

## IHS MARKIT PMI® SECTOR SERVICIOS ESPAÑOL

INCLUYE EL ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

### La actividad comercial se incrementa al ritmo más rápido en siete meses

#### RESULTADOS CLAVES

La actividad se expande a un ritmo más fuerte, pero el crecimiento de los nuevos pedidos se ralentiza

La tasa de creación de empleo registra su máxima de seis meses

La confianza empresarial mejora por cuarto mes consecutivo

El crecimiento de la actividad del sector servicios español se aceleró en enero, a pesar de que los nuevos pedidos aumentaron a un ritmo más lento al comienzo del año. Las empresas se animaron a contratar personal adicional a un ritmo más rápido, mientras que la confianza empresarial mejoró. Mientras tanto, los precios pagados aumentaron a una tasa ligeramente más lenta, pero la inflación de los precios cobrados se aceleró.

El Índice de Actividad Comercial subió al nivel 54.7 en enero del 54.0 registrado en diciembre del año pasado. La última lectura señaló un marcado aumento mensual de la actividad, que alcanzó el ritmo más fuerte desde junio del año pasado. La actividad del sector servicios ha aumentado ininterrumpidamente durante los últimos 63 meses, y las empresas encuestadas vincularon la última alza a un incremento de los nuevos pedidos recibidos.

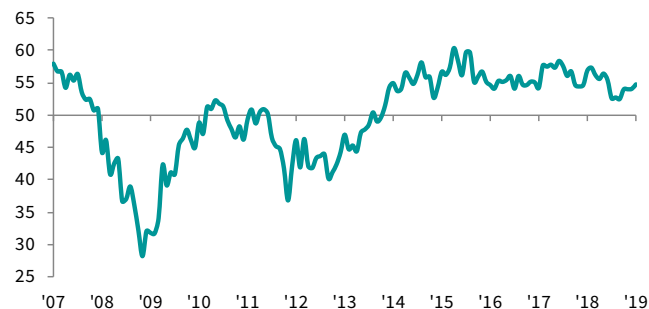
De los diferentes subsectores cubiertos por el estudio, el de Transportes y Almacenamientos de nuevo registró el mayor incremento de la actividad y sólo el de Hoteles y Restaurantes registró un declive.

Aunque los nuevos pedidos continuaron aumentando en enero, el ritmo de expansión se atenuó hasta su mínima de 25 meses. Las empresas encuestadas observaron una mayor demanda en general de los clientes, pero hubo algunos signos de indecisión entre los clientes a la hora de comprometerse a contratar nuevos proyectos. Si bien los nuevos pedidos en total aumentaron de nuevo, hubo una nueva reducción de los nuevos pedidos procedentes del exterior. Los nuevos pedidos de clientes del extranjero disminuyeron por sexto mes consecutivo, aunque levemente.

Los pedidos pendientes de realización aumentaron marginalmente al comienzo de 2019, y el ritmo de incremento observado en

Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios

c.v.e., >50 = crecimiento desde el mes anterior



Fuente: IHS Markit

enero fue el más débil de la secuencia actual de nueve meses de acumulación de pedidos por completar.

Las empresas del sector servicios aumentaron sus niveles de personal a una tasa fuerte y acelerada en medio de una creciente demanda y captación de nuevos clientes. La tasa de creación de empleo fue la más rápida desde julio del año pasado. Todos los sectores cubiertos por el estudio registraron un aumento del empleo, y las empresas de Transportes y Almacenamientos registraron el crecimiento más rápido de las plantillas.

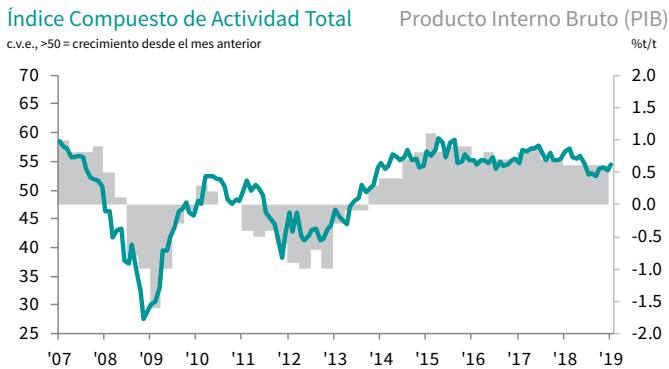
Las empresas contrataron más personal debido a una mejora de la confianza con respecto a las perspectivas de la actividad empresarial en el plazo de 12 meses. El grado de optimismo ha aumentado por cuarto mes consecutivo desde su mínima de cinco años registrada en septiembre del año pasado, y se espera que las nuevas estrategias y unas mejores condiciones económicas ayuden a apoyar el crecimiento.

