, что спрос в российской экономике укрепился в октябре. Совокупный Индекс Объемов производства IHS Markit указал на резкое расширение, максимальное за прошедший период этого года.”

-Конец-

Контакты для получения дальнейшей информации:

IHS Markit

Шиан Джонс, экономист
Телефон +44-1491-461-017
Эл.адрес sian.jones@ihsmarkit.com

Джоанна Викерс, Корпоративные коммуникации
Телефон +44-207-260-2234
Эл.адрес: joanna.vickers@ihsmarkit.com

Примечания для редакторов:

Индекс IHS Markit PMI® Сферы услуг России основан на анализе результатов ежемесячных опросов группы частных компаний, работающих в российском секторе услуг. В группу, состав которой объективно отражает структуру сектора услуг в целом, входят на настоящий момент более 300 компаний. Российский Совокупный Индекс IHS Markit является средневзвешенным значением Индекса объема производства обрабатывающих отраслей и Индекса деловой активности в сфере услуг, и основывается на данных опроса респондентов, представляющих свыше 600 компаний, которые работают в обрабатывающих отраслях и сфере услуг России.

Ответы на вопросы отражают изменения, имевшие место по сравнению с предыдущим месяцем, и основываются на показателях на середину месяца. В Отчет включены следующие данные по каждому показателю: процентные соотношения между группами ответов, разница между количеством позитивных и негативных ответов, а также "диффузионный" индекс, который выводится как сумма положительных ответов и половины ответов группы "без изменений".

Диффузионные индексы обладают всеми характеристиками ключевых показателей, и удобны для использования в качестве суммарных величин, показывающих преобладающее направление изменения. Показатель индекса свыше 50.0 баллов указывает на рост такой переменной величины, а ниже 50.0 баллов – на снижение.

В основе исследований Индексов PMI лежит четко выверенная методология, которая позволяет получить самые последние и точные данные об актуальных тенденциях в частном секторе экономики, благодаря отслеживанию изменений в значениях таких показателей как объем продаж, занятость, складские запасы и цены. Эти индексы широко используются предприятиями, правительствами и специалистами по экономическим вопросам в финансовых организациях для более полного понимания конъюнктуры рынка и определения корпоративной и инвестиционной стратегии. В частности, центральные банки во многих странах используют данные PMI при принятии решений, касающихся процентной ставки. Исследования PMI являются первыми индикаторами состояния экономики, публикуемыми ежемесячно, и значительно раньше сопоставимых данных, выпускаемых государственными организациями.

IHS Markit не пересматривает базовые данные исследования после первой публикации. Однако сезонно откорректированные факторы время от времени могут пересматриваться по мере необходимости, что отразится на серии сезонно откорректированных данных. Исторические данные, связанные с базовыми (некорректированными) числами, первые опубликованные сезонно откорректированные серии, а также впоследствии пересмотренные данные доступны для подписчиков IHS Markit. Электронный адрес для контактов economics@ihsmarkit.com.

IHS Markit (www.ihsmarkit.com)

IHS Markit (Nasdaq: INFO) является мировым лидером в области критической информации, аналитики и решений для основных отраслей и рынков, которые управляют экономикой во всем мире. Компания предоставляет информацию следующего поколения, аналитику и пути решения для клиентов в сфере бизнеса, финансов и управления, повышая эффективности их работы и обеспечивая глубокое понимание, которое приводит к хорошо информированным, уверенным решениям. IHS Markit имеет более чем 50000 ключевых деловых и правительственных клиентов, в том числе 80 процентов Fortune Global 500 и ведущих финансовых институтов мира.

IHS Markit – зарегистрированная торговая марка IHS Markit Ltd и/или других отделений компании. Все другие названия компаний и продуктов могут являться товарными знаками соответствующих владельцев. © 2018 IHS Markit Ltd. Все права защищены.

Индекс PMI

Purchasing Managers' Index™ (PMI®) в настоящее время рассчитываются для более 40 стран и основных регионов, включая Еврозону. Индексы представляют собой наиболее ожидаемое исследование конъюнктуры рынка, за которыми внимательно следят во всем мире. Центральные банки, финансовые рынки и руководители компаний ориентируются на результаты исследования, представляющие собой самые последние, точные и уникальные в своем роде ежемесячные показатели экономической активности. Дополнительную информацию можно получить на сайте www.ihsmarkit.com/product/pmi.

Права на интеллектуальную собственность Индекса сферы услуг России и Совокупного Индекса PMI®, предусмотренные в этом документе, принадлежат или лицензированы IHS Markit. Любое несанкционированное использование, включая, среди прочего, копирование, распространение, передачу или иное применение любых фигурирующих в данном документе данных, не разрешается без предварительного согласия IHS Markit. Компания IHS Markit не несет никакой ответственности, обязанности или обязательств за или в отношении содержания или информации («данные»), содержащихся в этом документе, любые ошибки, неточности, пропуски или задержки данных, либо за любые действия, предпринятые в отношении этого. Ни при каких обстоятельствах IHS Markit не несет ответственности за любые фактические, случайные или косвенные убытки, понесенные в результате использования таких данных. Purchasing Managers' Index™ и PMI® - зарегистрированные торговые марки Markit Economics Limited или лицензированы Markit Economics Limited. IHS Markit является зарегистрированной торговой маркой IHS Markit Ltd и/или других отделений компании.