Los precios pagados siguieron aumentando a una tasa fuerte en enero, que estuvo por encima del promedio de la serie. Dicho aumento se produjo a pesar de que la tasa de inflación se atenuó hasta su mínima de cuatro meses. Cuando los precios pagados aumentaron, los encuestados a menudo lo vincularon con unos mayores costes del personal.

Las empresas del sector servicios respondieron a los aumentos de los precios pagados a través del incremento de sus precios cobrados. Las tarifas aumentaron por noveno mes consecutivo, y a la tasa más fuerte desde marzo de 2018. Algunos encuestados también mencionaron que la mejora de la demanda les permitió aumentar los precios de sus productos al comienzo de 2019.

## IHS MARKIT ÍNDICE PMI® COMPUESTO PARA ESPAÑA

## El crecimiento de la actividad total alcanza su máxima de siete meses al comienzo de 2019



Fuentes: IHS Markit, INE.

El Índice Compuesto de Actividad Total\* señaló un repunte en el ritmo de crecimiento al inicio de 2019. El índice subió de 53.4 registrado en diciembre de 2018 al 54.5 en enero, y señaló una sólida expansión mensual de la actividad, que fue la más rápida desde junio del año pasado.

Tanto la producción del sector manufacturero como la actividad del sector servicios aumentaron más rápidamente que en diciembre del año pasado, y las empresas del sector servicios continúan señalando el ritmo más fuerte de expansión.

La confianza empresarial también aumentó en ambos sectores cubiertos por el estudio en enero. En general, el sentimiento fue el más positivo desde junio de 2018.

Unas mayores necesidades de producción y unas expectativas positivas animaron a las empresas en España a contratar personal adicional. El empleo aumentó por quincuagésimo octavo mes consecutivo, y al ritmo más rápido desde agosto del año pasado.

En una nota menos positiva hay que mencionar la desaceleración del ritmo de crecimiento de los nuevos pedidos, que fue el más débil desde octubre de 2013. Un aumento más rápido de los nuevos pedidos recibidos por el sector manufacturero se vio contrarrestado por una desaceleración del crecimiento en el sector de servicios.

Con respecto a los precios, la tasa de inflación de los costes se atenuó hasta su mínima de 16 meses, observándose aumentos más débiles en ambos sectores estudiados. Los precios cobrados aumentaron a un ritmo ligeramente más rápido que en diciembre del año pasado, aunque el alza fue solo modesta.

\*Los índices PMI compuestos son medias ponderadas de los índices PMI del sector manufacturero y del sector servicios comparables. La ponderación refleja el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total para España es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero para España y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios para España.

### COMENTARIO

Comentando sobre los datos del PMI, Paul Smith, Economics Director de IHS Markit subrayó:

*“El sector privado de España empezó el año 2019 con resultados muy positivos, ya que la actividad comercial se incrementó al ritmo más rápido en siete meses. Alentadoramente, tanto los fabricantes como las empresas de servicios observaron ritmos de expansión más fuertes en comparación con diciembre del año pasado, lo que contribuyó a una mejora de la confianza con respecto al futuro y a una mayor creación de empleo.*

*No obstante, los datos también indicaron un aumento más débil de los nuevos pedidos en general, impulsado por el incremento más lento de las ventas del sector servicios en 25 meses. Al mismo tiempo, la tendencia de los pedidos procedentes de clientes del extranjero fue relativamente moderada, lo que sugiere que el impulso podría debilitarse a menos que mejoren las condiciones de la demanda.”*

## CONTACTO

### IHS Markit

Paul Smith  
Economics Director  
T: +44-1491-461-038  
[paul.smith@ihsmarkit.com](mailto:paul.smith@ihsmarkit.com)

Joanna Vickers  
Comunicaciones Corporativas  
T: +44-207-260-2234  
[joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)

### Metodología

El informe PMI® del Sector Servicios Español es elaborado por IHS Markit a partir de las respuestas a los cuestionarios enviados a un panel de alrededor de 350 empresas del sector servicios. Los sectores cubiertos incluyen servicios al consumidor (excluyendo al por menor), transporte, información, comunicación, finanzas, seguros, inmobiliarias y empresariales. El panel está estratificado por sector y tamaño de empresa, según la contribución al PIB.

Las respuestas de la encuesta se recopilan en la segunda mitad de cada mes e indican la dirección del cambio en comparación con el mes anterior. Para cada una de las variables del estudio se calcula un índice de difusión, que es la suma del porcentaje de respuestas que indican un "aumento" y la mitad del porcentaje de respuestas que indican que "no hay cambios" desde el mes anterior. Los índices varían entre 0 y 100. Una lectura por encima de 50 indica un aumento en general frente al mes anterior y por debajo de 50 indica una disminución en general. Los índices están corregidos de valores estacionales.

La cifra principal es el Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Este es un índice de difusión que se calcula a partir de una pregunta que solicita cambios en el volumen de actividad comercial comparado con el mes anterior. El Índice de Actividad Comercial del sector servicios es comparable con el Índice de Producción del sector manufacturero. Puede denominarse como el "PMI del sector servicios" pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

El Índice Compuesto de Actividad Total es una media ponderada del Índice de Producción del Sector Manufacturero y del Índice de Actividad Comercial del Sector Servicios. Las ponderaciones reflejan el tamaño relativo del sector manufacturero y del sector servicios según los datos oficiales del PIB. El Índice Compuesto de Actividad Total puede denominarse como "PMI compuesto", pero no es comparable con la cifra principal PMI del sector manufacturero.

Los datos subyacentes del estudio no se modifican después de su publicación inicial, aunque si se pueden modificar ocasionalmente cuando sea necesario los factores de ajuste estacional, lo cual afectará las series de datos ajustados estacionalmente.

Los datos de enero de 2019 se recopilaron entre el 11 y el 28 de enero de 2019

Para obtener más información sobre la metodología del estudio del PMI, por favor póngase en contacto con: [economics@ihsmarkit.com](mailto:economics@ihsmarkit.com).

### Aviso legal

Los derechos de propiedad intelectual de los datos incluidos en este documento son propiedad de IHS Markit o cedidos bajo licencia. Queda prohibido todo uso no autorizado, incluidos pero no limitados a los siguientes: la copia, distribución, transmisión o cualquier otra forma de utilización de los datos que aparezcan en el mismo, sin el previo consentimiento de IHS Markit. IHS Markit no aceptará responsabilidad, deber u obligación algunos con respecto al contenido o la información (los "datos") incluidos en este documento, ni en relación con cualquier error, inexactitud, omisión o retraso en los datos, ni por ninguna acción derivada de dichos datos. IHS Markit no será responsable en ningún caso de los daños o perjuicios especiales, accidentales o consecuentes que surjan de la utilización de los datos. Purchasing Managers' Index® y PMI® son marcas comerciales registradas de Markit Economics Limited o cedidas bajo licencia a Markit Economics Limited. IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados.

### Acerca de IHS Markit

IHS Markit (cuyas acciones se cotizan en el Nasdaq con el símbolo: INFO) es un proveedor, líder a nivel internacional, de información, estudios analíticos y soluciones para las principales industrias y mercados que impulsan la actividad económica globalmente. La empresa ofrece información, análisis y soluciones de próxima generación a clientes empresariales, financieros y gubernamentales, mejorando su eficacia operativa y proporcionando un profundo entendimiento que les permite tomar decisiones firmes y bien informadas. IHS Markit tiene una cartera de más de 50.000 clientes empresariales y gubernamentales, entre los que se incluyen el 80% de las empresas más grandes del mundo (según la lista Fortune Global 500) y las principales instituciones financieras del mundo.

IHS Markit es una marca comercial registrada de IHS Markit Ltd y/o sus afiliados. Todos los demás nombres de empresas y productos pueden ser marcas comerciales de sus respectivos propietarios. © 2019 IHS Markit Ltd. Todos los derechos reservados.

### Acerca del PMI

Los estudios del Purchasing Managers' Index® (PMI®) están disponibles en más de 40 países y en regiones claves, incluyendo la zona euro. Se han convertido en los estudios de negocios más consultados en el mundo y son la elección preferida de los bancos centrales, los mercados financieros y los responsables de la toma de decisiones empresariales por su capacidad de proporcionar indicadores mensuales actualizados, exactos y, a menudo únicos de las tendencias económicas. Si desea más información visite: <https://ihsmarkit.com/products/pmi.html>.

Si no desea recibir comunicados de prensa de IHS Markit, contacte: [joanna.vickers@ihsmarkit.com](mailto:joanna.vickers@ihsmarkit.com)  
Para leer nuestra política de privacidad, pinche [aquí](#).

### Acerca de AERCE

AERCE, Asociación Española de Profesionales de Compras, Contratación y Aprovisionamientos. Fundada en 1981 cuenta con alrededor de 1.000 socios, que representa a más de 10.000 profesionales vinculados, entre los que figuran las empresas más relevantes del país, instituciones y profesionales pertenecientes a diversos sectores industriales, de servicios y al sector público.

AERCE pertenece a la International Federation of Purchasing and Supply Management (I.F.P.S.M.).

e-mail: [info@aerce.org](mailto:info@aerce.org), website: [www.aerce.org](http://www.aerce.org).